



# **Estudi de Freqüentació i Mobilitat dels Usuaris del Parc de Collserola**

---

**Informe anual. 2007 - 2008**

**Bellaterra, desembre de 2008**



Estudi de freqüentació i mobilitat dels usuaris del Parc de Collserola 2007-2008.  
Informe anual 2007-2008

Equip de recerca de l'IERMB:

Coordinador: Carles Donat

Investigadora: Maria Costa

Treball de camp: Jorge Càtedra, José Luis Flores i Elisabeth Queralt

Suport estadístic: Carlos González, Jordi Gumà, Manel Pons i Núria Ruiz

Bellaterra (Cerdanyola del Vallès), desembre de 2008



## SUMARI

<b>Introducció</b>	<b>6</b>
<b>1. L'accés al Parc de Collserola</b>	<b>12</b>
<b>1.1. Orígens dels usuaris i zones d'accés</b>	<b>14</b>
<b>1.2. Transports utilitzats per accedir</b>	<b>20</b>
<b>2. Perfil dels usuaris del Parc de Collserola</b>	<b>28</b>
<b>2.1. Lloc de residència</b>	<b>30</b>
<b>2.2. Característiques sociodemogràfiques</b>	<b>31</b>
<b>2.3. Grups que visiten el Parc</b>	<b>33</b>
<b>3. Moments de les visites i temps d'estada al Parc de Collserola</b>	<b>38</b>
<b>3.1. Dies de les visites: laborables i festius</b>	<b>40</b>
<b>3.2. Horari de les visites</b>	<b>43</b>
<b>3.3. Temps d'estada al Parc</b>	<b>44</b>
<b>3.4. Freqüència de les visites</b>	<b>46</b>
<b>4. Motius de les visites al Parc de Collserola</b>	<b>50</b>
<b>4.1. Motius principals de les visites</b>	<b>52</b>
<b>4.2. Motius principals de les visites segons característiques demogràfiques</b>	<b>55</b>
<b>4.3. Motius principals de les visites segons acompanyament i transport</b>	<b>57</b>
<b>5. Mobilitat per l'interior del Parc de Collserola</b>	<b>60</b>
<b>5.1. Desplaçaments interns i freqüentació d'indrets</b>	<b>62</b>
<b>5.2. Transports dels desplaçaments interns</b>	<b>68</b>
<b>6. Valoració i percepció del Parc de Collserola</b>	<b>70</b>
<b>6.1. Percepció del Parc de Collserola: espai de lleure i/o per gaudir de la natura</b>	<b>72</b>
<b>6.2. Valoració del Parc: la neteja, la senyalització i les àrees de lleure</b>	<b>75</b>
<b>Síntesi de resultats</b>	<b>82</b>
<b>Annex</b>	<b>90</b>



## INTRODUCCIÓ



## INTRODUCCIÓ

En el present document s'analitzen els resultats anuals de l'Enquesta de Freqüentació i Mobilitat dels Usuaris del Parc de Collserola i es comparen les dades de les tres onades realitzades. La primera de les onades correspon al període de tardor-hivern (octubre 2007 – gener 2008), la segona al d'hivern-primavera (febrer 2008 – maig 2008) i la tercera al d'estiu (juny 2008 – setembre 2008)<sup>1</sup>. Les dades que es presenten en aquest document així com les anàlisis que es realitzen són, en la seva major part, del total anual: tan sols en el cas de que s'hagin apreciat diferències significatives, es mostra l'evolució per estacionalitat.

El treball s'estructura en sis apartats temàtics, una síntesi de resultats, en la que es presenten les principals conclusions de l'estudi, i un annex. En aquest últim es recullen les taules estadístiques utilitzades per a l'elaboració de l'estudi i altres dades complementàries que resulten de l'explotació de l'enquesta.

Els eixos de cada un dels apartats temàtics són els següents:

- **Accessos i procedència dels desplaçaments.** Es mostren els principals punts d'accés al Parc, l'origen dels desplaçaments i els mitjans de transport utilitzats per a arribar-hi.
- **Perfil dels usuaris del Parc.** Es descriuen les principals característiques sociodemogràfiques dels visitants, el seu lloc de residència i el tipus d'acompanyament en la visita (individual o visita en grup).
- **Moments de les visites i temps d'estada al Parc.** Els aspectes que es mostren són la freqüència de visitants en funció del tipus de dia, de l'horari i del temps d'estada al Parc.
- **Motius de les visites al Parc.** Es presenten les principals raons per les que els usuaris visiten el Parc.
- **Mobilitat per l'interior del Parc.** S'analitza la freqüentació dels indrets del Parc, els mitjans de transport utilitzats en els desplaçaments interns i els motius d'aquest tipus de desplaçaments.
- **Valoració del Parc per part dels visitants.** L'avaluació del Parc per part dels visitants contempla, per una banda, la percepció dels usuaris del Parc en quant a

---

<sup>1</sup> La primera onada es va realitzar entre finals de novembre i principis de desembre de 2007, la segona a principis de març de 2008 i la tercera entre finals de juny i principis de juliol de 2008.

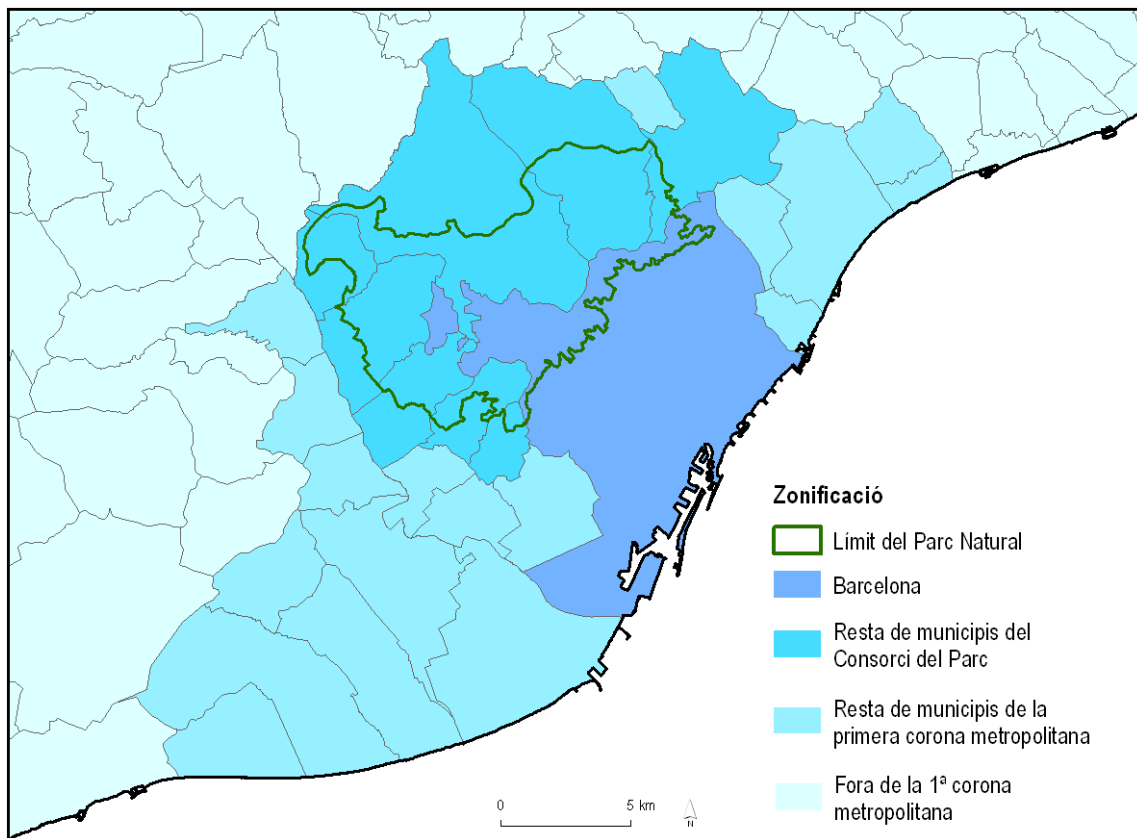
l'estat de la neteja, a la senyalització i a les àrees de lleure. I, per altra banda, considera el tipus de visió del Parc de Collserola, tot distingint entre si és percebut com a espai per al lleure i/o com a espai per a gaudir de la natura.

Prèviament al desenvolupament dels apartats temàtics es fa referència a la localització del Parc de Collserola i a la metodologia general per a l'obtenció i tractament les dades utilitzades:

#### - Localització i marc administratiu de l'àmbit espacial d'anàlisi

El Parc de Collserola té una superfície de més de 8.000 ha. i s'estén per nou municipis de l'Àrea Metropolitana de Barcelona: Barcelona, Cerdanyola del Vallès, Esplugues de Llobregat, Molins de Rei, Montcada i Reixac, el Papiol, Sant Cugat del Vallès, Sant Feliu de Llobregat i Sant Just Desvern.

Figura 1. Localització i delimitació del Parc de Collserola



Font: Consorci del Parc de Collserola i IERMB, 2008

La població total d'aquests municipis és de 1.890.599 i la superfície de cada un d'ells a l'interior del Parc de Collserola oscil·la entre un 10,17% (Montcada i Reixac) i un 70,63% (Molins de Rei).

Figura 2. Població, superfície i superfície a l'interior del Parc dels municipis del Parc de Collserola.

	Població (2007)	Superfície (ha)	Superfície a l'interior del Parc	
			Total	%
Molins de Rei	23.544	1.590	1.123	70,63%
Sant Just Desvern	15.391	780	442	56,67%
el Papiol	3.781	900	494	54,89%
Sant Feliu de Llobregat	42.273	1.180	631	53,47%
Cerdanyola del Vallès	57.758	3.060	1.424	46,54%
Sant Cugat del Vallès	74.345	4.820	2.134	44,27%
Barcelona	1.595.110	10.140	1.908	18,82%
Esplugues de Llobregat	46.286	460	72	15,65%
Montcada i Reixac	32.111	2.350	239	10,17%
<b>Total</b>	<b>1.890.599</b>	<b>25.280</b>	<b>8.467</b>	

Font: Idescat, *Padró municipal d'habitants*; Consorci del Parc de Collserola.

### - Metodologia general d'obtenció i tractament de les dades

Les dades analitzades al llarg del document s'han obtingut de 3.619 entrevistes realitzades a usuaris del Parc de Collserola durant els dies 29 i 30 de novembre i 1 i 2 de desembre de 2007 (1<sup>a</sup> onada), 1, 6, 7, 8, 9 i 10 de març de 2008 (2<sup>a</sup> onada) i 26, 27, 28 i 29 de juny i 5 i 6 de juliol de 2008 (3<sup>a</sup> onada).

Figura 1.0. Característiques generals de la mostra.

Onada	Mostra	Univers setmanal (comptatges)	Error màxim
1	1.005	27.566	3,10%
2	1.394	26.212	2,61%
3	1.220	18.820	2,77%
<b>Total Anual. 3 onades</b>	<b>3.619</b>	<b>1.261.732</b>	<b>1,66%</b>

Font: IERMB

Aquesta mostra, amb la finalitat d'assolir la representativitat del total d'usuaris, ha estat ponderada. Els criteris considerats per a la ponderació són els següents: comptatges que es van realitzar paral·lelament a les entrevistes en cada punt de mostreig, tipus de dia (laborable o festiu) i franja horària (matí o tarda) en la que es van realitzar les visites.

Així, s'ha de tenir present que les dades que s'analitzen al llarg de l'estudi són resultat d'inferència estadística i que fan referència a una setmana tipus o, en alguns casos, a la distribució entre feineres i festius de la setmana tipus.

Sota els supòsits de mostratge aleatori simple i de màxima indeterminació ( $p=q=0,5$ ), i amb una confiança del 95,5%, l'error màxim és del 3,10% per la primera onada, del 2,61% per la segona, de 2,77% per la tercera i de l'1,66% pel total de la mostra.

## **1. L'ACCÉS AL PARC DE COLLSEROLA**

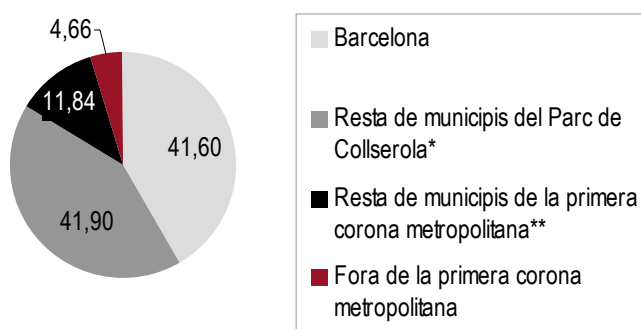


## 1. L'ACCÉS AL PARC DE COLLSEROLA

### 1.1. Orígens dels usuaris i zones d'accés

**La majoria dels visitants del Parc de Collserola provenen dels municipis del Parc (83,5%): un 41,6% procedeixen de Barcelona i un 41,9% de la resta de municipis del Parc.**

Figura 1.1. Àmbit d'origen dels usuaris del Parc de Collserola (%). Total anual

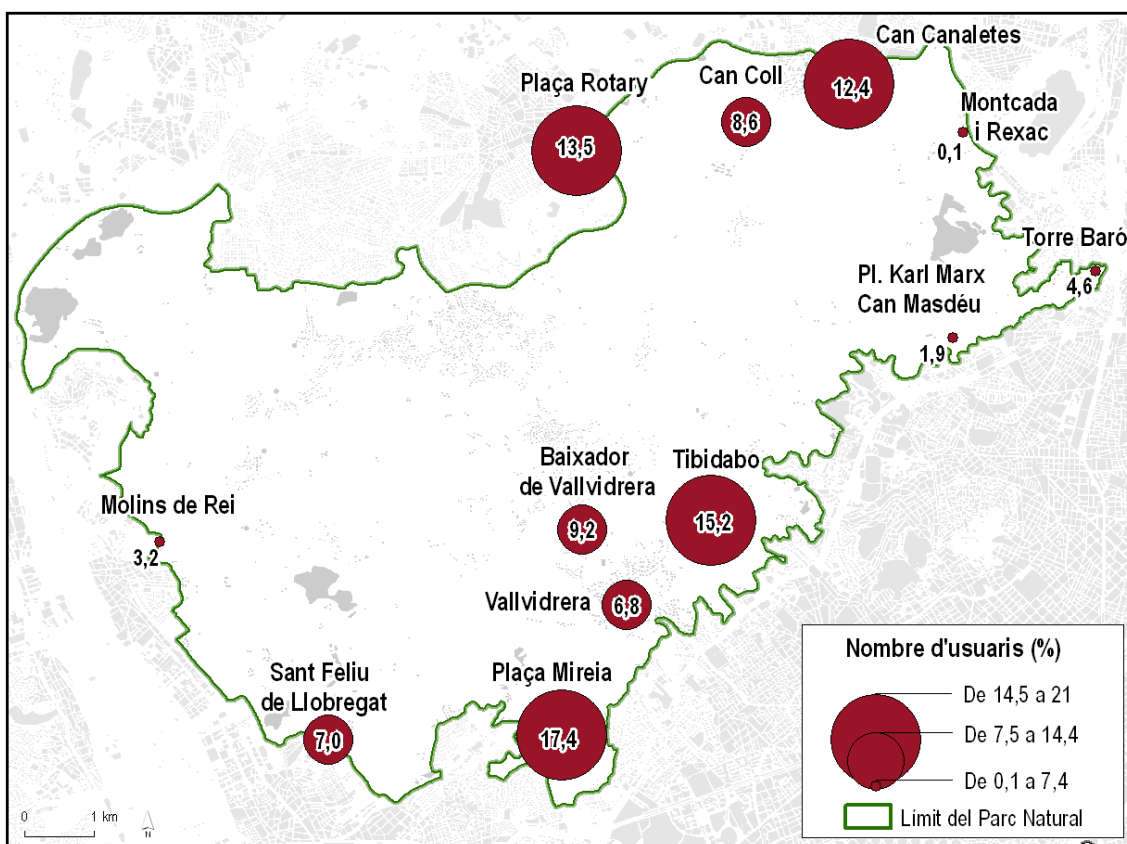


\* Cerdanyola del Vallès, Esplugues de Llobregat, Molins de Rei, Montcada i Reixac, el Papiol, Sant Cugat del Vallès, Sant Feliu de Llobregat i Sant Just Desvern.

\*\* Badalona, Castelldefels, Cornellà de Llobregat, Gavà, l'Hospitalet de Llobregat, Montgat, Pallejà, el Prat de Llobregat, Ripollet, Santa Coloma de Cervelló, Santa Coloma de Gramenet, Sant Adrià de Besòs, Sant Boi de Llobregat, Sant Climent de Llobregat, Sant Joan Despí, Sant Vicenç dels Horts, Tiana i Viladecans

Font: Consorci del Parc de Collserola i IERMB, 2007-2008

Figura 1.2. Principals zones d'accés al Parc de Collserola (%). Total anual



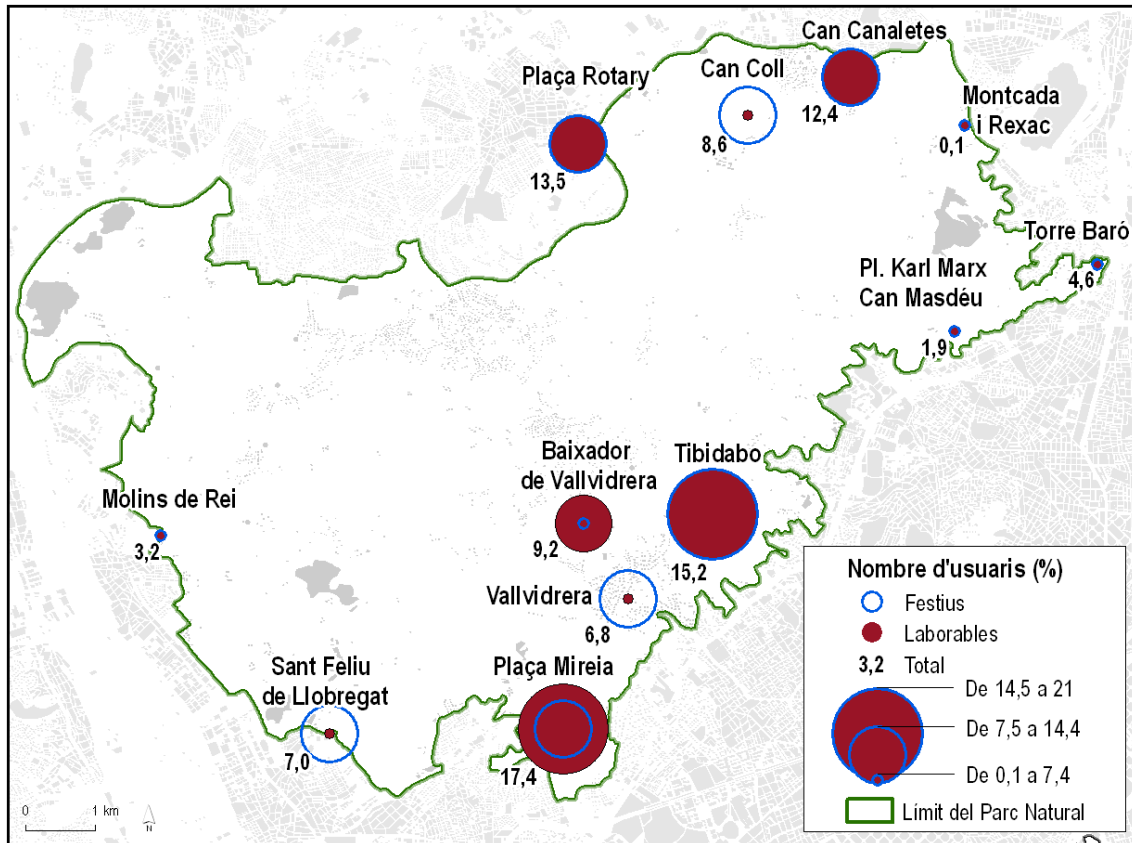
Font: Consorci del Parc de Collserola i IERMB, 2007-2008

**La Plaça Mireia i la zona de Tibidabo/Manuel Arnús són els accessos més utilitzats per entrar al Parc:** un 17,4% dels usuaris i un 15,2% respectivament utilitzen aquests accessos.

La Plaça Rotary, amb un 13,5% de les entrades, és el tercer punt d'accés més utilitzat. A aquest el segueix Can Canaletes, amb un 12,4% de les entrades.

Els altres accessos reben, cada un d'ells, menys del 10% de les entrades. En total, per aquests accessos, hi accedeixen un 41,5% dels usuaris.

Figura 1.3. Distribució dels usuaris segons tipus de dia en les principals zones d'accés al Parc de Collserola (%). Total anual

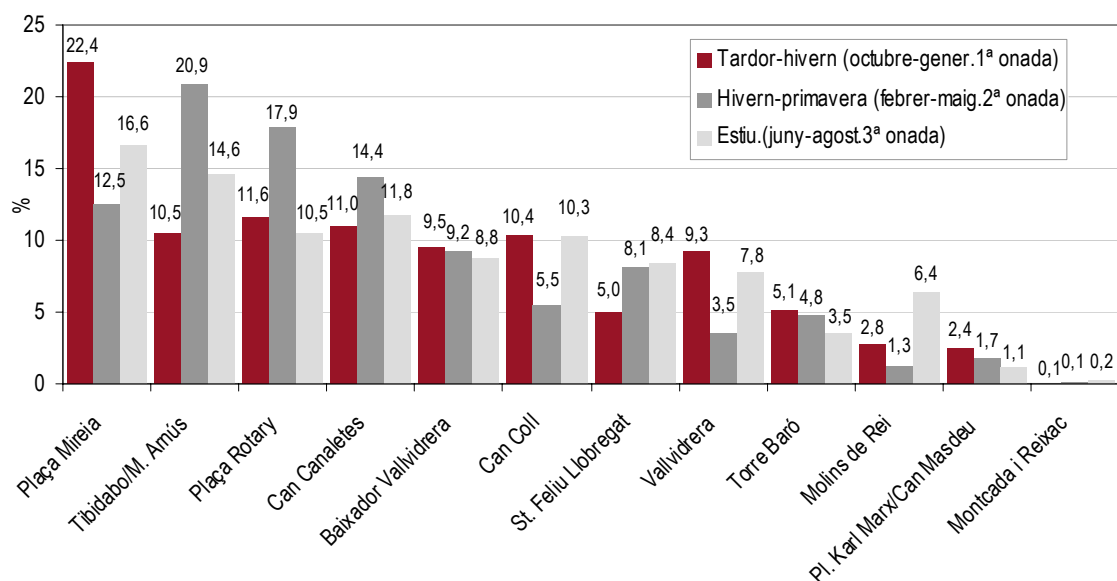


Font: Consorci del Parc de Collserola i IERMB, 2007-2008

**Es distingeixen tres tipus d'accessos en funció de la distribució dels usuaris en dies festius i en laborables:**

- Els de cap de setmana: Can Coll, Sant Feliu de Llobregat i Vallvidrera.
- Els de dies laborables: Plaça Mireia i Baixador de Vallvidrera.
- Els de tota la setmana: Tibidabo, Plaça Rotary, Can Canaletes, Torre Baró, Molins de Rei, Pl. Karl Marx/Can Masdeu i Montcada i Reixac.

Figura 1.4. Principals zones d'accés al Parc de Collserola (%). Evolució

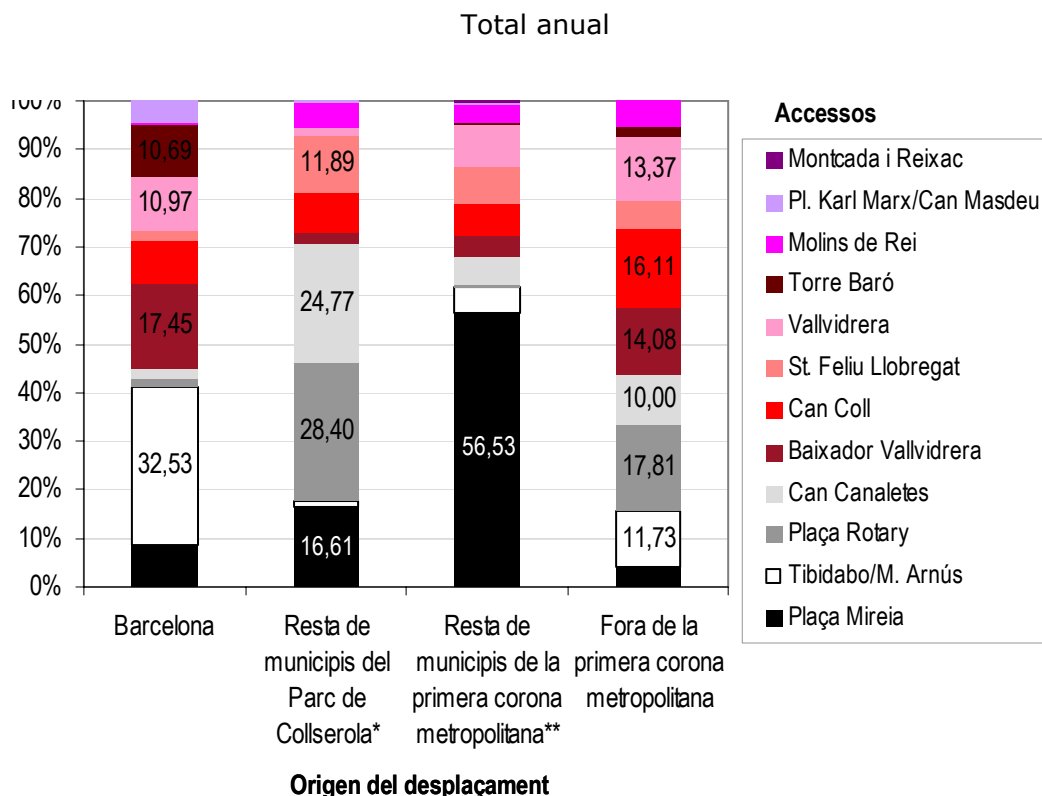


Font: Consorci del Parc de Collserola i IERMB, 2007-2008

**Durant els períodes de tardor-hivern i d'hivern-estiu els usuaris es concentren més en alguns accessos mentre que en l'estiu es distribueixen més:**

- La Plaça Mireia és el punt d'accés més utilitzat durant el període de tardor-hivern (22,4%). La resta d'accessos són utilitzats, cada un d'ells i en aquesta estació, per menys del 12% dels usuaris.
- El punt d'accés del Tibidabo/Manuel Arnús i la Plaça Rotary, que concentren el 38,8% de les entrades, són els més utilitzats durant el període d'hivern-primavera. Can Canaletes i la Plaça Mireia, amb un 14,4% i un 12,5% de les entrades, també són habituals. Cap dels accessos restants concentra més d'un 10% dels usuaris.
- Els accessos més utilitzats per accedir al Parc durant l'estiu són la Plaça Mireia (16,6%) i el Tibidabo/Manuel Arnús (14,4%). Per Can Canaletes, la Plaça Rotary i Can Coll hi accedeixen, per cada un d'ells, entre un 10% i un 12% dels visitants del Parc.

Figura 1.5. Principals zones d'accés al Parc segons l'origen dels desplaçaments (%).



\* Cerdanyola del Vallès, Esplugues de Llobregat, Molins de Rei, Montcada i Reixac, el Papiol, Sant Cugat del Vallès, Sant Feliu de Llobregat i Sant Just Desvern.

\*\* Badalona, Castelldefels, Cornellà de Llobregat, Gavà, l'Hospitalet de Llobregat, Montgat, Pallegà, el Prat de Llobregat, Ripollet, Santa Coloma de Cervelló, Santa Coloma de Gramenet, Sant Adrià de Besòs, Sant Boi de Llobregat, Sant Climent de Llobregat, Sant Joan Despí, Sant Vicenç dels Horts, Tiana i Viladecans.

Es mostren els valors iguals o majors al 10%.

Font: Consorci del Parc de Collserola i IERMB, 2007-2008

**Una tercera part dels usuaris que arriben al Parc des de Barcelona hi accedeixen pel Tibidabo/Manuel Arnús.** La resta d'accessos són utilitzats en menor proporció. Entre aquests destaquen el Baixador de Vallvidrera, Vallvidrera i Torre Baró que concentren, cada un d'ells, més del 10% de les entrades des de Barcelona.

**La Plaça Rotary i Can Canaletes són els principals punts d'accés dels que arriben al Parc des de la resta de municipis del Parc.** Els accessos des de la Plaça Mireia i Sant Feliu de Llobregat també són considerables: concentren entre un 10% i un 20% de les entrades.

**Més de la meitat dels usuaris que accedeixen al Parc des de la resta de municipis de la primera corona metropolitana hi entren per la Plaça Mireia.**

La resta d'accessos són menys habituals i cap d'ells concentra més del 10% de les entrades.

**No hi ha una zona d'accés destacada entre els que provenen dels municipis de fora de la primera corona metropolitana:** la Plaça Rotary i Can Coll, amb un

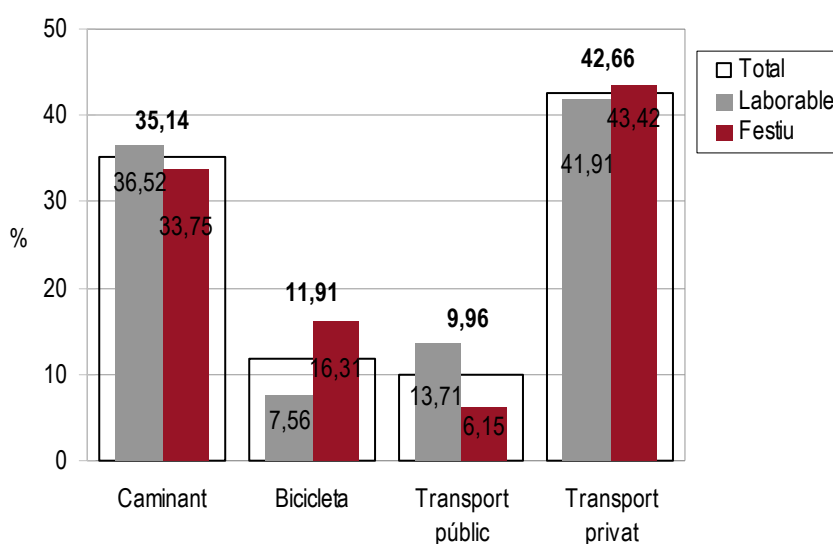
17,81% i 16,11% respectivament són els més utilitzats, gairebé la totalitat de la resta d'accessos concentren, cada un d'ells, entre un 10% i un 15% dels visitants.

## 1.2. Transports utilitzats per accedir

**La majoria dels usuaris del Parc de Collserola hi accedeixen en transport privat (42,66%) i caminant (35,14%).** La bicicleta (11,91%) i, en últim terme, el transport públic (9,96%), són menys utilitzats.

**L'accés en transport privat i a peu és similar els dies festius i els laborables.** En canvi, **l'accés en bicicleta és més freqüent els dies festius (16,31%) que els laborables (7,56%) i el transport públic és més utilitzat els dies laborables (13,71%) que els festius (6,15%).**

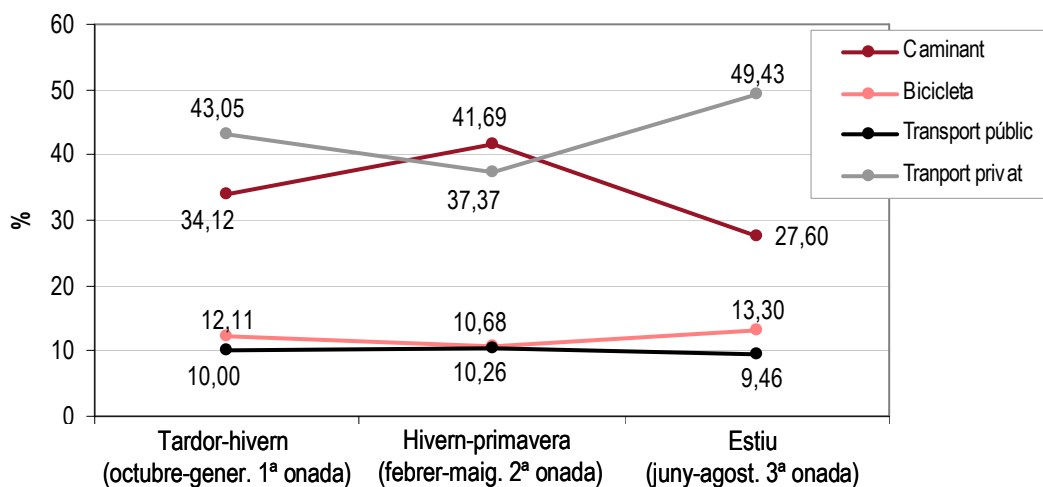
Figura 1.6. Mitjà de transport utilitzat per arribar al Parc (%). Total anual



Només es considera l'últim mitjà de transport utilitzat per accedir al Parc. Així, no es tenen en compte tots els mitjans de transport utilitzats entre l'origen dels visitants i el Parc.

Font: Consorci del Parc de Collserola i IERMB, 2007-2008

Figura 1.7. Mitjà de transport utilitzat per arribar al Parc (%). Evolució

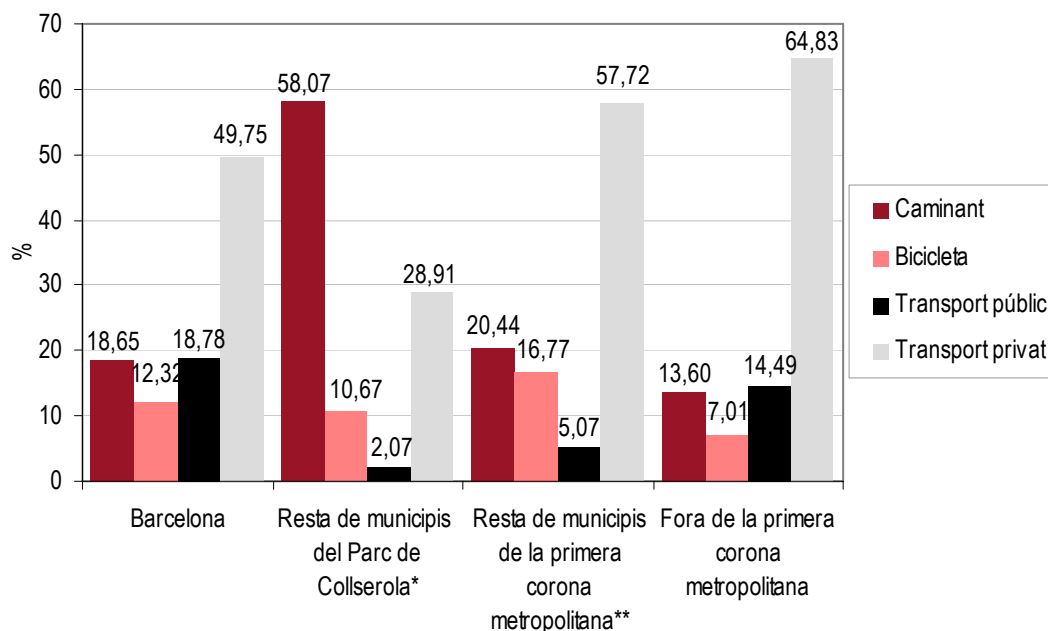


Només es considera l'últim mitjà de transport utilitzat per accedir al Parc. Així, no es tenen en compte tots els mitjans de transport utilitzats entre l'origen dels visitants i el Parc.

Font: Consorci del Parc de Collserola i IERMB, 2007-2008

**L'accés en transport privat és el més habitual durant els períodes de tardor-hivern i d'estiu (43,05% i 49,43% respectivament) i els que es realitzen caminant són els més freqüents durant el període d'hivern-primavera (41,69%).** L'ús de la bicicleta i del transport públic no presenten grans variacions al llarg de l'any.

Figura 1.8. Mitjà de transport utilitzat per arribar al Parc segons l'origen dels desplaçaments (%). Total anual



\* Cerdanyola del Vallès, Esplugues de Llobregat, Molins de Rei, Montcada i Reixac, el Papiol, Sant Cugat del Vallès, Sant Feliu de Llobregat i Sant Just Desvern.

\*\* Badalona, Castelldefels, Cornellà de Llobregat, Gavà, l'Hospitalet de Llobregat, Montgat, Pallejà, el Prat de Llobregat, Ripollet, Santa Coloma de Cervelló, Santa Coloma de Gramenet, Sant Adrià de Besòs, Sant Boi de Llobregat, Sant Climent de Llobregat, Sant Joan Despí, Sant Vicenç dels Horts, Tiana i Viladecans.

Només es considera l'últim mitjà de transport utilitzat per accedir al Parc. Així, no es tenen en compte tots els mitjans de transport utilitzats entre l'origen dels visitants i el Parc.

Font: Consorci del Parc de Collserola i IERMB, 2007-2008

**Els accessos caminant són els més habituals per arribar al Parc des de la resta de municipis del Parc. El transport privat és el mitjà d'accés més freqüent des de Barcelona, la resta de municipis de la primera corona metropolitana i de fora de la primera corona metropolitana.**

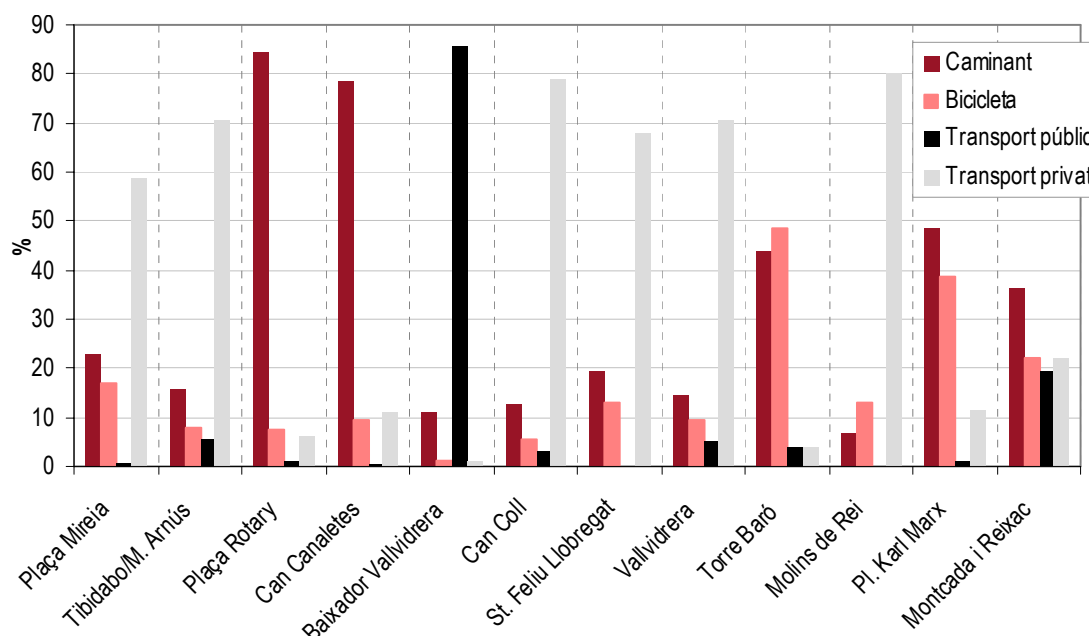
La meitat dels usuaris que hi accedeixen des de Barcelona ho fan en transport privat. Aquest mitjà és encara més freqüent entre els que provenen de la resta de municipis de la primera corona metropolitana i de fora de la primera corona metropolitana (un 57,72% i un 64,83% respectivament). Entre els que procedeixen de la resta de municipis del Parc aquest mitjà ocupa la segona posició i és utilitzat per un 28,91% dels usuaris.

Els accessos caminant són els més habituals entre els que arriben al Parc des de la resta de municipis del Parc (58,07%). En canvi, la freqüència dels que arriben a peu des de la resta d'àmbits no supera, en cap dels casos, el 25%.

Els accessos en bicicleta i en transport públic són poc habituals:

- La bicicleta és el mitjà menys utilitzat entre els que provenen de Barcelona (7,01%) i de fora de la primera corona metropolitana.
- El transport públic és més predominant entre els que accedeixen al Parc des de Barcelona (18,78%) que entre els que ho fan de la resta de municipis del Parc, des de on la freqüència és molt baixa (2,07%), de la resta de municipis de la primera corona metropolitana (5,07%) i de fora de la primera corona metropolitana, des de on és el segon mitjà més utilitzat (14,49%). La major utilització del transport públic té lloc en els àmbits amb una millor connexió amb Collserola mitjançant aquest mode de transport.

Figura 1.9. Mitjà de transport utilitzat per arribar als principals punts d'accés (%).  
Total anual\*



\* Només es considera l'últim mitjà de transport utilitzat per accedir al Parc. Així, no es tenen en compte tots els mitjans de transport utilitzats entre l'origen dels visitants i el Parc.

Font: Consorci del Parc de Collserola i IERMB, 2007-2008

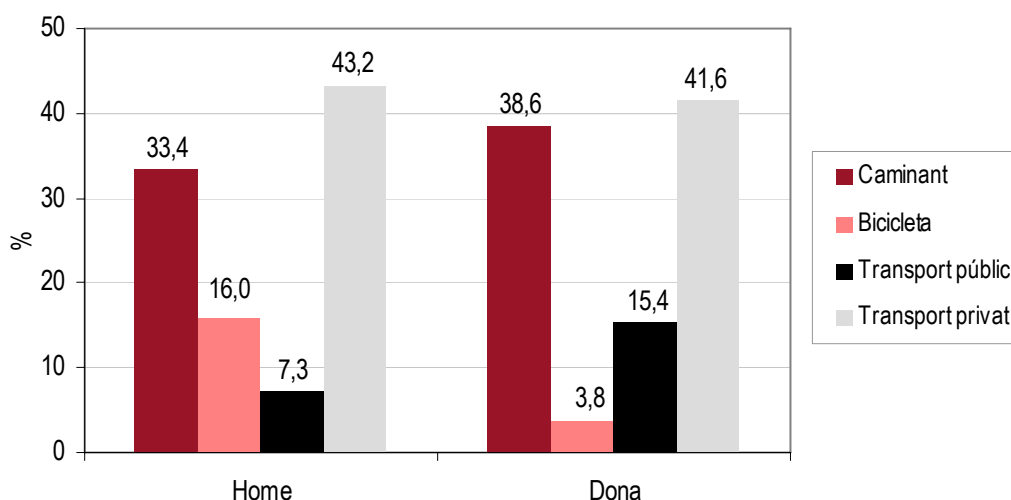
**El transport privat és el mitjà més utilitzat per arribar a la meitat dels principals punts d'accés.** A la Plaça Mireia, al Tibidabo/Manuel Arnús, a Can Coll, al punt d'accés de Sant Feliu de Llobregat, a Vallvidrera i al punt d'accés de Molins de Rei hi arriben, a cada un d'ells, entre un 58,73% i un 80,26% d'usuaris en transport privat.

**Els accessos a peu són els més habituals per arribar a la Plaça Rotary (84,48%) i a Can Canaletes (78,60%).** Entre la resta d'accessos aquest mitjà és menys habitual, en cap cas supera el 50% i és especialment baix en els accessos en els que domina el transport privat.

**El transport públic és poc utilitzat per arribar a la majoria de punts d'accés.** El Baixador de Vallvidrera (85,61%), en el que aquest ocupa la primer posició, i Montcada i Reixac (19,41%) són els punts amb la major utilització del transport públic.

**La bicicleta és el mitjà més habitual per arribar a Torre Baró (48,65%).** Per a arribar a la resta d'accessos és menys utilitzada, especialment en el punt de Tibidabo/Manuel Arnús, a la Plaça Rotary, a Can Canaletes, en el Baixador de Vallvidrera, a Can Coll i a Vallvidrera. En cap d'aquests punts supera el 10%.

Figura 1.10. Mitjà de transport utilitzat per arribar al Parc segons el gènere (%).  
Total anual\*



\* Només es considera l'últim mitjà de transport utilitzat per accedir al Parc. Així, no es tenen en compte tots els mitjans de transport utilitzats entre l'origen dels visitants i el Parc.

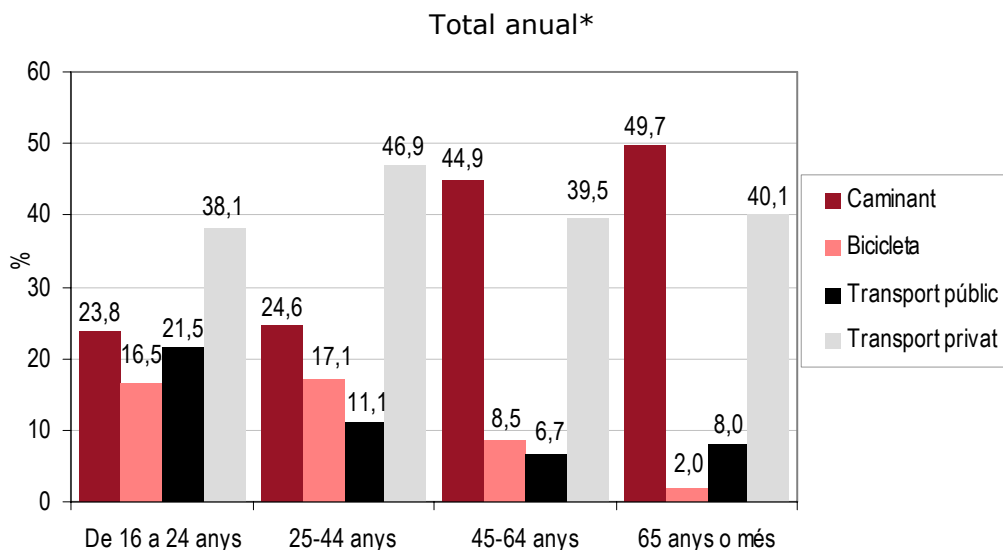
Font: Consorci del Parc de Collserola i IERMB, 2007-2008

**La utilització del transport privat i els desplaçaments a peu per arribar al Parc són més freqüents entre les dones que entre els homes.**

En canvi, **la utilització de la bicicleta per arribar al Parc és més habitual entre els homes (16,0%) que entre les dones (3,8%).**

Els accessos en transport privat són lleugerament superiors entre els homes que entre les dones.

Figura 1.11. Mitjà de transport utilitzat per arribar al Parc segons l'edat (%).



\* Només es considera l'últim mitjà de transport utilitzat per accedir al Parc. Així, no es tenen en compte tots els mitjans de transport utilitzats entre l'origen dels visitants i el Parc.

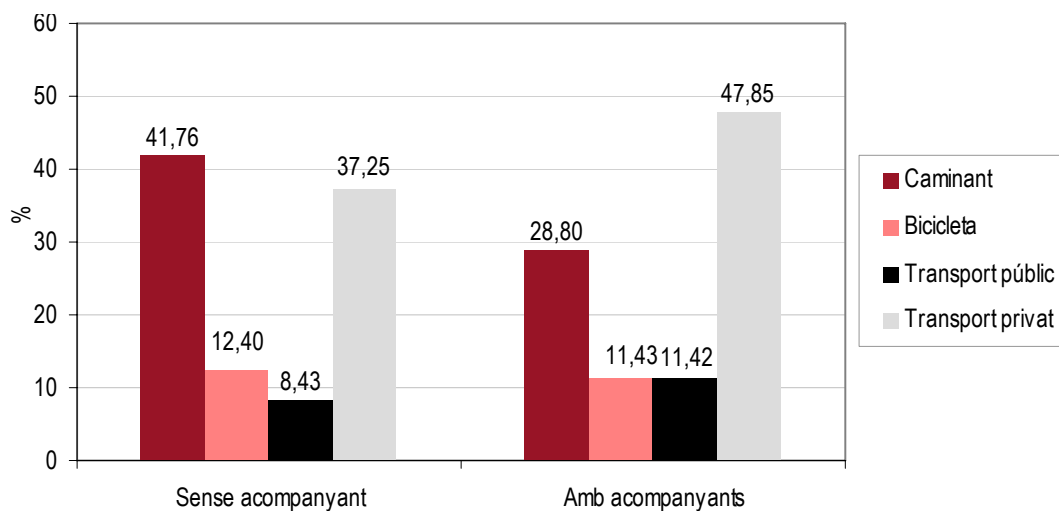
Font: Consorci del Parc de Collserola i IERMB, 2007-2008

**Amb l'edat augmenten els accessos a peu i disminueixen els que es realitzen en bicicleta i en transport públic:**

- Gairebé una quarta part dels usuaris menors de 25 anys accedeixen caminant al Parc, freqüència que augmenta a un de cada dos usuaris entre els de 65 o més anys.
- Un 16,5% dels usuaris menors de 25 anys i un 17,1% dels que tenen entre 25 i 44 anys accedeixen al Parc en bicicleta, aquesta freqüència és molt inferior en el cas dels que tenen més de 64 anys (2,0%).
- La utilització del transport públic és habitual en un 21,5% dels visitants que tenen menys de 25 anys mentre que entre els majors de 64 anys es redueix al 8,0%.

**La utilització del vehicle privat com a mode d'accés al Parc no presenta grans variacions entre els diferents grups d'edat.** Els que tenen entre 25 i 44 anys són els que més utilitzen aquest mitjà per accedir al Parc (46,9%).

Figura 1.12. Mitjà de transport utilitzat per arribar al Parc segons l'acompanyament (%). Total anual\*



\* Només es considera l'últim mitjà de transport utilitzat per accedir al Parc. Així, no es tenen en compte tots els mitjans de transport utilitzats entre l'origen dels visitants i el Parc.

Font: Consorci del Parc de Collserola i IERMB, 2007-2008

**Els que visiten el Parc acompanyats utilitzen més el transport motoritzat (públic i privat) per a arribar-hi que els que ho fan sols.**

Gairebé la meitat dels usuaris acompanyats arriben al Parc en transport privat i una tercera part hi accedeixen caminant.

Entre els que visiten sols el Parc és més freqüent l'arribada a peu (41,76%) que en transport privat (37,25%).

## **2. PERFIL DELS USUARIS DEL PARC DE COLLSEROLA**

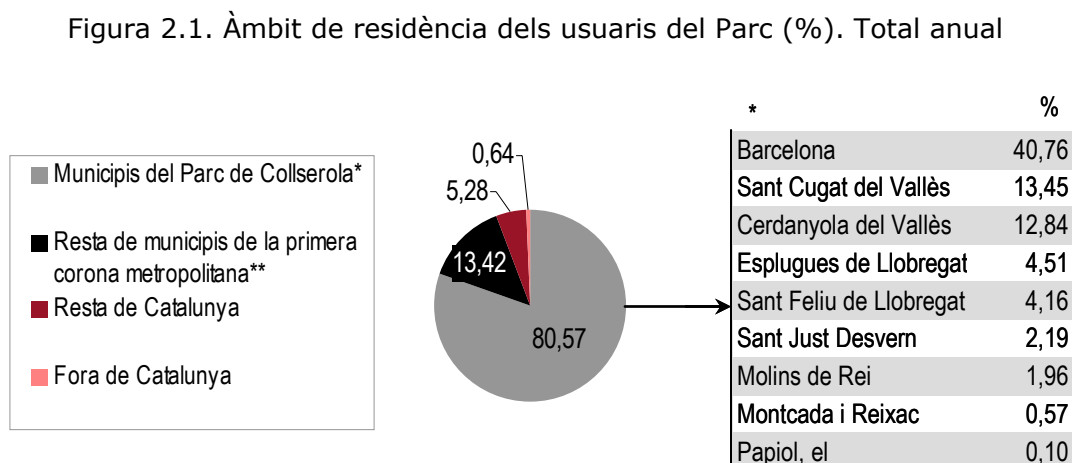


## 2. PERFIL DELS USUARIS DEL PARC DE COLLSEROLA

### 2.1. Lloc de residència

**La majoria dels usuaris del Parc de Collserola resideixen en els municipis del Parc (80,57%).** La meitat d'aquests procedeixen de Barcelona (40,76%).

Els visitants que resideixen en la resta de municipis de la primera corona metropolitana són menys predominats (13,42%), mentre que els que viuen a la resta de Catalunya (5,28%) i fora d'aquesta (0,64%) encara són molt menys habituals.

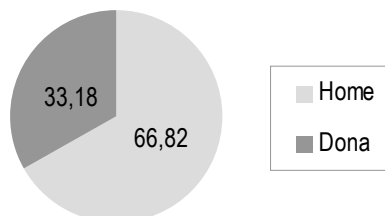


\*\* Badalona, Castelldefels, Cornellà de Llobregat, Gavà, l'Hospitalet de Llobregat, Montgat, Pallejà, el Prat de Llobregat, Ripollet, Santa Coloma de Cervelló, Santa Coloma de Gramenet, Sant Adrià de Besòs, Sant Boi de Llobregat, Sant Climent de Llobregat, Sant Joan Despí, Sant Vicenç dels Horts, Tiana i Viladecans.

Font: Consorci del Parc de Collserola i IERMB, 2007-2008

## 2.2. Característiques sociodemogràfiques

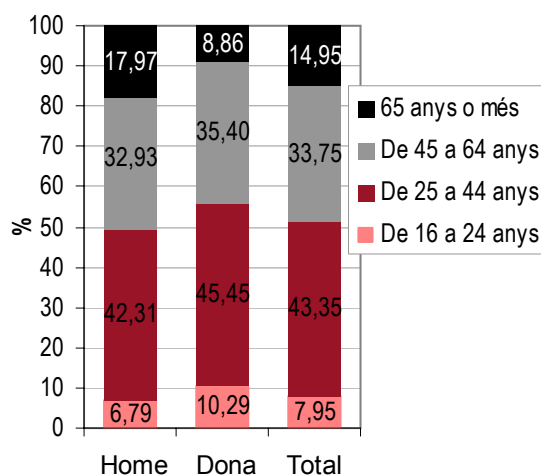
Figura 2.2. Gènere dels usuaris del Parc (%). Total anual



**Els homes visiten més el Parc que les dones.** Un terç dels usuaris són dones i la resta són homes.

Font: Consorci del Parc de Collserola i IERMB, 2007-2008

Figura 2.3. Edat dels usuaris del Parc segons el gènere (%). Total anual



**Els usuaris del Parc de Collserola són majoritàriament població adulta que té entre 25 i 64 anys:**

- Els que tenen entre 25 i 44 són el 43,35%.
- Els usuaris entre 45 i 64 anys són una tercera part del total.

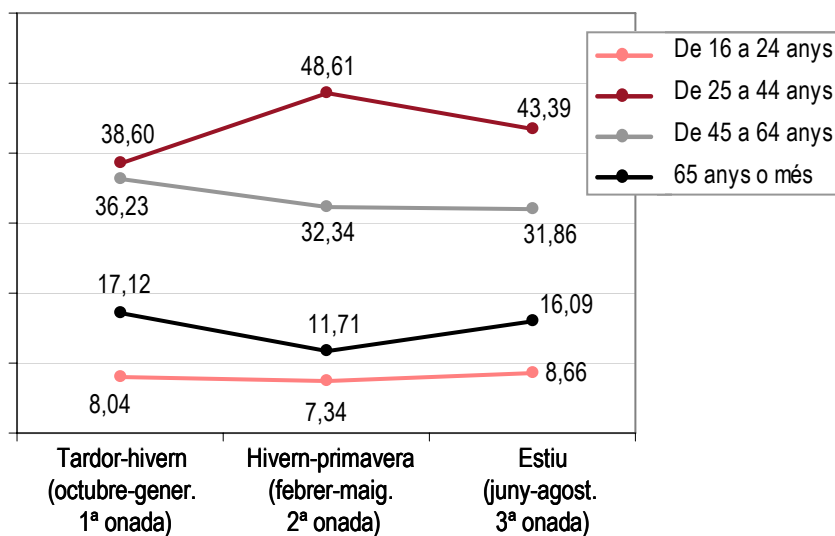
Els majors de 64 anys i els menors de 25 són els menys nombrosos, especialment els més joves (7,95%).

Font: Consorci del Parc de Collserola i IERMB, 2007-2008

**Els homes joves visiten menys el Parc que les dones joves mentre que entre la població de més de 64 anys són més habituals els homes:**

- Un 17,97% d'homes tenen més de 64 anys mentre que les dones que visiten el Parc amb aquesta edat es redueixen al 8,86%.
- En tots els grups d'edat menors de 64 anys el percentatge de dones és superior al d'homes.

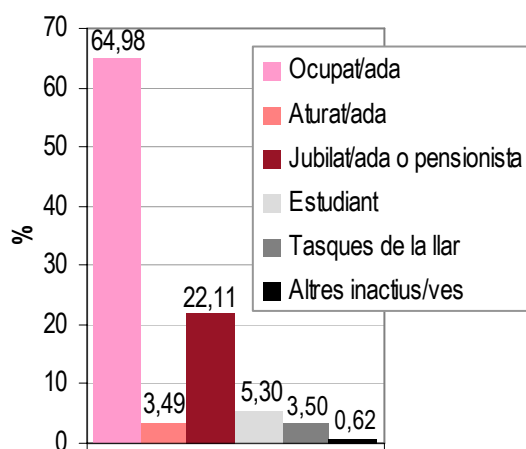
Figura 2.4. Edat dels usuaris del Parc (%). Evolució



Font: Consorci del Parc de Collserola i IERMB, 2007-2008

**Els visitants que tenen entre 25 i 44 anys augmenten durant el període d'hivern-primavera en detriment de la resta d'usuaris.** Gairebé la meitat dels que visiten el Parc durant l'hivern-primavera són població de 25 a 44 anys mentre que els visitants d'aquestes edats durant l'estiu i durant la tardor-hivern són, respectivament, un 43,39% i un 38,60%.

Figura 2.5. Situació laboral dels usuaris del Parc (%). Total anual



**La majoria dels usuaris que visiten el Parc són ocupats/des (64,98%).**

El segon grup més nombrós són els jubilats/des o pensionistes, que representen gairebé una quarta part del total.

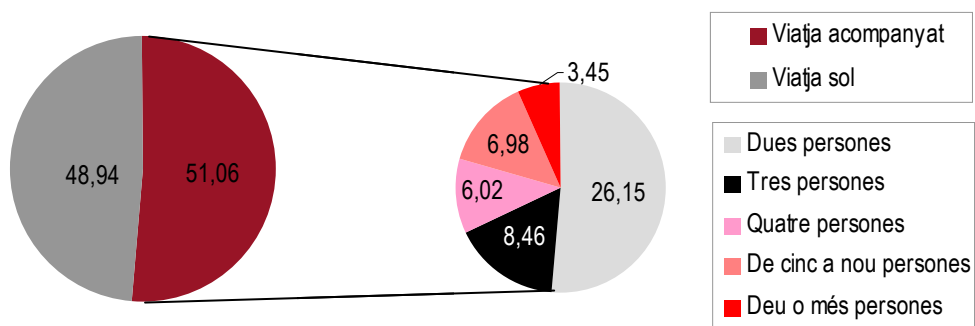
Els usuaris en altres situacions laborals són molt menys freqüents. Entre tots ells no superen el 15%.

Font: Consorci del Parc de Collserola i IERMB, 2007-2008

### 2.3. Grups que visiten el Parc

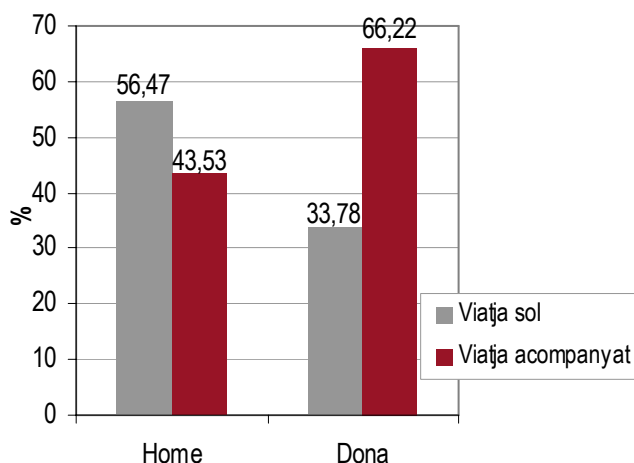
**Els usuaris que visiten sols el Parc són similars als que ho fan acompanyats.** Entre aquests últims són predominants els grups de dues persones, dels que en formen part un de cada quatre visitants. Els grups de tres persones o més són els menys predominants i de cap d'ells en formen part més del 10% dels visitants.

Figura 2.6. Grandària dels grups que visiten el Parc (%). Total anual



Font: Consorci del Parc de Collserola i IERMB, 2007-2008

Figura 2.7. Acompanyament dels usuaris del Parc segons gènere (%). Total anual



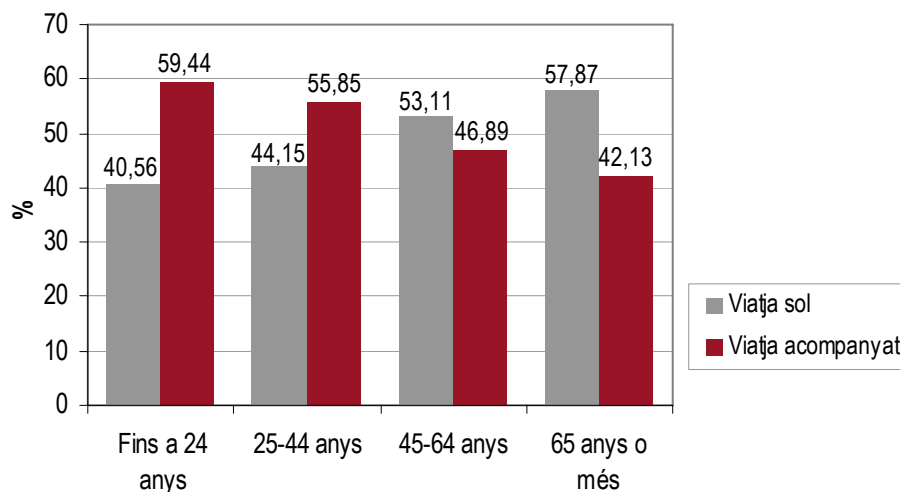
#### **Els homes visiten més sols el Parc que les dones:**

- Més de la meitat dels homes visiten sols el Parc, la resta ho fan amb companyia.

- Dues de cada tres dones visiten el Parc acompanyades i una de cada tres ho fan soles.

Font: Consorci del Parc de Collserola i IERMB, 2007-2008

Figura 2.8. Acompanyament dels usuaris del Parc segons edat (%). Total anual

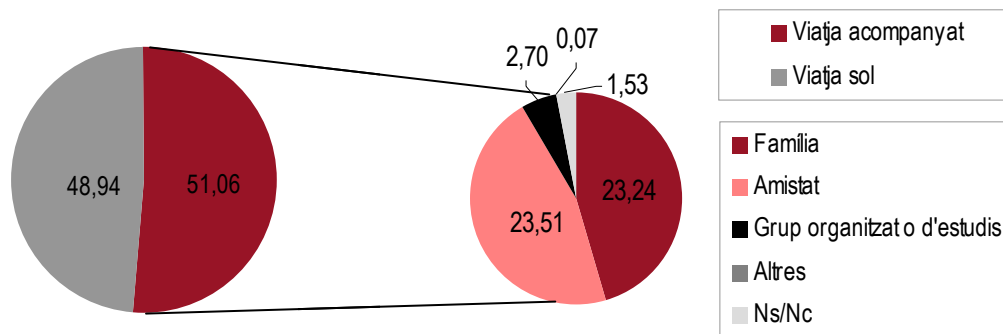


Font: Consorci del Parc de Collserola i IERMB, 2007-2008

**Amb l'edat disminueixen les visites amb acompanyants i augmenten les que es realitzen en solitari:**

- Les visites amb acompanyants superen el 50% entre els menors de 25 anys i entre els que tenen de 25 a 44 anys.
- En canvi, més de la meitat dels usuaris que tenen entre 45 i 64 anys i 65 anys o més visiten el Parc en solitari.

Figura 2.9. Tipus de grups que visiten el Parc (%). Total anual

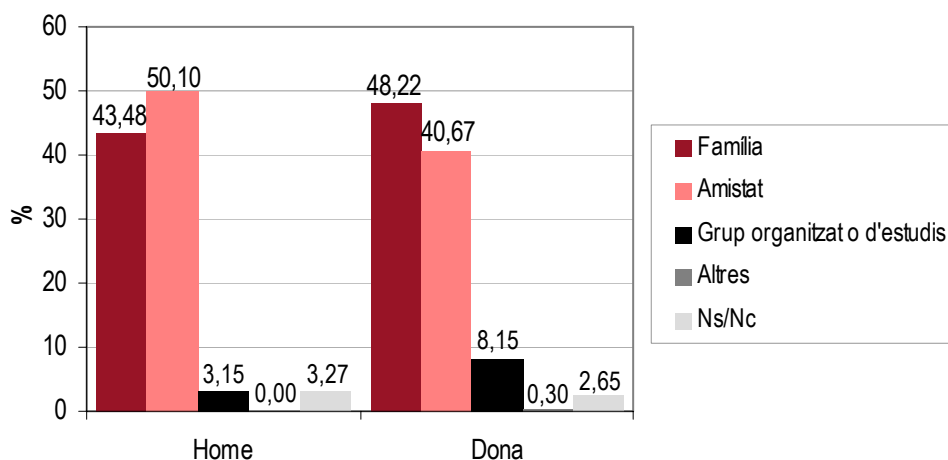


Font: Consorci del Parc de Collserola i IERMB, 2007-2008

**Els grups formats per familiars i amistats són els més nombrosos i presenten una freqüència similar (23,51% i 23,24% respectivament).**

Els grups organitzats o d'estudis tan sols són freqüents en un 2,70% dels usuaris.

Figura 2.10. Tipus de grups que visiten el Parc segons el gènere (%). Total anual



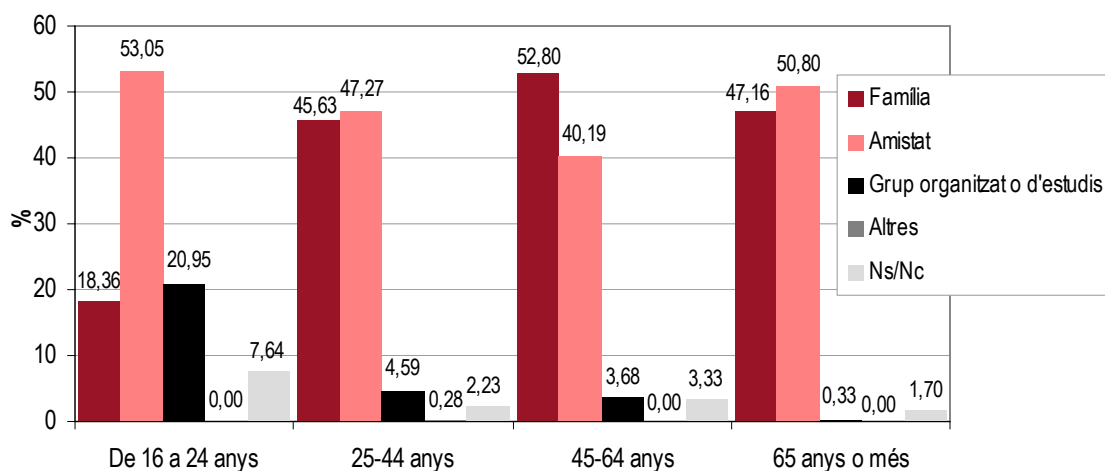
Submostra: usuaris que viatgen acompanyats.

Font: Consorci del Parc de Collserola i IERMB, 2007-2008

**Les visites amb familiars són lleugerament més habituals entre les dones (48,22%) que entre els homes (43,48%) mentre que les visites amb amistats estan més presents entre els homes (50,10%) que entre les dones (40,67%).**

Les dones també són més habituals en els grups organitzats o d'estudis que els homes.

Figura 2.11. Tipus de grups que visiten el Parc segons l'edat (%). Total anual



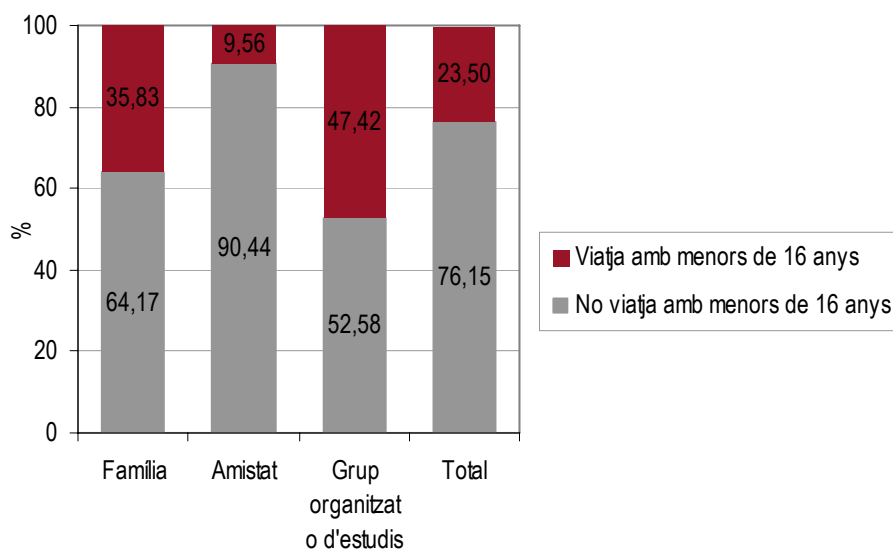
Submostra: usuaris que viatgen acompanyats.  
 Font: Consorci del Parc de Collserola i IERMB, 2007-2008

**Les visites amb familiars són més habituals a partir dels 25 anys que entre els menors de 24 anys.** Aquest tipus de visites són freqüents entre el 18,36% dels usuaris menors de 25 anys mentre que entre la resta de grups d'edat estan al voltant del 50%. Les visites amb familiars són les més freqüents entre els usuaris que tenen entre 45 i 64 anys.

**Les visites amb amics són més nombroses entre el grup d'edat més jove,** pels que són habituals en un 53,05% dels usuaris, **i entre el de major edat,** entre els que representen la meitat de les visites. Entre la resta de visitants també són nombroses però en cap cas superen el 50%.

**Els grups organitzats o d'estudis disminueixen amb l'edat;** gairebé un de cada quatre usuaris menors de 25 anys visiten el Parc en aquest tipus de grups mentre que entre els majors de 64 anys aquesta freqüència és molt baixa (0,33%).

Figura 2.12. Presència de menors de 16 anys segons el tipus de grup (%).  
Total anual



Submostra: usuaris que viatgen acompanyats.

Font: Consorci del Parc de Collserola i IERMB, 2007-2008

**Una quarta part dels usuaris que visiten el Parc acompanyats viatgen amb menors de 16 anys.** Tan sols un de cada tres usuaris visiten el Parc acompanyats per menors de 16 anys.

**Els menors de 16 anys solen visitar el Parc amb grups organitzats o d'estudis i amb famílies i són poc habituals en els grups d'amics:** en gairebé la meitat dels grups d'estudis o organitzats hi ha menors de 16 anys mentre que en tan sols un 9,56% dels grups d'amics hi ha menors de 16 anys.

### **3. MOMENT DE LES VISITES I TEMPS D'ESTADA AL PARC DE COLLSEROLA**



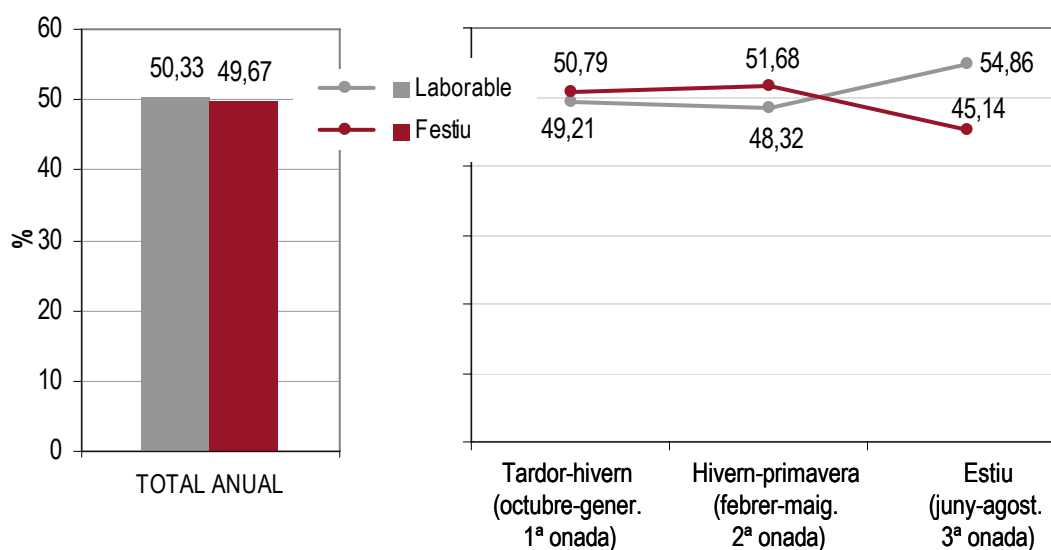
### 3. MOMENT DE LES VISITES I TEMPS D'ESTADA AL PARC DE COLLSEROLA

#### 3.1. Dia de les visites: laborables i festius

**El volum de visites en els cinc dies laborables és similar a la dels dos dies festius.**

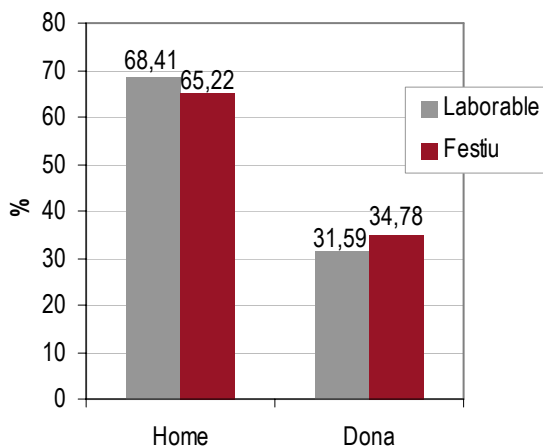
No obstant, durant el període d'estiu, augmenten les visites en dies laborables (54,85%) en detriment de les que es realitzen durant els festius (45,14%).

Figura 3.1. Usuaris del Parc segons dia de la visita (%). Total anual i evolució



Font: Consorci del Parc de Collserola i IERMB, 2007-2008

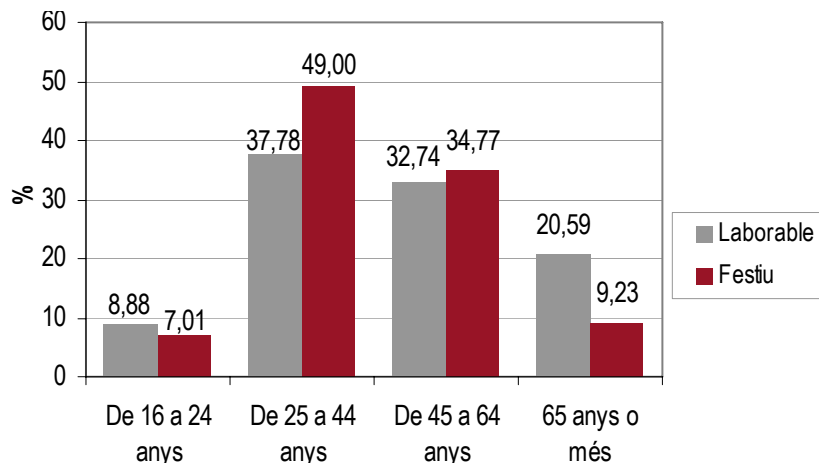
Figura 3.2. Gènere dels usuaris del Parc segons dia de la visita (%). Total anual



**La presència d'homes en dies laborables és lleugerament superior a les de les dones. En canvi, les dones visiten més el Parc en dies festius que els homes.**

Font: Consorci del Parc de Collserola i IERMB, 2007-2008

Figura 3.3. Edat dels usuaris del Parc segons dia de la visita (%). Total anual



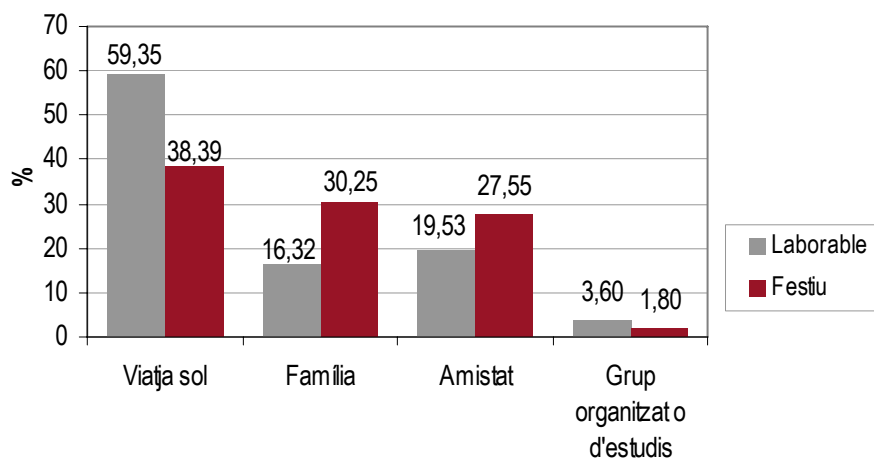
Font: Consorci del Parc de Collserola i IERMB, 2007-2008

**Els usuaris que tenen entre 25 i 44 anys visiten més el Parc en festius que en laborables.** La meitat dels usuaris en dies festius tenen entre 25 i 44 anys.

**En canvi, els menors de 25 anys i els majors de 64 tendeixen a visitar el Parc durant els laborables.** El lleu descens del pes dels grups més joves durant els dies festius està relacionat amb la visita de grups escolars/organitzats, dels que en solen formar part durant els dies laborables.

La presència d'usuaris que tenen entre 45 i 64 anys és molt semblant a entre festius i laborables.

Taula 3. 4. Acompanyament segons dia de la visita al Parc (%). Total anual



Font: Consorci del Parc de Collserola i IERMB, 2007-2008

**Els que visiten sols el Parc i els que ho fan amb grups d'estudis/organitzats són més freqüents en laborables que en festius. En canvi, els grups de familiars i amics visiten més el Parc en dies festius:**

- Més de la meitat dels usuaris que visiten sols el Parc ho fan en laborables mentre que en dies festius no arriben al 40%.
- Un 30,25% i un 27,55% dels que visiten el Parc en dies festius són, respectivament, familiars i amics. Mentre que la presència d'aquests col·lectius en dies laborables no supera, en cap dels grups, el 20% (16,32% i 19,53%).

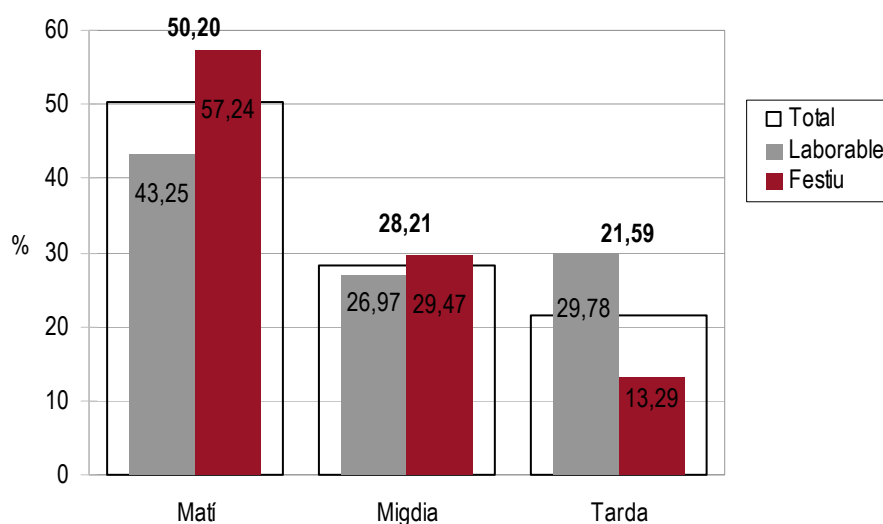
### 3.2. Horari de les visites

**La majoria de les visites tenen lloc durant els matins (50,20%).**

Les visites realitzades durant el migdia (28,21%) i la tarda (21,59%) són menys freqüents.

**Les visites que tenen lloc durant els matins són més freqüents els dies festius que els laborables.** En canvi, **les visites durant la tarda són més habituals els dies laborables**, quan suposen gairebé un 30%.

Figura 3.5. Trames horàries de les visites (%). Total anual



Font: Consorci del Parc de Collserola i IERMB, 2007-2008

### 3.3. Temps d'estada al Parc

**La majoria de les visites tenen una duració entre una i tres hores (65,60%).**

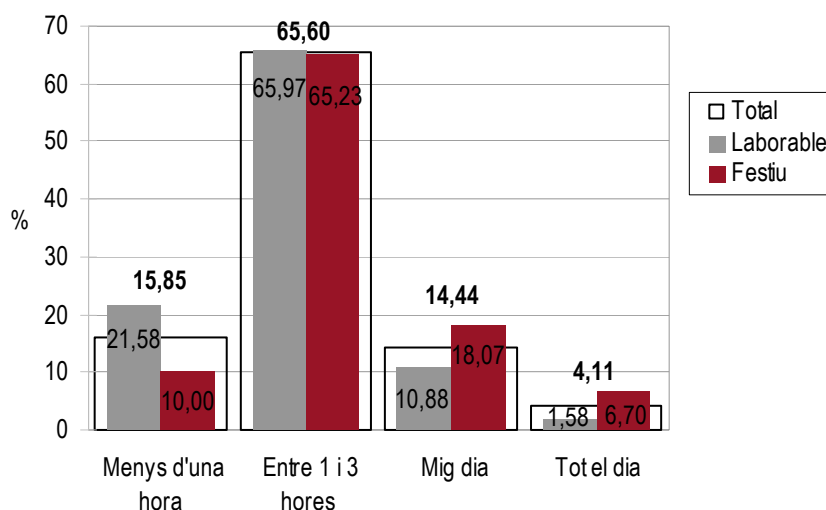
A continuació tenen lloc les visites amb una duració inferior a una hora (15,85%) i les que s'allarguen durant mig dia (14,44%).

Les estades amb una duració del tot el dia són les menys freqüents.

**Les visites amb una duració inferior a una hora són més habituals els dies laborables (21,58%) que els festius,** quan només són usuals entre un de cada deu usuaris. En canvi, **les visites que s'allarguen durant mig dia o tot el dia són més freqüents durant els dies festius que els laborables.** L'augment de la durada de les estades durant els dies feiners està relacionat amb una major disponibilitat de temps lliure en dies festius que en laborables. La disponibilitat de temps lliure durant els laborables sol ser menor i està més fragmentada.

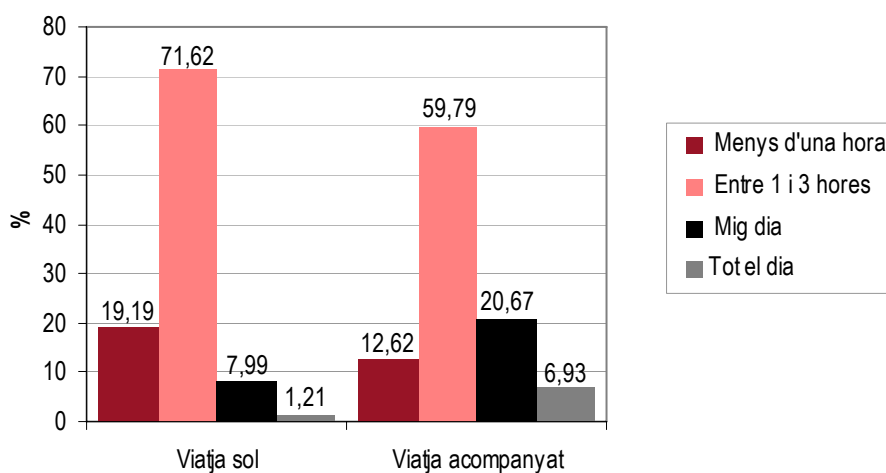
La freqüència de les estades d'una a tres hores són molt similars entre els dies laborables (65,97%) i els festius (65,23%).

Figura 3.6. Durada de les visites (%). Total anual



Font: Consorci del Parc de Collserola i IERMB, 2007-2008

Figura 3.7. Durada de les visites segons l'acompanyament (%). Total anual



Font: Consorci del Parc de Collserola i IERMB, 2007-2008

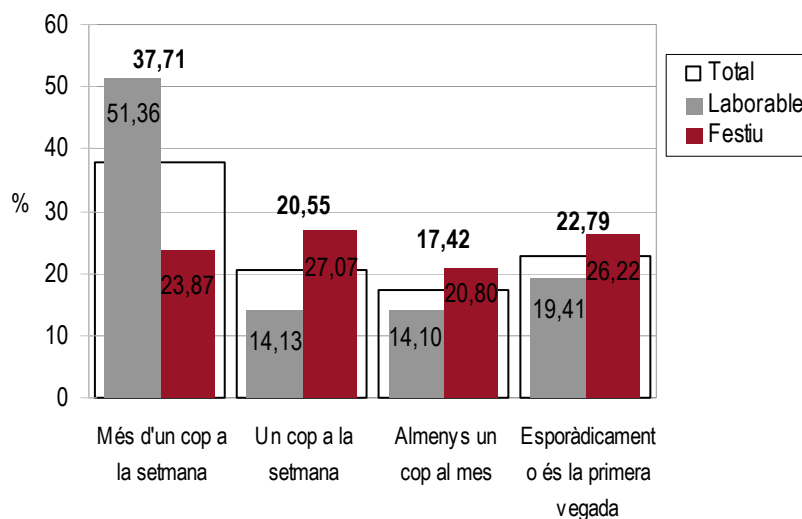
**La durada de les estades al Parc dels que el visiten acompanyats és major que la dels que el visiten sols.** Les estades amb una duració de mig dia o superior són habituals en menys d'un 10% dels que viatgen sols. En canvi, més del 25% dels usuaris que visiten el Parc acompanyats hi romanen mig dia (20,67%) o tot el dia (6,93%).

### 3.4. Freqüència de les visites

**Els usuaris que visiten el Parc més d'un cop a la setmana són els més freqüents (37,71%).** A continuació els segueixen els que el visiten esporàdicament o és el primer cop que ho fan (22,79%). Els menys habituals són els que el visiten un cop a la setmana o ho fan almenys un cop al mes.

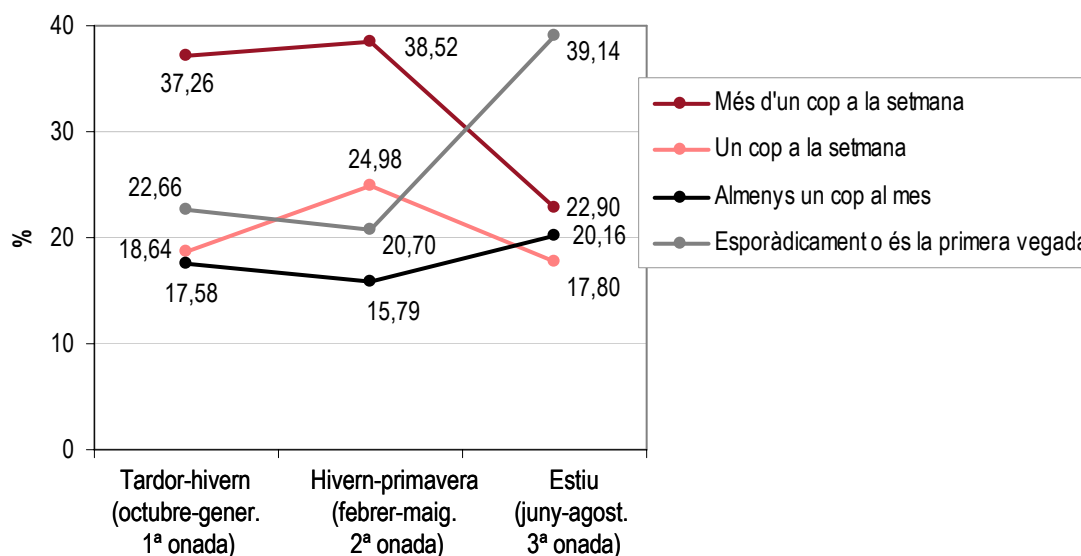
**Els usuaris que visiten el Parc més d'un cop a la setmana són molt més habituals els dies laborables que els festius:** poc més de la meitat dels usuaris que visiten el Parc en dies laborables ho fan més d'un cop a la setmana, en canvi, els que ho fan amb aquesta assiduitat durant els dies festius són un de cada quatre. **Els usuaris que visiten el Parc en dies festius són els que ho fan amb menys assiduitat.**

Figura 3.8. Freqüència de les visites (%). Total anual



Font: Consorci del Parc de Collserola i IERMB, 2007-2008

Figura 3.9. Freqüència de les visites (%). Evolució

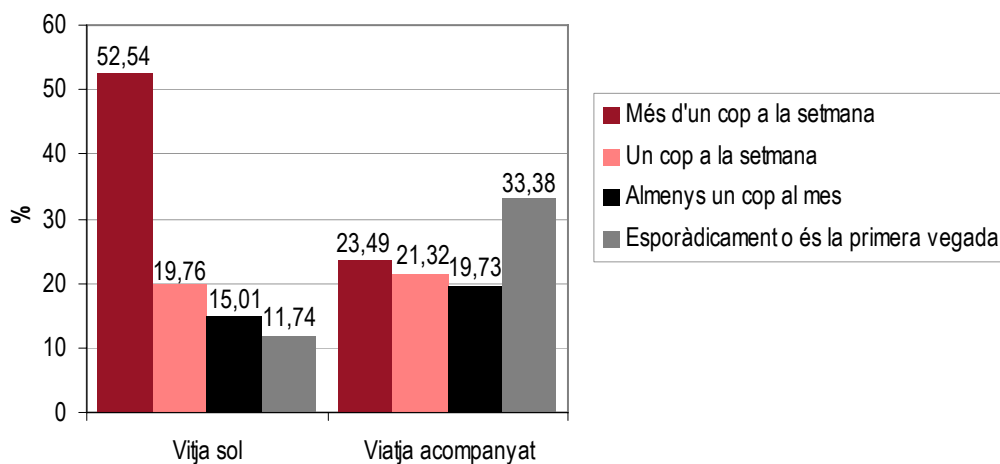


Font: Consorci del Parc de Collserola i IERMB, 2007-2008

**Els usuaris que visiten el Parc amb menys assiduïtat són més freqüents durant l'estiu que durant la resta de períodes.** Un 39,14% dels usuaris que visiten el Parc a l'estiu ho fan esporàdicament mentre que els que el visiten amb aquesta assiduïtat durant el període de tardor-hivern i d'hivern-primavera no arriben, en cap dels casos, al 25%.

Els usuaris que visiten el Parc durant el període d'hivern-primavera són els que ho fan amb més assiduïtat; un 38,52% ho fan més d'un cop a la setmana i un 24,98% un cop a la setmana.

Figura 3.10. Freqüència de les visites segons l'acompanyament (%). Total anual



Font: Consorci del Parc de Collserola i IERMB, 2007-2008

**Els usuaris que viatgen sols ho fan amb més assiduitat que els que viatgen acompanyats:**

- La meitat dels usuaris que viatgen sols visiten el Parc més d'un cop a la setmana mentre que els que el visiten acompanyats i ho fan amb aquesta freqüència es redueixen a un 23,49%.
- Les visites esporàdiques són les més freqüents entre els que visiten el Parc en companyia (33,38%) mentre que entre els que ho fan sols aquestes són les menys habituals (11,74%).



## **4. MOTIUS DE LES VISITES AL PARC DE COLLSEROLA**



## 4. MOTIUS DE LES VISITES

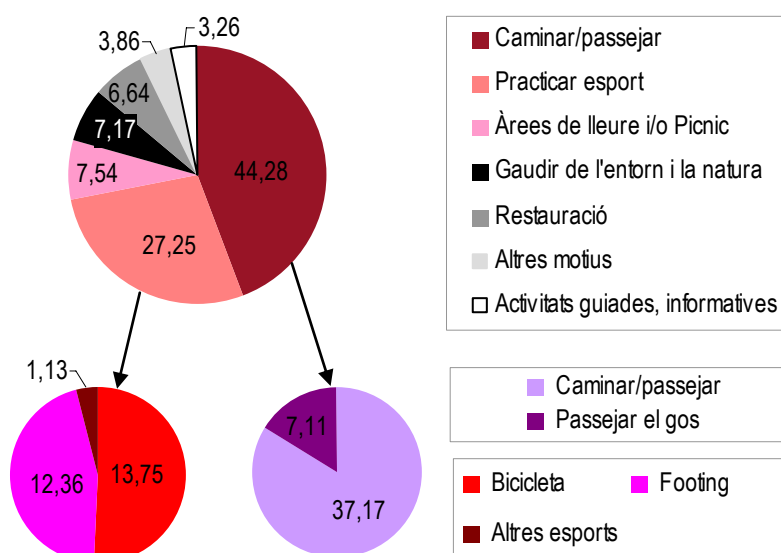
### 4.1. Motius principals de les visites

**Els motius principals de la visita al Parc de Collserola són el de caminar i passejar (44,28%) i el de practicar esport (27,25%).** Les activitats esportives principals són el ciclisme, que és el motiu de visita d'un 13,75% dels usuaris, i el footing, que és practicat per un 12,36% dels usuaris.

La utilització de les àrees de lleure i/o picnic, les activitats que es realitzen amb la finalitat de gaudir de l'entorn i la natura i la utilització dels serveis de restauració, són, cada una d'elles, la raó de visita d'entre un 5% i un 8% dels usuaris.

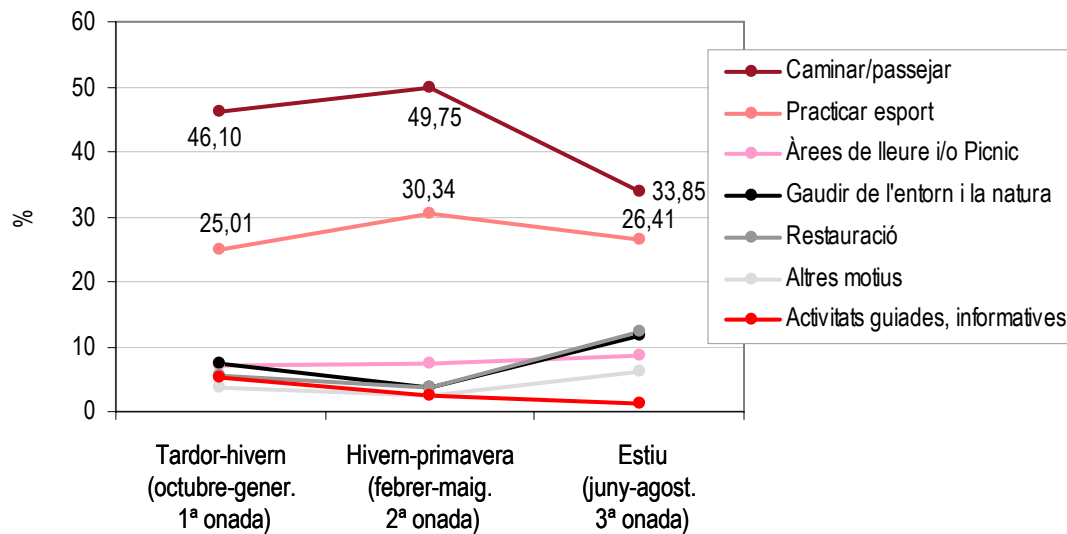
La resta de motius principals de visita són menys habituals.

Figura 4.1. Motius principals de les visites (%). Total anual



Font: Consorci del Parc de Collserola i IERMB, 2007-2008

Figura 4.2. Motius principals de les visites (%). Evolució



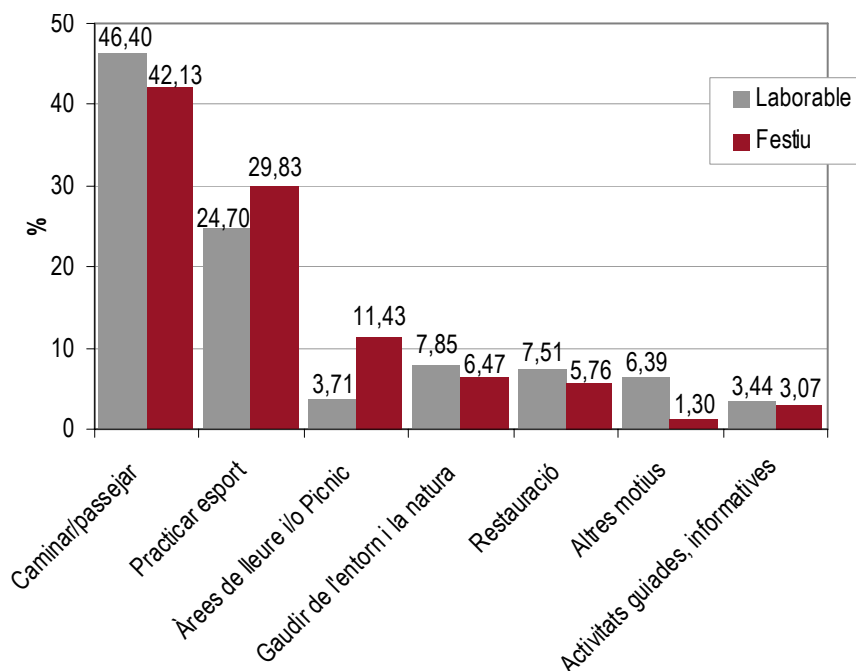
Font: Consorci del Parc de Collserola i IERMB, 2007-2008

**Els usuaris que visiten el Parc per caminar/passejar són més freqüents durant el període de tardor-hivern i d'hivern-primavera que durant a l'estiu.** La meitat dels usuaris que visiten el Parc entre febrer i maig ho fan per caminar/passejar mentre que els que visiten el Parc amb aquesta finalitat són un 46,10% entre octubre i gener i un 33,85% en l'època estival.

**Els que visiten el Parc per practicar esport també són més habituals durant el període d'hivern-primavera.** Gairebé un de cada tres usuaris visiten el Parc per practicar esport entre febrer i maig mentre que els que ho fan amb aquesta finalitat en la resta de períodes són un de cada quatre.

**La resta de raons principals de visita, excepte la realització d'activitats guiades i informatives, són més freqüents durant els períodes de tardor-hivern i, especialment, d'estiu que durant el d'hivern-primavera.**

Figura 4.3. Motius principals de les visites segons dia de visita (%). Total anual



Font: Consorci del Parc de Collserola i IERMB, 2007-2008

**Caminar/passejar és el motiu de visita més freqüent tant en dies festius (42,13%) com en laborables (46,40%).** La pràctica d'esport és el segon motiu de visita més freqüent tant en laborables (24,70%) com en festius (29,83%).

**La pràctica d'esport i la utilització de les àrees de lleure i picnic són més freqüents durant els dies festius que durant els laborables.**

**La resta de motius són més habituals els dies laborables.**

Les visites motivades per la resta de motius principals són menys freqüents tant en dies festius com en laborables i no superen, cap d'elles, el 12%.

## 4.2. Motius principals de les visites segons característiques demogràfiques

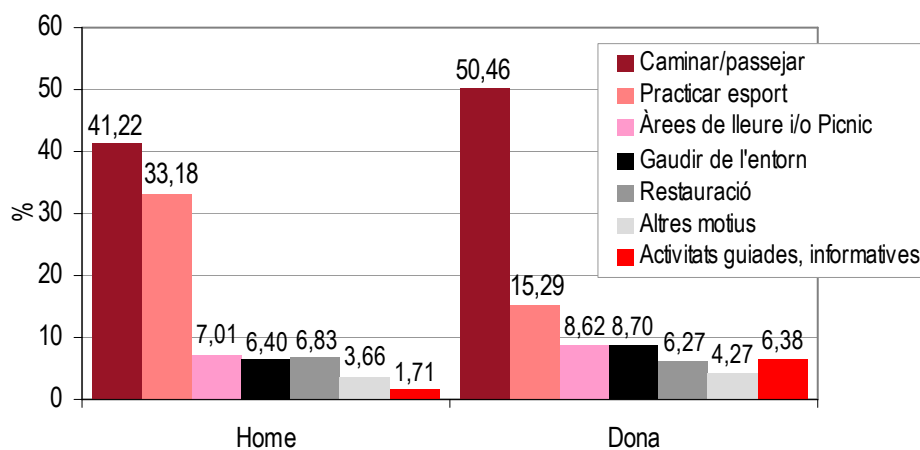
**Els homes utilitzen més el Parc per practicar esport que les dones. Aquestes l'utilitzen més per caminar/passejar i participar en activitats guiades i informatives que el homes.**

Un de cada tres homes visiten el Parc per fer esport mentre que les dones que visiten el Parc amb aquesta finalitat són un 15,29%.

La meitat de les dones que visiten el Parc ho fan per caminar/passejar. Entre els homes aquest també és un motiu important de visita tot i que menys freqüent (41,22%).

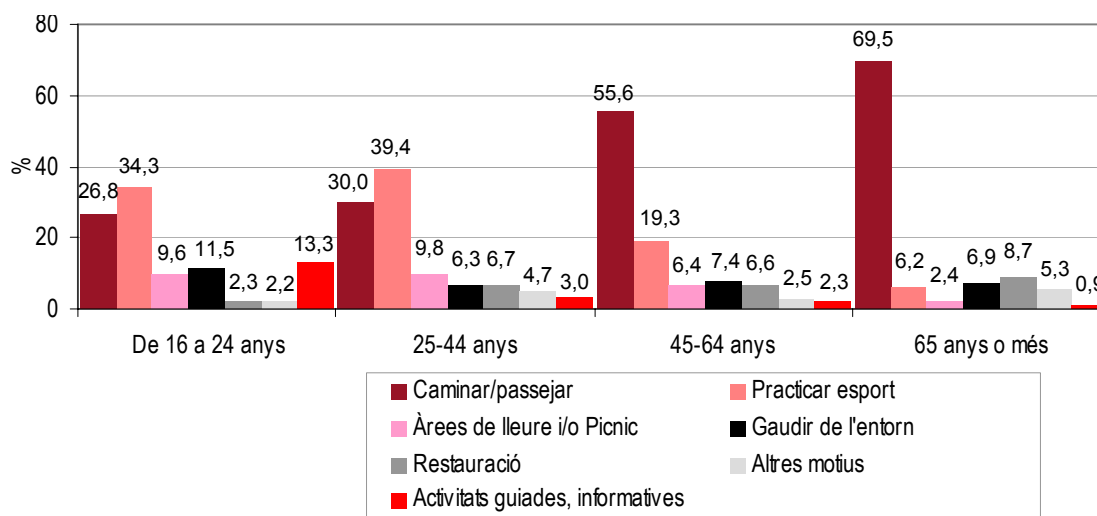
Les diferències entre homes i dones respecte a la resta de motius de visita són menys significatives.

Figura 4.4. Motius principals de les visites segons gènere (%). Total anual



Font: Consorci del Parc de Collserola i IERMB, 2007-2008

Figura 4.5. Motius principals de les visites segons edat (%). Total anual



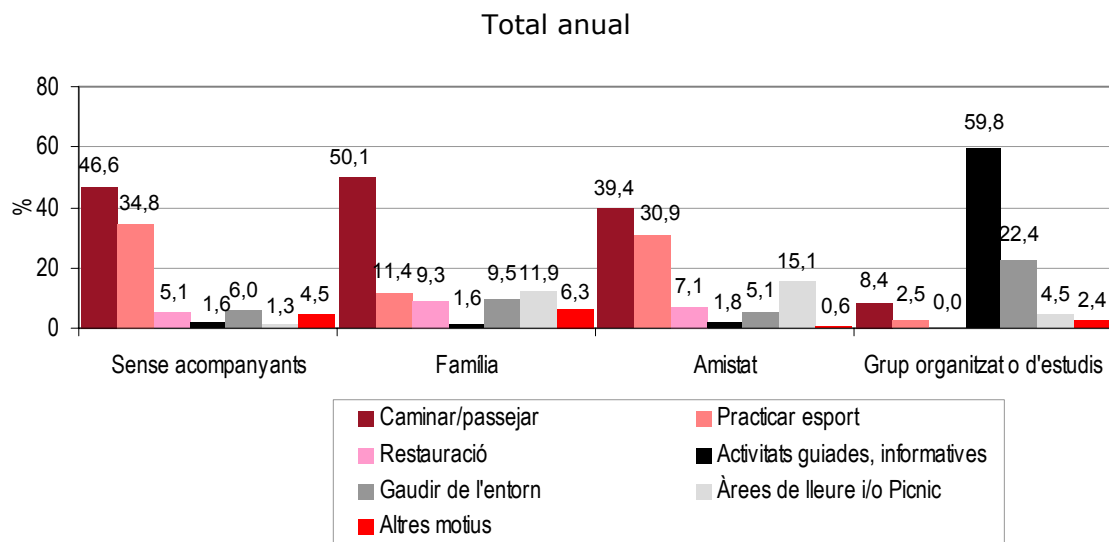
Font: Consorci del Parc de Collserola i IERMB, 2007-2008

**Els usuaris que visiten el Parc per caminar/passejar i per utilitzar els serveis de restauració augmenten amb l'edat mentre que els que ho fan per practicar esport, gaudir de les àrees de lleure i/o picnic i participar en activitats guiades i informatives són més freqüents entre els més joves:**

- El motiu principal per visitar el Parc entre els majors de 44 anys és el de caminar/passejar (55,6% i 69,5%). En canvi, només un 26,8% dels usuaris menors de 25 anys visiten el Parc amb aquesta finalitat.
- El motiu principal de visita dels menors de 44 anys és la pràctica d'esport. Un 34,3% dels que tenen entre 16 i 25 anys i un 39,4% dels de 25 a 44 anys visiten el Parc amb aquesta finalitat mentre que entre els majors de 64 anys aquesta és la raó de visita de tan sols un 6,2% dels usuaris.
- La realització d'activitats guiades i informatives és freqüent en un 13,3% dels usuaris menors de 25 anys. En canvi, en cap de la resta de grups d'edat supera el 3%.
- La resta de motius principals de visita són poc habituals. Entre aquestes es destaca el gaudi de l'entorn, que és el motiu de visita d'un 11,5% dels usuaris que tenen menys de 25 anys.

### 4.3. Motius principals de les visites segons acompanyament i transport

Figura 4.6. Motius principals de les visites segons l'acompanyament (%).



Font: Consorci del Parc de Collserola i IERMB, 2007-2008

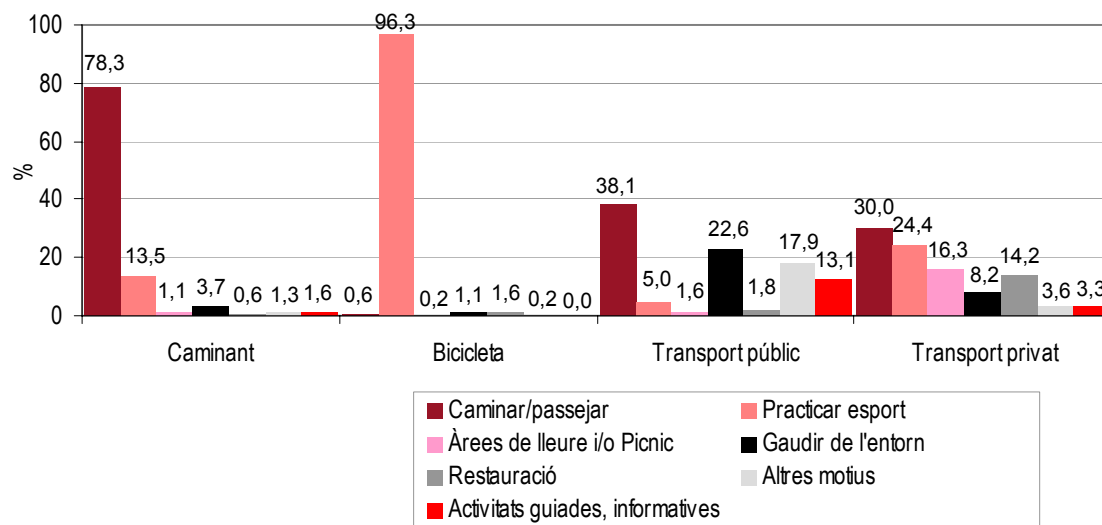
**El motiu principal de la visita al Parc tant pels que viatgen sols com per als que ho fan amb familiars i amics és el de caminar/passejar. Mentre que la raó principal per la que els grups organitzats o d'estudis visiten el Parc és la participació en activitats guiades i informatives.** Entre aquests últims la visites al Parc per caminar/passejar no superen el 10%.

La pràctica d'esport és bastant habitual entre els que visiten sols el Parc i els que ho fan amb amistats. En canvi, entre els que ho fan amb la família i amb grups organitzats o d'estudis és molt menys freqüent.

La utilització dels serveis de restauració és poc habitual i no supera el 10% en cap dels casos; les famílies són les que visiten més el Parc amb aquesta finalitat (9,3%) mentre que entre els grups organitzats o d'estudis aquest motiu és inexistent.

Les visites al Parc amb la finalitat de gaudir de l'entorn són més habituals entre els grups organitzats o d'estudis que entre la resta de visitants. Gairebé un de cada quatre usuaris que formen part de grups organitzats o d'estudis visiten el Parc amb aquesta finalitat mentre que entre la resta de grups i els que viatgen sols és habitual en menys d'un 2%.

Figura 4.7. Motius principals de les visites segons mitjà de transport utilitzat per accedir al Parc (%). Total anual



Font: Consorci del Parc de Collserola i IERMB, 2007-2008

**Els que accedeixen al Parc caminant solen visitar-lo per caminar/passejar, mentre que el motiu principal de visita dels que hi arriben en bicicleta és la pràctica d'esport.**

El 78,3% dels que accedeixen a peu al Parc ho fan per passejar i caminar i el 13,5% per fer esport.

Gairebé la totalitat dels usuaris que arriben al Parc en bicicleta ho fan per practicar esport (96,3%).

**Els motius principals de les visites dels que arriben al Parc en transport públic o privat estan més diversificats que els que ho fan caminant o en bicicleta.**

Els motius principals de visita dels que arriben al Parc en transport públic són els de caminar/passejar (38,1%), de gaudir de l'entorn (22,6%), els "altres" motius (17,9%) i les activitats guiades i informatives (13,1%). La resta de motius són menys habituals i cap d'ells és freqüent en més del 5% dels usuaris.

Els que arriben al Parc en transport privat ho fan principalment amb les finalitats de caminar/passejar (30,0%) i de practicar esport (24,4%). La utilització de les àrees de lleure i/o picnic i dels serveis de restauració també són habituals entre aquests usuaris.



## **5. MOBILITAT PER L'INTERIOR DEL PARC**



## 5. MOBILITAT PER L'INTERIOR DEL PARC

### 5.1. Desplaçaments interns i freqüentació d'indrets

**Els itineraris realitzats per l'interior del Parc solen estar composts per pocs desplaçaments.** La majoria d'usuaris en realitzen dos: el primer uneix el punt d'accés amb qualsevol altre punt del Parc i el segon que té com a motiu la sortida del Parc, bé siguin pel mateix punt d'entrada o per un altre de diferent.

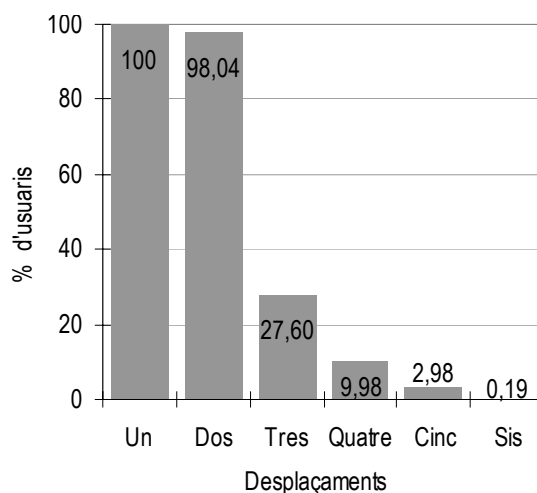
El primer desplaçament és realitzat pel 100% dels usuaris i gairebé la totalitat (98%) en realitza un segon.

La realització d'un tercer desplaçament és menys habitual; un 27,6% dels usuaris efectuen tres desplaçaments o més. La resta d'usuaris (72,4%) ja han sortit del Parc després del primer o segon desplaçament.

Un de cada 10 usuaris realitzen quatre desplaçaments o més. La resta d'usuaris (90%) ja han sortit del Parc després del primer, segon o tercer desplaçament.

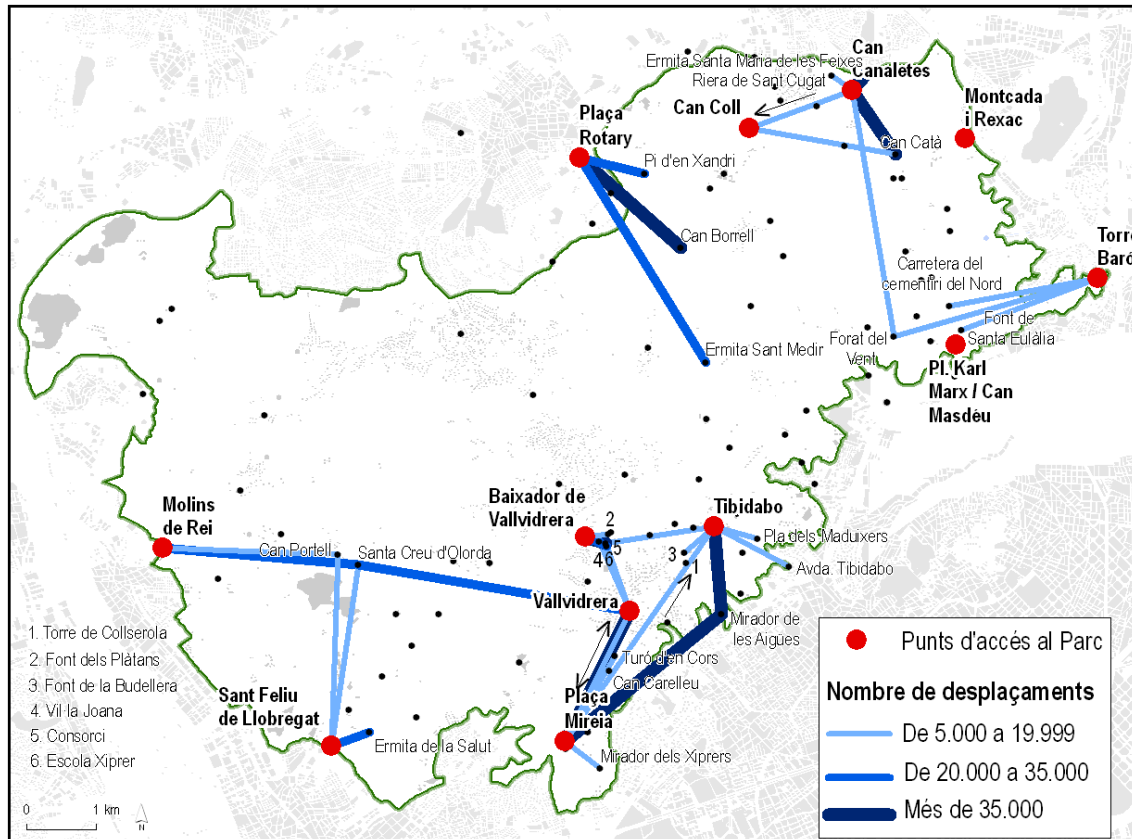
La realització de més de quatre desplaçaments és molt poc freqüent.

Figura 5.1. Desplaçaments realitzats pels visitants (%). Total anual



Font: Consorci del Parc de Collserola i IERMB, 2007-2008

Figura 5.2. Primer desplaçament per l'interior del Parc.  
Fluxos amb més de 5.000 desplaçaments. Total anual\*



\* Els fluxos amb més de 5.000 desplaçaments són el 78% dels primers desplaçaments realitzats.

Un desplaçament és un moviment d'un origen a un destí realitzat amb una finalitat.

Hi ha indrets exteriors als límits administratius del Parc que s'han considerat com a destí dels desplaçaments. Aquest fet es deu a que la delimitació del Parc que tenen els usuaris no es correspon amb els límits administratius; existeixen espais periurbans que han estat considerats pels usuaris com a espais que formen part del Parc.

Font: Consorci del Parc de Collserola i IERMB, 2007-2008

**La majoria dels usuaris, en el primer desplaçament que realitzen per l'interior del Parc, solen dirigir-se a les mateixes destinacions i recórrer distàncies curtes.** Per tant, la destinació dels primers desplaçaments, es localitza, proper als punts d'accés, al sud i est del Parc.

La majoria de desplaçaments iniciats a la **Plaça Rotary** tenen com a destinació Can Borrell, cap al que s'efectuen més de 35.000 desplaçaments (7,3% del total dels primers desplaçaments). El Pi d'En Xandri i l'Ermite de Sant Medir també reben un alt nombre d'usuaris que inicien els seus desplaçaments a la Plaça Rotary (entre

20.000 i 35.000 desplaçaments cada un d'ells i un 2,8% i 2,6% respectivament sobre el total de primers desplaçaments).

La majoria dels usuaris que accedeixen al Parc per **Can Coll** tenen Can Catà com a primera destinació, cap a la que es realitzen entre 5.000 i 19.999 primers desplaçaments (0,6% del total dels primers desplaçaments).

Les primeres destinacions més habituals dels usuaris que accedeixen al Parc per **Can Canaletes** són Can Catà i l'Ermita de Santa Maria de les Feixes. A cada un d'aquests punts s'hi dirigeixen, en el seu primer desplaçament i des de Can Canaletes, més de 35.000 desplaçaments (un 3,1% i un 3,0% respectivament del total de primers desplaçaments). La Riera de Sant Cugat, Can Coll i el Forat del Vent també són una primera destinació bastant habitual dels que accedeixen al Parc per Can Canaletes (en total són la destinació del 2,5% dels primers desplaçaments).

Les primeres destinacions més freqüents dels usuaris que accedeixen al Parc per **Torre Baró** són la Carretera del Cementiri del Nord, el Forat del Vent i la Font de Santa Eulàlia. Cap a cada un d'aquestes indrets s'hi efectuen, des de Torre Baró, entre 5.000 i 19.999 primers desplaçaments (el 0,6%, 0,5% i 0,4% respectivament del total de primers desplaçaments).

La majoria de desplaçaments iniciats al punt d'accés del **Tibidabo** es dirigeixen cap al Mirador de les Aigües (més de 35.000 desplaçaments, que suposen un 7,6% del total de primers desplaçaments). Cap a l'Avinguda del Tibidabo, al Pla dels Maduixers, a la Torre de Collserola i al Consorci també s'hi dirigeix un nombre important de visitants; cada una d'aquestes destinacions reben, des del Tibidabo i com a destinacions del primer desplaçament, de 5.000 a 19.999 usuaris.

Gran part dels usuaris que accedeixen al Parc pel **Baixador de Vallvidrera** es dirigeixen, en el seu primer desplaçament, al Consorci (més de 35.000 desplaçaments; 3,3% sobre el total de primers desplaçaments) i a Vil·la Joana i a l'Escola Xiprer (entre 20.000 i 35.000 desplaçaments cada un d'ells; que suposen, respectivament, un 1,8% i un 1,8% del total de primers desplaçaments).

Les principals destinacions dels primers desplaçaments que s'inicien a **Vallvidrera** són Santa Creu d'Olorda, cap a on es dirigeixen entre 20.000 i 35.000 usuaris

(2,4% dels primers desplaçaments), i la Plaça Mireia, el Consorci i Vil·la Joana, que reben, cada un d'ells, entre 5.000 i 19.999 usuaris.

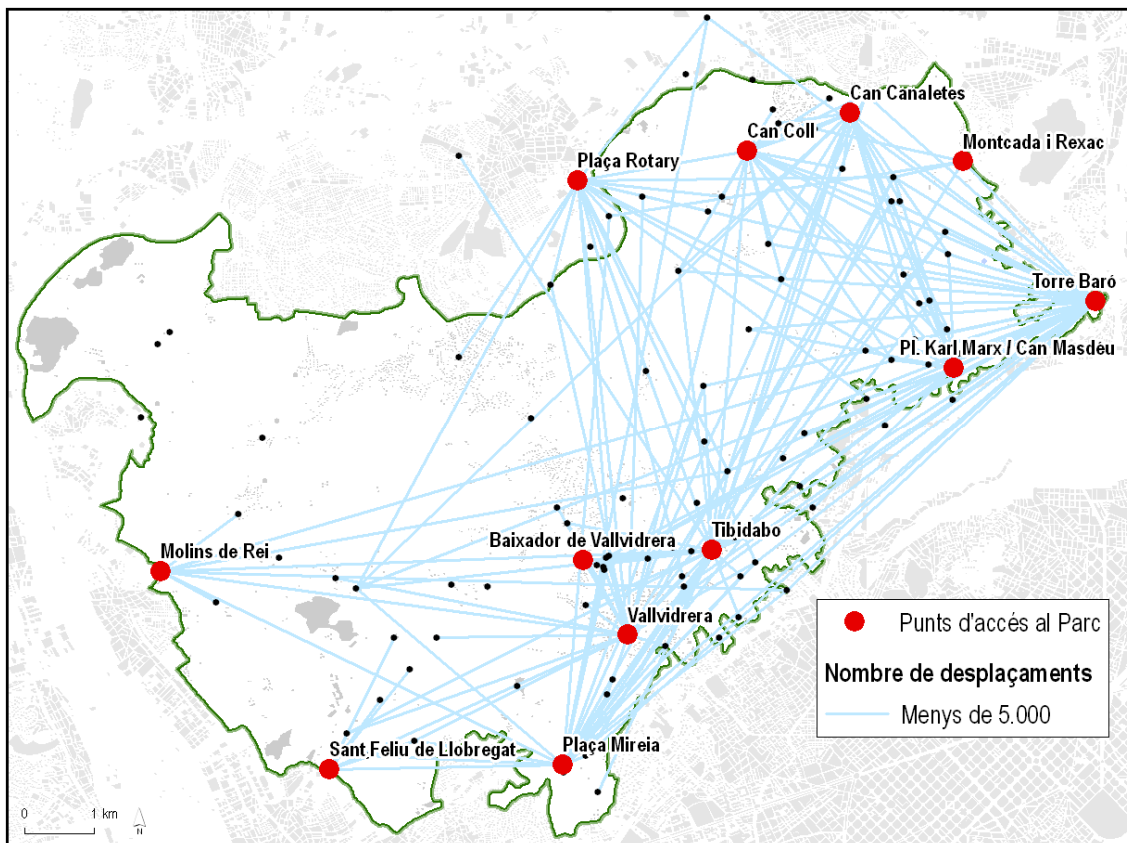
La majoria dels usuaris que accedeixen al Parc per la **Plaça Mireia** es dirigeixen a Vallvidrera i al Mirador de les Aigües, que són el destí, cada un d'ells, de més de 35.000 desplaçaments (4,4% i 3,4% respectivament del total de desplaçaments). El Tibidabo i el Mirador dels Xiprers també són un destí important dels primers desplaçaments iniciats a la Plaça Mireia i cada un d'ells rep de 5.000 a 19.999 usuaris.

Les destinacions més habituals dels primers desplaçaments que s'inicien al punt d'accés de **Sant Feliu de Llobregat** són l'Ermita de la Salut, que rep entre 20.000 i 35.000 usuaris, Santa Creu d'Olorda, cap al que se'n dirigeixen entre 5.000 i 19.999, i Can Portell, entre 5.000 i 19.999 (2,7%, 1,2% i 0,7% respectivament dels primers desplaçaments).

Santa Creu d'Olorda i Can Portell són les destinacions principals del primer desplaçament dels usuaris que accedeixen al Parc per **Molins de Rei**. Aquestes reben, respectivament, entre 20.000 i 35.000 desplaçaments (2,4% sobre el total de desplaçaments) i entre 5.000 i 19.999 (0,8% sobre el total de desplaçaments).

Entre els usuaris que accedeixen al Parc per la **Plaça Karl Marx/Can Masdeu** i per **Montcada i Reixac** no hi ha cap indret que sigui la destinació del primer desplaçament de més de 5.000 usuaris.

Figura 5.3. Primer desplaçament per l'interior del Parc.  
Fluxos amb menys de 5.000 desplaçaments. Total anual\*



\* Els fluxos amb menys de 5.000 desplaçaments són el 22% dels primers desplaçaments realitzats.

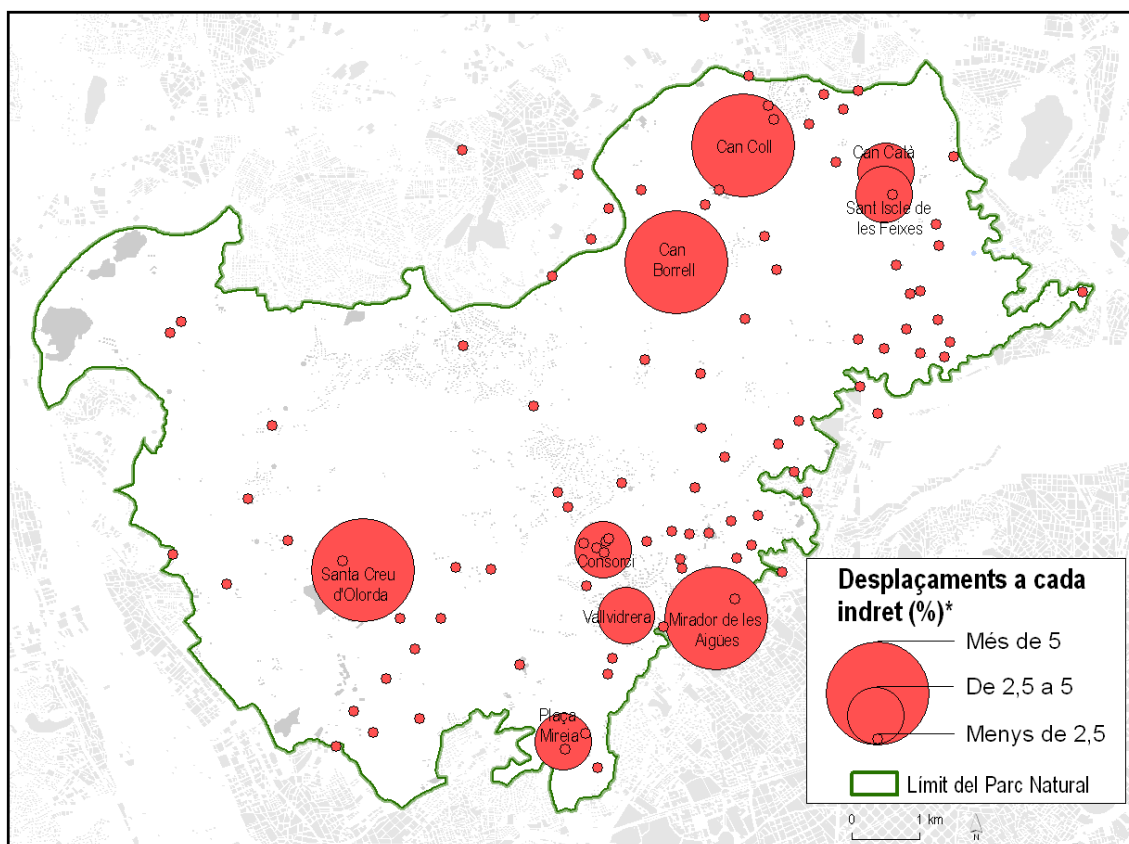
Un desplaçament és un moviment d'un origen a un destí realitzat amb una finalitat.

Hi ha indrets exteriors als límits administratius del Parc que s'han considerat com a destí dels desplaçaments. Aquest fet es deu a que la delimitació del Parc que tenen els usuaris no es correspon amb els límits administratius; existeixen espais periurbans que han estat considerats pels usuaris com a espais que formen part del Parc.

Font: Consorci del Parc de Collserola i IERMB, 2007-2008

Tot i ser menys freqüents, hi ha usuaris que en el primer desplaçament que realitzen per l'interior del Parc recorren distàncies llargues. El nombre de destinacions a les que es dirigeixen aquests usuaris és major que els que recorren distàncies més curtes.

Figura 5.4. Freqüentació d'indrets (%). Total anual



\* Es recullen tots els desplaçaments realitzats pels usuaris excepte l'últim, que es correspon amb el de sortida del Parc.

Hi ha indrets exteriors als límits administratius del Parc que s'han considerat com a destí dels desplaçaments. Aquest fet es deu a que la delimitació del Parc que tenen els usuaris no es correspon amb els límits administratius; existeixen espais periurbans que han estat considerats pels usuaris com a espais que formen part del Parc.

Font: Consorci del Parc de Collserola i IERMB, 2008b

**Els espais més freqüentats del Parc de Collserola es localitzen a les zones nord-est i sud del Parc.** Can Coll, Can Borrell, Santa Creu d'Olorda i el Mirador de les Aigües són, cada un d'ells, la destinació de més del 5% dels desplaçaments. En segon lloc, els indrets més freqüentats són Can Catà, Sant Iscle de les Feixes, el Consorci, Vallvidrera i la Plaça Mireia que són, cada un d'ells, entre un 2,5% i un 5% de les destinacions dels desplaçaments interns.

Els indrets que reben, cada un d'ells, menys del 2,5% dels desplaçaments són la destinació del 52,1% dels desplaçaments. La localització d'aquests és bastant dispersa però solen estar més propers que allunyats als espais més freqüentats.

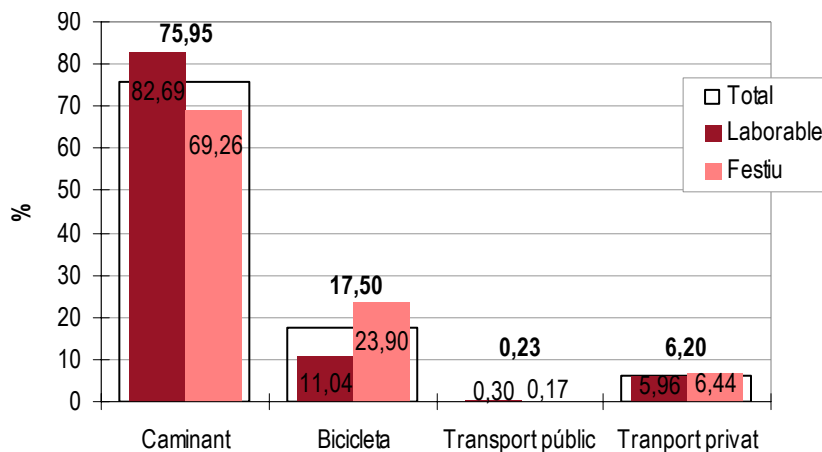
## 5.2. Transports dels desplaçaments interns

**La majoria dels desplaçaments per l'interior del Parc es realitzen caminant.**

Un de cada tres usuaris es desplacen a peu. La resta de desplaçaments es solen realitzar en bicicleta (17,50%) i, en menys proporció, en transport privat (6,20%). Els desplaçaments en transport públic són molt poc habituals (0,23%).

**Els desplaçaments a peu són més habituals els dies laborables (82,69%) que els festius (69,29%) mentre que la utilització de la bicicleta és menys freqüent durant els dies laborables (11,04%) que durant els festius (23,90%).**

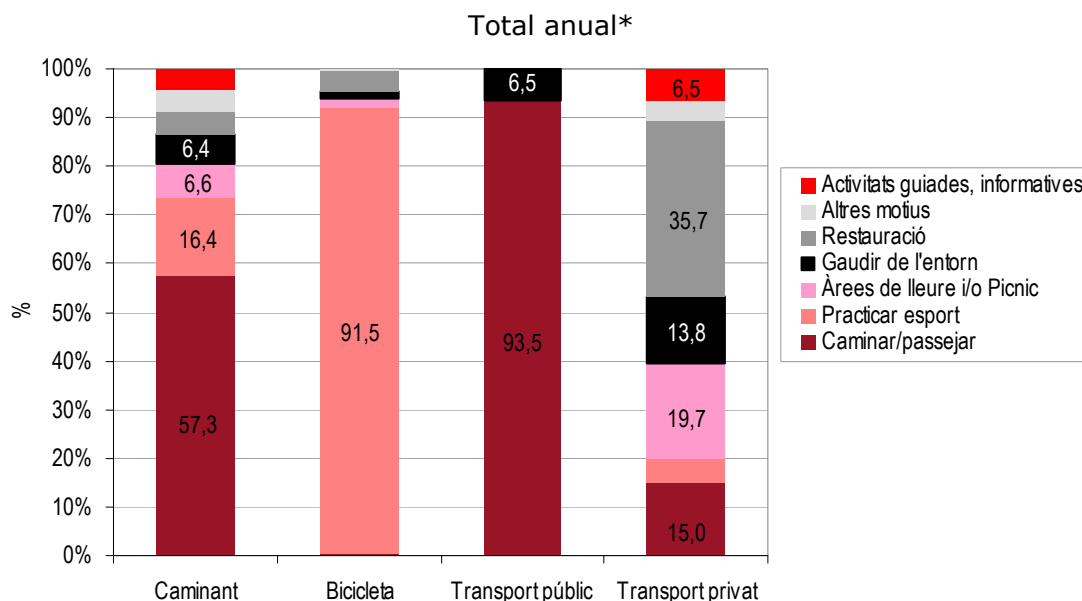
Figura 5.5. Distribució modal dels desplaçaments interns al Parc (%). Total anual\*



\* Es recullen els modes de transport utilitzats en els desplaçaments a l'interior del Parc (s'exclouen per tant les sortides). El total és major al nombre d'usuaris perquè una mateixa persona pot haver realitzat més d'un desplaçament.

Font: Consorci del Parc de Collserola i IERMB, 2007-2008

Figura 5.6. Motius dels desplaçaments interns segons mitjà de transport (%).



\* Es recullen els modes de transport utilitzats en els desplaçaments a l'interior del Parc (s'exclouen per tant les sortides). El total és major al nombre d'usuaris perquè una mateixa persona pot haver realitzat més d'un desplaçament.

Es mostren els valors iguals o majors al 5%.

Font: Consorci del Parc de Collserola i IERMB, 2007-2008

**La majoria dels desplaçaments interns que es realitzen a peu i en transport públic tenen la finalitat de caminar/passejar (57,3% i 93,5%) mentre que els que s'efectuen en bicicleta tenen com a raó de ser la pràctica d'esport (91,5%). Els motius dels desplaçaments interns realitzats en transport privat són més diversificats, entre aquests predominen la restauració (35,7%) i la utilització de les àrees de lleure i/o picnic (19,7%).**

## **6. VALORACIÓ I PERCEPCIÓ DEL PARC DE COLLSEROLA**



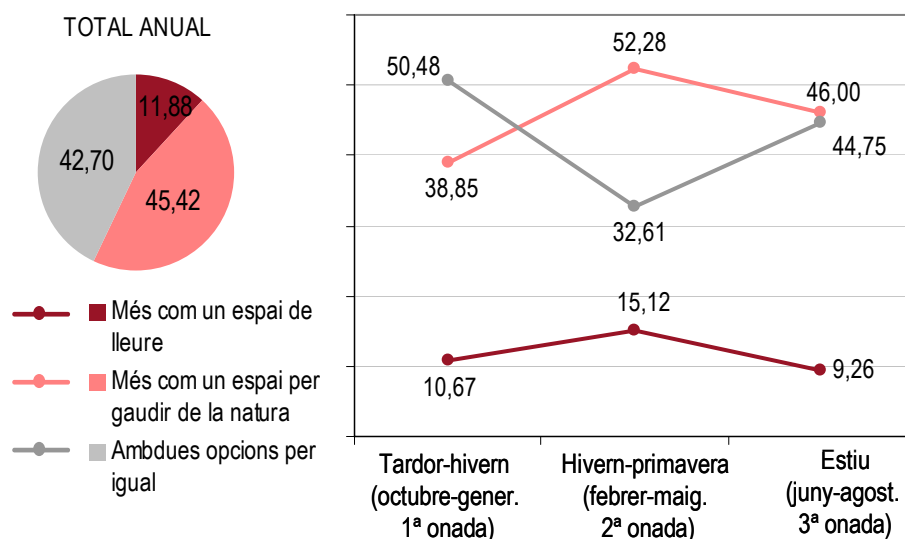
## 6. VALORACIÓ I PERCEPCIÓ DEL PARC DE COLLSEROLA

### 6.1. Percepció del Parc de Collserola: espai de lleure i/o per gaudir de la natura

La majoria dels usuaris perceben el Parc com un espai per gaudir de la natura (45,42%) o tant de lleure com per gaudir de la natura (42,70%). Tan sols un de cada deu usuaris el perceben com a espai de lleure.

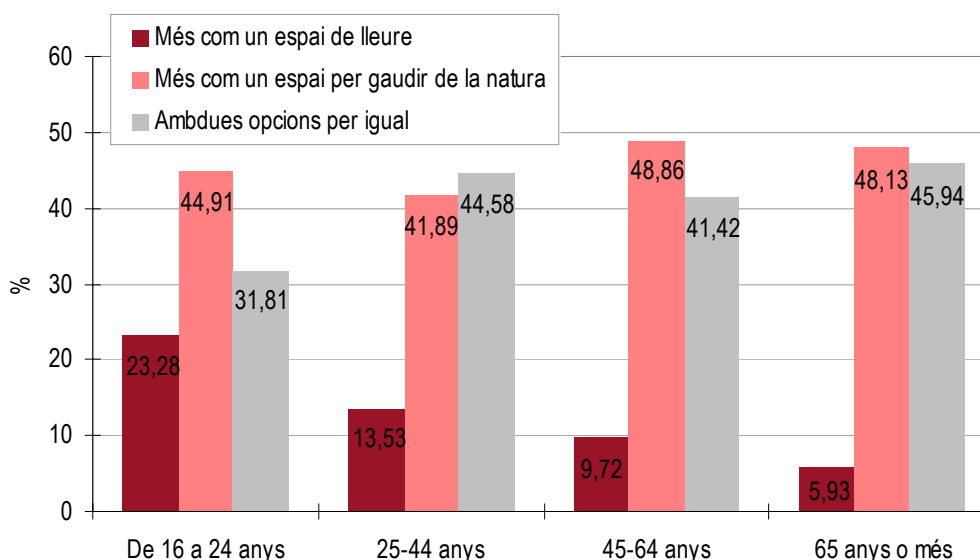
La percepció del Parc tant de lleure com per gaudir de la natura és major durant el període de tardor-hivern (50,48%) que durant la resta de períodes (32,61% i 44,75%). En canvi, els que consideren el Parc més com un espai per gaudir de la natura són majoria durant el període d'hivern-primavera (52,28%).

Figura 6.1. Percepció del Parc de Collserola (%). Total anual i evolució



Font: Consorci del Parc de Collserola i IERMB, 2007-2008

Figura 6.2. Percepció del Parc de Collserola segons l'edat (%). Total anual



Font: Consorci del Parc de Collserola i IERMB, 2007-2008

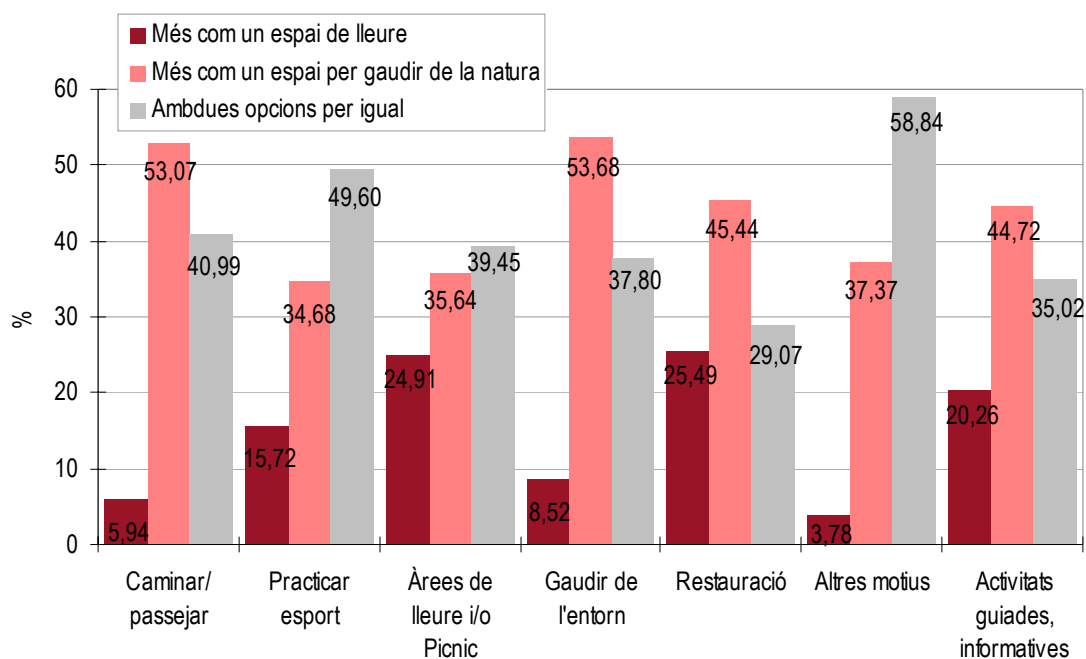
**Amb l'edat el Parc tendeix a ser considerat menys com a espai de lleure i més com a espai tant de lleure com per gaudir de la natura:**

- Gairebé un de cada quatre usuaris de 16 a 24 anys perceben el Parc com a espai de lleure mentre que aquesta percepció disminueix a un 5,93% entre els majors de 65 anys o més.
- Els usuaris que tenen entre 16 i 24 anys i que consideren que el Parc és tant un espai de lleure com per gaudir de la natura són un 31,81%. Aquesta percepció ascendeix a més del 40% entre els que tenen entre 25 i 44 anys i entre 45 i 64 anys i a més del 45% entre els majors de 64 anys.

La percepció del Parc com a espai per gaudir de la natura és més habitual entre els majors de 44 anys que entre els de menys edat.

Figura 6.3. Percepció del Parc de Collserola segons el motiu de la visita (%).

Total anual



Font: Consorci del Parc de Collserola i IERMB, 2007-2008

**La visió del Parc com a espai per gaudir de la natura és la més freqüent entre els que visiten el Parc per gaudir de l'entorn, per caminar/passejar, per utilitzar els serveis de restauració i per realitzar activitats guiades i informatives.** La visió del Parc com a espai per gaudir de la natura, en cada un d'aquests casos, és habitual en més d'un 44% dels usuaris.

**Els usuaris que consideren que el Parc és tant un espai de lleure com per gaudir de la natura són els més freqüents entre els que visiten el Parc per "altres" motius (58,84%), per practicar esport (49,60%) i per visitar les àrees de lleure i/o picnic (39,45%).** Entre aquests, la segona visió més predominant és la del Parc com a espai per gaudir de la natura.

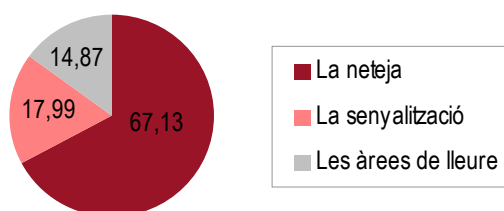
**La percepció del Parc com a espai de lleure és la menys habitual.** Entre els que visiten el Parc per utilitzar els serveis de restauració és freqüent en un de cada quatre usuaris mentre que entre els que el visiten per "altres" motius tan sols és habitual en un 3,78%.

## 6.2. Valoració del Parc: la neteja, la senyalització i les àrees de lleure

**La majoria dels usuaris del Parc consideren que l'aspecte més important quan visiten un Parc és la neteja (67,13%).** A la senyalització i a les àrees de lleure se'ls hi atorga una importància menor.

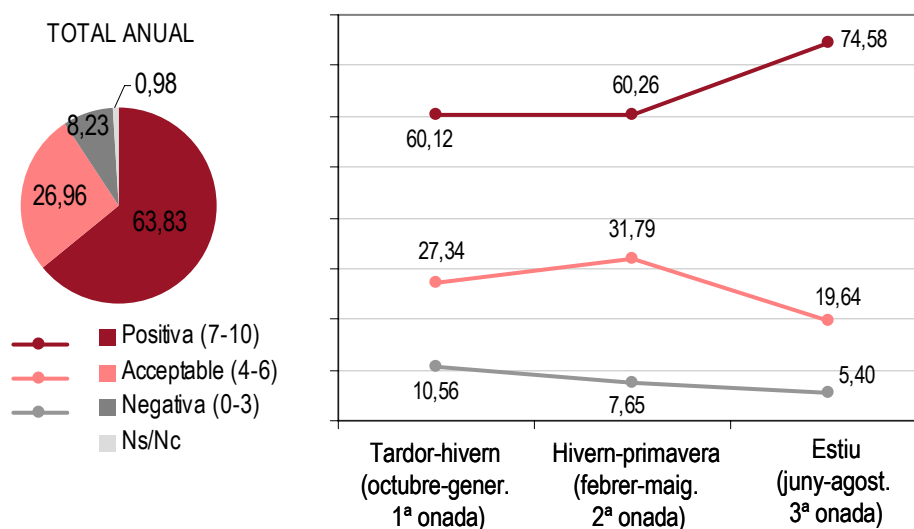
Figura 6.4. Aspecte que es considera més important quan es visita un Parc (%).

Total anual



Font: Consorci del Parc de Collserola i IERMB, 2007-2008

Figura 6.5. Valoració de l'estat de la neteja del Parc (%). Total anual i evolució

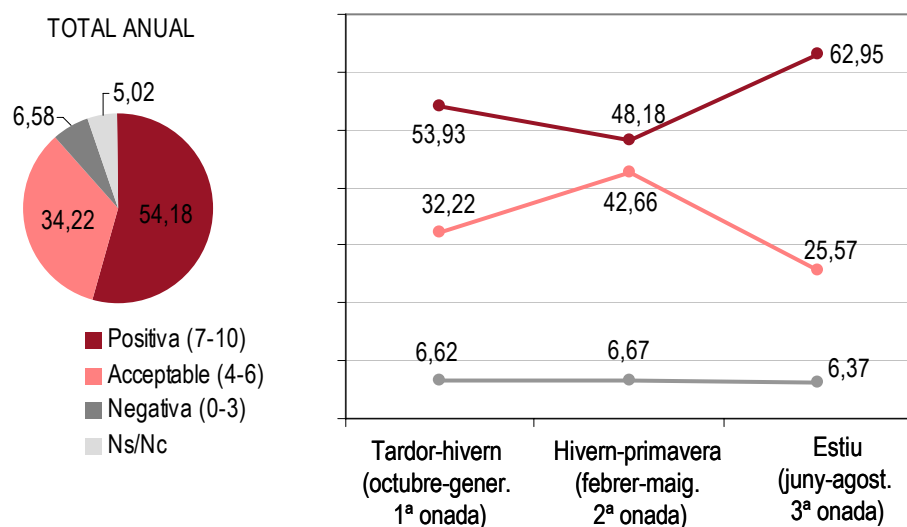


Font: Consorci del Parc de Collserola i IERMB, 2007-2008

**La majoria dels usuaris valoren positivament l'estat de la neteja del Parc** (63,83%). Les puntuacions acceptables també són bastant habituals (26,96%) i les valoracions més baixes són les menys presents (8,23%).

**El nivell de satisfacció amb la neteja millora durant el període d'estiu.** Tres de cada quatre usuaris que visiten el Parc entre juny i agost li atorguen una puntuació de 7 a 10 mentre que en la resta de períodes els que donen aquesta puntuació són el 60%.

Figura 6.6. Valoració de la senyalització del Parc (%). Total anual i evolució

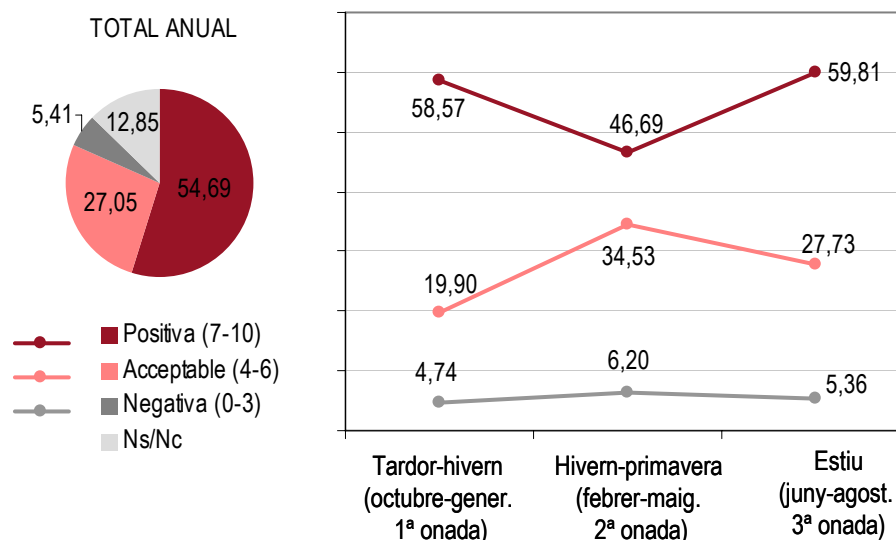


Font: Consorci del Parc de Collserola i IERMB, 2007-2008

**La valoració de la senyalització és bona.** Poc més de la meitat dels usuaris la valoren positivament i un de cada tres la consideren acceptable. Les valoracions negatives són poc habituals (6,58%).

**La valoració de la senyalització és més bona durant el període d'estiu.** Un 62,95% dels usuaris que visiten el Parc entre juny i agost li atorguen una puntuació positiva mentre que aquesta valoració disminueix entre els que ho fan en la resta de períodes (53,93% i 48,18%).

Figura 6.7. Valoració de les àrees de lleure del Parc (%). Total anual i evolució



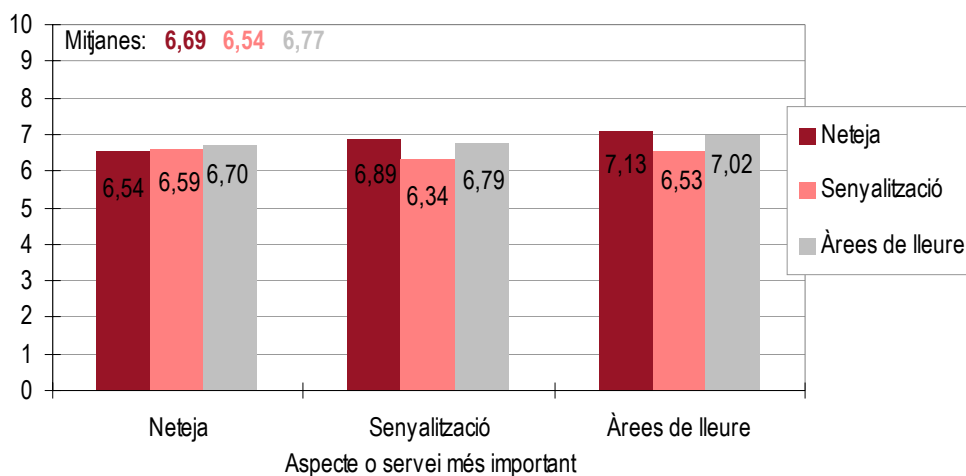
Font: Consorci del Parc de Collserola i IERMB, 2007-2008

**El nivell de satisfacció amb les àrees de lleure del Parc és bo.** Un 54,69% dels usuaris li atorguen una puntuació de 7 a 10 punts i un 27,05% consideren que aquests espais són acceptables. Els usuaris que donen una puntuació inferior a 3 punts són poc freqüents (5,41%).

Un 12,85% dels usuaris desconeix l'existència de les àrees de lleure.

**La valoració de les àrees de lleure és més positiva durant els períodes de tardor-hivern i d'estiu que durant el d'hivern-primavera.** Gairebé el 60% dels usuaris que visiten el Parc durant la tardor-hivern i l'estiu atorguen una puntuació entre 7 i 10 a les àrees de lleure mentre que els que el visiten durant el període d'hivern-primavera i li donen aquesta valoració no superen el 50%.

Figura 6.8. Avaluació mitjana dels diferents aspectes segons la importància atorgada quan es visita un Parc (%). Total anual



Font: Consorci del Parc de Collserola i IERMB, 2007-2008

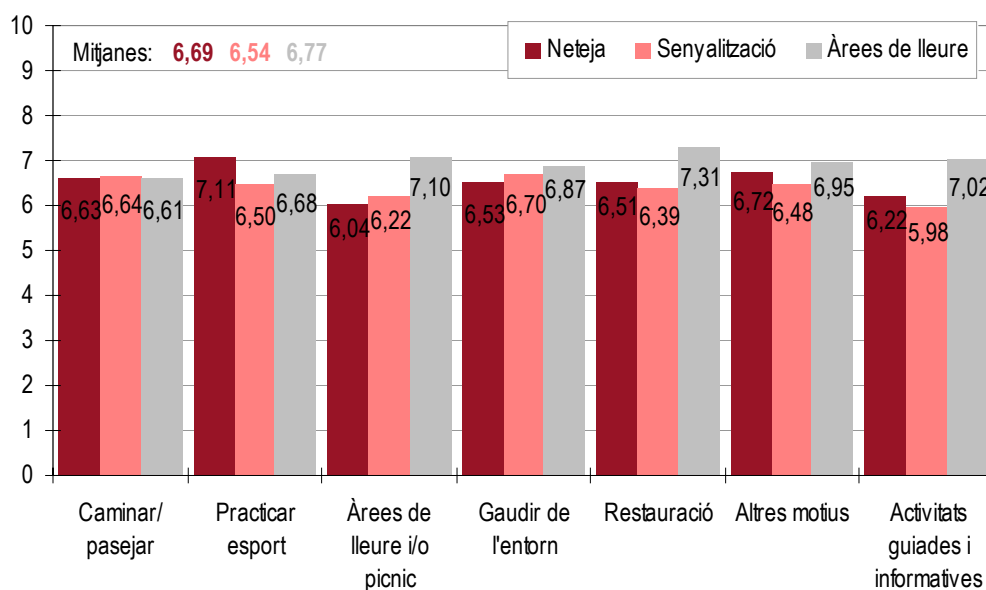
**Les valoracions de l'estat del Parc són bones i en cap cas són inferiors als sis punts. Els usuaris que consideren que les àrees de lleure són l'aspecte més important quan visiten un Parc són els que donen les puntuacions més elevades a la neteja (7,13) i a les àrees de lleure (7,02) i els que creuen que l'element més important és la neteja són els que atorguen la puntuació més elevada a la senyalització (6,59).**

L'element més ben valorat són les àrees de lleure, amb una puntuació mitjana de 6,77 punts. Aquestes reben la millor valoració dels que consideren que l'aspecte més important quan visiten un Parc són les àrees de lleure.

La neteja és el segon element més valorat (6,69 punts). Els usuaris que la valoren més positivament també són els que donen més importància a les àrees de lleure.

La senyalització és l'element que rep la puntuació més baixa (6,54). Els usuaris que li atorguen la puntuació més baixa (6,34) són els que creuen que aquest element és el més important quan visiten un Parc i els que li donen la major puntuació són els que opinen que l'element més important és la neteja (6,59).

Figura 6.9. Avaluació mitjana dels diferents aspectes segons el motiu de la visita (%). Total anual



Font: Consorci del Parc de Collserola i IERMB, 2007-2008

**Els usuaris que donen la major puntuació a la neteja són els que visiten el Parc per practicar esport (7,11).** Així mateix, aquests són els únics que, entre els aspectes avaluats, atorguen la seva millor valoració a la neteja.

Els usuaris que visiten el Parc per utilitzar les àrees de lleure i/o picnic i per realitzar activitats guiades i informatives són els que atorguen les valoracions més baixes a la neteja (6,04 i 6,22).

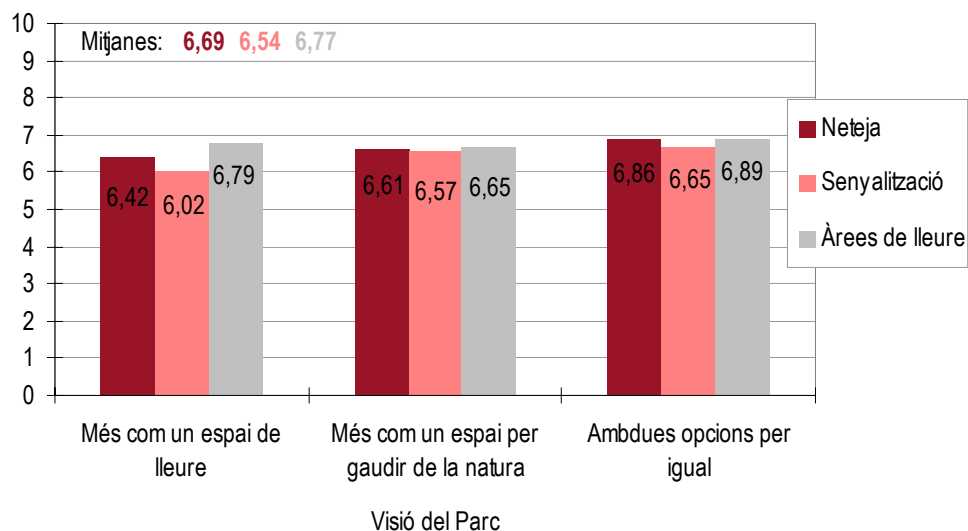
**La senyalització rep les millors puntuacions dels que utilitzen el Parc per gaudir de l'entorn (6,70) o per caminar/pasejar (6,64).** Aquests últims són els únics que atorguen la seva millor valoració a la senyalització.

La valoració més baixa a la senyalització és efectuada pels que visiten el Parc per realitzar activitats guiades i informatives (5,98).

**Les àrees de lleure i/o picnic reben les valoracions més altes dels que visiten el Parc per utilitzar els serveis de restauració, per visitar les àrees de lleure i/o picnic o per realitzar activitats guiades i informatives.** Les puntuacions que atorguen aquests usuaris a les àrees de lleure mai són inferiors a set punts.

Les àrees de lleure són l'element més ben valorat (6,77) seguit per l'estat de la neteja (6,69) i, en tercer lloc, per la senyalització (6,54).

Figura 6.10. Avaluació mitjana dels diferents aspectes segons la visió del Parc (%).  
Total anual



Font: Consorci del Parc de Collserola i IERMB, 2007-2008

**Les puntuacions més elevades atorgades a cada un dels aspectes avaluats són efectuades pels que perceben el Parc tant com un espai de lleure com per gaudir de la natura.**

El usuaris que perceben el Parc com un espai de lleure són els que donen les valoracions més baixes a la neteja (6,42) i a la senyalització (6,02).

I els que consideren el Parc com un espai per gaudir de la natura són els que atorguen la puntuació més baixa a les àrees de lleure.

Les àrees de lleure són l'element més ben valorat (6,77) seguit per l'estat de la neteja (6,69) i, en tercer lloc, per la senyalització (6,54).

## SÍNTESI DE RESULTATS



## SÍNTESI DE RESULTATS I CONCLUSIONS

El Parc de Collserola, que s'estén per nou municipis molt densament poblats de la regió metropolitana de Barcelona, es localitza en un entorn eminentment urbà.

La seva localització entre municipis metropolitans dóna al Parc un caràcter urbà que es reflexa en els mitjans de transport amb els que s'hi arriba, en el tipus de mobilitat interior, en la freqüència de les visites i en les demandes a les que dóna resposta.

Un 83,5% dels visitants arriben des d'algun dels municipis del Parc i un 80,6% resideix en aquests. Barcelona, que és el municipi del Parc amb més població, aporta el major nombre d'usuaris; els residents a Barcelona representen el 40,8% del total. Sant Cugat del Vallès i Cerdanyola del Vallès també són la residència d'una proporció considerable dels usuaris: un 13,6% i 13% dels usuaris resideixen, respectivament, en aquests municipis. Els visitants que viuen a la resta de municipis de la primera corona metropolitana que no pertanyen al Parc són un 13,4%.

La proximitat geogràfica al Parc és un dels factors que expliquen la distribució dels visitants pels diferents punts d'accés al Parc. Així, la major part dels usuaris que arriben des de Barcelona ho fan pel Tibidabo/Manuel Arnús (32,5%) o pel Baixador de Vallvidrera (17,5%). En canvi, els accessos més utilitzats pels visitants que provenen de la resta de municipis del Parc són la Plaça Rotary (28,4%), a Sant Cugat, i Can Canaletes (24,8%), a Cerdanyola. Entre els que provenen de la resta de municipis de la primera corona metropolitana predominen els accessos per la Plaça Mireia (56,5%).

La majoria d'usuaris del Parc de Collserola hi accedeixen en transport privat (42,7%) o caminant (35,1%). El transport privat és el més utilitzat durant els períodes d'estiu (juny-agost) (49,4%) i de tardor-hivern (octubre-gener) (43,1%) mentre que és menys habitual durant l'hivern-primavera (febrer-maig) (37,4%), en el que predominen els accessos a peu (41,7%).

Els mitjans de transport per accedir al Parc estan condicionats per la proximitat geogràfica dels visitants al Parc, per l'orografia del Parc i per la disposició de les vies de comunicació. En aquest sentit, la connexió del Parc amb el nucli urbà de Barcelona a través de la xarxa de ferrocarril incideix en l'ús del transport públic

com a mitjà d'accés: un 18,8% dels usuaris amb origen a Barcelona accedeixen al Parc amb transport públic. En canvi, aquest mitjà de transport és utilitzat tan sols per un 2,1% dels que arriben al Parc des de la resta de municipis del Parc i per un 5,1% dels que ho fan des de la resta de la primera corona metropolitana. La xarxa de ferrocarril que arriba al Parc de Collserola també s'estén per altres municipis de les corones metropolitanes de Barcelona però el nombre d'estacions en cada un dels municipis i l'accessibilitat a aquestes és menor que en la capital. Aquests poden ser els motius que expliquen que l'ús del transport públic per accedir al Parc sigui superior entre els usuaris que procedeixen de Barcelona que entre la resta.

L'orografia del Parc, caracteritzada per pendents més suaus a la vessant nord que a la sud, és un dels motius que explica que el transport motoritzat (públic i privat) sigui més habitual per accedir al Parc des de Barcelona (68,5%) que des de la resta de municipis del Parc (31%) i que els que accedeixen caminant siguin majoria entre els que procedeixen d'aquests municipis (exceptuant Barcelona) (58,1%).

La majoria dels usuaris realitzen dos desplaçaments per l'interior del Parc (98%), la realització de més de dos desplaçaments és poc habitual. La majoria dels desplaçaments per l'interior del Parc es realitzen caminant (76%) o en bicicleta (17,5%). Això implica, d'una banda, que molts dels vehicles que s'han utilitzat per accedir al Parc quedin estacionats en les zones d'accés. D'altra banda, degut a que la majoria d'usuaris es desplacen a peu per l'interior del Parc i que els temps d'estada del 81,5% dels visitants no supera les 3 hores, les distàncies que solen recórrer són relativament curtes i les zones més freqüentades acostumen a estar a prop dels punts d'accés.

Els indrets més freqüentats són el triangle format per Can Coll, Can Catà i Can Borrell, que reben el 17,9% dels desplaçaments, el Mirador de les Aigües, Vallvidrera i el Consorci que reben, entre els tres, el 16,8% dels desplaçaments, i Santa Creu d'Olorda i la Plaça Mirea que reben, respectivament, un 5,7% i un 4,3% dels desplaçaments.

La majoria dels aspectes analitzats no presenten diferències significatives entre els períodes de tardor-hivern, hivern-primavera i estiu. No obstant, l'estacionalitat influeix, lleugerament, en alguns aspectes:

- en l'edat dels usuaris del Parc. Els que tenen entre 25 i 44 anys augmenten durant el període d'hivern-primavera en detriment a la resta d'usuaris.
- en el mitjà de transport utilitzat per arribar al Parc. El transport privat és més habitual durant el període d'estiu (49,4%) i de tardor-hivern (43,1%) que durant el d'hivern-primavera, en el que són més freqüents els accessos a peu (41,7%).
- en el dia de les visites. Durant l'estiu es realitzen més visites en laborables (54,9%) que en festius (45,1%).
- en la freqüència de les visites. Els usuaris que visiten el Parc amb menys assiduitat són més freqüents durant l'estiu que durant la resta de períodes.
- en els motius principals de les visites. La utilització del Parc per caminar/passejar és més habitual durant l'estiu (33,9%) que durant la resta de períodes.
- en la percepció del Parc. Durant els períodes d'hiver-primavera i d'estiu predomina la percepció del Parc com a espai per gaudir de la natura (52,3% i 56% respectivament). Durant la tardor-hivern és més habitual la percepció del Parc tant de lleure com per gaudir de la natura (50,5%).
- en la valoració del Parc. Les valoracions (a la neteja, senyalització i àrees de lleure) positives, que són les predominants durant tots els períodes, augmenten durant l'estiu.

En quant als usuaris, els més predominants són:

Segons les característiques sociodemogràfiques:

- Els homes: 66,8% del total.
- Els que tenen entre 25 i 44 anys: 43,4%.  
Aquest percentatge és més alt durant l'hivern-primavera que en la resta de períodes:  
Tardor-hivern: 38,8%  
Hivern-primavera: 48,6%  
Estiu: 43,39%
- Els ocupats: 65%.

Segons el tipus d'acompanyament:

- Els que viatgen acompanyats: 51,1%.
- Els que viatgen amb amics i familiars: 23,5% i 23,2% respectivament.

Segons el moment i durada de la visita:

- Els que el visiten en dies laborables: 50,3%.  
Aquest percentatge és més alt durant l'estiu que en la resta d'estacions:  
Tardor-hivern: 50,8%  
Hivern-primavera: 51,7%  
Estiu: 54,9%
- Els que hi van durant el matí: 50,2%.
- Els que hi romanen entre una i tres hores: 65,6%.
- Els que el visiten més d'un cop a la setmana: 37,7%.  
Aquest percentatge és més baix a l'estiu que a la resta de períodes:  
Tardor-hivern: 37,3%  
Hivern-primavera: 38,5%  
Estiu: 23%

Segons els motius de les visites:

- Els que hi accedeixen per caminar/passejar: 44,3%.  
Aquest indicador és més baix a l'estiu que a la resta de períodes:  
Tardor-hivern: 46,1%  
Hivern-primavera: 49,8%  
Estiu: 33,9%

Segons la visió del Parc:

- Els que el perceben com un espai per gaudir de la natura: 45,4%.

Aquesta percepció és majoritària i més habitual a l'hivern-primavera i a l'estiu que durant la tardor-hivern:

Tardor-hivern: 38,9%

Hivern-primavera: 52,3%

Estiu: 46%

I segons la valoració dels serveis del Parc:

- Els que consideren que la neteja és l'aspecte més important: 67,1%.

- Els que valoren la neteja positivament: 63,8%.

Aquest tipus de valoració és més habitual a l'estiu que en la resta de períodes:

Tardor-hivern: 60,1%

Hivern-primavera: 60,3%

Estiu: 74,6%

- Els que valoren la senyalització positivament: 54,2%.

Aquest tipus de valoració és més freqüent a l'estiu que en la resta de períodes:

Tardor-hivern: 53,4%

Hivern-primavera: 48,2%

Estiu: 63%

- Els que valoren les àrees de lleure positivament: 54,7%.

Aquest tipus de valoració és menys habitual durant l'hivern-primavera:

Tardor-hivern: 58,6%

Hivern-primavera: 46,7%

Estiu: 59,8%



## ANNEX



## ANNEX

### Taules estadístiques

#### 1. L'accés al Parc de Collserola

##### 1.1. Àmbit d'origen dels usuaris del Parc de Collserola

	Distribució setmanal (%)					
	1 <sup>a</sup> onada	2 <sup>a</sup> onada	3 <sup>a</sup> onada	TOTAL ANUAL		
				Laborable	Festiu	Total
Barcelona	41,80	42,99	39,34	40,52	42,69	<b>41,60</b>
Resta de municipis del Consorci del Parc de Collserola*	41,49	42,35	41,92	42,00	41,81	<b>41,90</b>
Resta de municipis de la primera corona metropolitana**	13,00	9,91	12,71	12,85	10,82	<b>11,84</b>
Fora de la primera corona metropolitana	3,71	4,74	6,03	4,64	4,69	<b>4,66</b>
Total	100	100	100	100	100	100
	(1.005)	(1.394)	(1.220)	(994)	(2.625)	(3.619)

\* Barcelona, Cerdanyola del Vallès, Esplugues de Llobregat, Molins de Rei, Montcada i Reixac, el Papiol, Sant Cugat del Vallès, Sant Feliu de Llobregat i Sant Just Desvern.

\*\* Badalona, Castelldefels, Cornellà de Llobregat, Gavà, l'Hospitalet de Llobregat, Montgat, Pallegà, el Prat de Llobregat, Ripollet, Santa Coloma de Cervelló, Santa Coloma de Gramenet, Sant Adrià de Besòs, Sant Boi de Llobregat, Sant Climent de Llobregat, Sant Joan Despí, Sant Vicenç dels Horts, Tiana i Viladecans

## 1.2. Principals zones d'accés al Parc segons l'origen dels desplaçaments

### Total anual

	Distribució setmanal (%)						
	Barcelona	Resta de municipis del Consorci del Parc de Collserola*	Resta de municipis de la primera corona metropolitana**	Fora de la primera corona metropolitana	Total		
					Laborable	Festiu	Total
Plaça Mireia	8,62	16,61	56,53	3,92	20,41	14,40	17,42
Tibidabo/M. Arnús	32,53	1,20	5,28	11,73	15,85	14,55	15,21
Plaça Rotary	1,79	28,40	0,48	17,81	13,21	13,86	13,53
Can Canaletes	2,10	24,77	5,57	10,00	10,85	13,92	12,38
Baixador Vallvidrera	17,45	1,90	4,48	14,08	13,04	5,39	9,24
Can Coll	8,82	8,19	6,67	16,11	6,46	10,85	8,64
St. Feliu Llobregat	2,04	11,89	7,42	5,64	5,72	8,24	6,97
Vallvidrera	10,97	1,52	8,68	13,37	5,99	7,72	6,85
Torre Baró	10,69	0,00	0,43	1,85	3,73	5,46	4,59
Molins de Rei	0,60	5,29	3,83	5,47	3,52	2,83	3,18
Pl. Karl Marx/Can Masdeu	4,31	0,06	0,36	0,00	1,15	2,59	1,86
Montcada i Reixac	0,06	0,16	0,28	0,00	0,08	0,17	0,13
Total	100	100	100	100	100	100	100
	(1.619)	(1.434)	(406)	(160)	(994)	(2.625)	(3.619)

\* Barcelona, Cerdanyola del Vallès, Esplugues de Llobregat, Molins de Rei, Montcada i Reixac, el Papiol, Sant Cugat del Vallès, Sant Feliu de Llobregat i Sant Just Desvern.

\*\* Badalona, Castelldefels, Cornellà de Llobregat, Gavà, l'Hospitalet de Llobregat, Montgat, Pallegà, el Prat de Llobregat, Ripollet, Santa Coloma de Cervelló, Santa Coloma de Gramenet, Sant Adrià de Besòs, Sant Boi de Llobregat, Sant Climent de Llobregat, Sant Joan Despí, Sant Vicenç dels Horts, Tiana i Viladecans

### Primera onada

	Distribució setmanal (%)						
	Barcelona	Resta de municipis del Consorci del Parc de Collserola*	Resta de municipis de la primera corona metropolitana**	Fora de la primera corona metropolitana	Total		
					Laborable	Festiu	Total
Plaça Mireia	10,15	24,05	62,32	0,93	29,35	15,58	22,36
Tibidabo/M. Arnús	22,44	1,43	2,20	6,20	12,44	8,60	10,49
Plaça Rotary	2,13	24,96	0,00	8,68	10,05	13,04	11,57
Can Canaletes	2,82	20,80	6,27	9,19	6,82	14,98	10,96
Baixador Vallvidrera	17,29	2,51	4,59	18,12	13,83	5,38	9,54
Can Coll	10,76	10,08	7,50	21,05	7,58	13,19	10,43
St. Feliu Llobregat	2,80	8,66	0,00	6,51	3,92	6,05	5,01
Vallvidrera	13,59	1,65	16,90	18,85	7,49	10,98	9,26
Torre Baró	12,02	0,00	0,22	1,18	4,09	6,08	5,10
Molins de Rei	0,00	5,87	0,00	9,28	3,26	2,31	2,78
Pl. Karl Marx/Can Masdeu	5,86	0,00	0,00	0,00	1,16	3,69	2,45
Montcada i Reixac	0,15	0,00	0,00	0,00	0,00	0,12	0,06
Total	100	100	100	100	100	100	100
	(491)	(389)	(89)	(36)	(293)	(712)	(1.005)

\* Barcelona, Cerdanyola del Vallès, Esplugues de Llobregat, Molins de Rei, Montcada i Reixac, el Papiol, Sant Cugat del Vallès, Sant Feliu de Llobregat i Sant Just Desvern.

\*\* Badalona, Castelldefels, Cornellà de Llobregat, Gavà, l'Hospitalet de Llobregat, Montgat, Pallegà, el Prat de Llobregat, Ripollet, Santa Coloma de Cervelló, Santa Coloma de Gramenet, Sant Adrià de Besòs, Sant Boi de Llobregat, Sant Climent de Llobregat, Sant Joan Despí, Sant Vicenç dels Horts, Tiana i Viladecans

Les submostres amb un nombre menor a 50 casos s'han de prendre com a tall orientatiu.

### Segona onada

	Distribució setmanal (%)						
	Barcelona	Resta de municipis del Consorci del Parc de Collserola*	Resta de municipis de la primera corona metropolitana**	Fora de la primera corona metropolitana	Total		
					Laborable	Festiu	Total
Plaça Mireia	8,06	8,44	51,91	7,08	13,37	11,73	<b>12,52</b>
Tibidabo/M. Arnús	43,76	0,93	8,51	18,28	20,35	21,45	<b>20,92</b>
Plaça Rotary	1,81	37,62	0,87	23,09	17,19	18,55	<b>17,89</b>
Can Canaletes	1,78	28,94	6,97	14,21	14,55	14,23	<b>14,39</b>
Baixador Vallvidrera	18,14	2,54	0,83	5,87	12,65	6,04	<b>9,23</b>
Can Coll	5,05	4,84	7,01	11,85	4,58	6,32	<b>5,48</b>
St. Feliu Llobregat	1,06	12,66	18,35	10,04	5,72	10,35	<b>8,11</b>
Vallvidrera	6,02	1,43	0,00	6,16	3,45	3,52	<b>3,48</b>
Torre Baró	10,67	0,04	0,93	2,37	4,64	4,97	<b>4,81</b>
Molins de Rei	0,07	2,11	3,38	1,06	1,91	0,75	<b>1,31</b>
Pl. Karl Marx/Can Masdeu	3,57	0,18	1,23	0,00	1,36	2,09	<b>1,73</b>
Montcada i Reixac	0,00	0,27	0,00	0,00	0,23	0,00	<b>0,11</b>
Total	100	100	100	100	100	100	100
	(593)	(578)	(156)	(67)	(448)	(946)	(1.394)

\* Barcelona, Cerdanyola del Vallès, Esplugues de Llobregat, Molins de Rei, Montcada i Reixac, el Papiol, Sant Cugat del Vallès, Sant Feliu de Llobregat i Sant Just Desvern.

\*\* Badalona, Castelldefels, Cornellà de Llobregat, Gavà, l'Hospitalet de Llobregat, Montgat, Pallegà, el Prat de Llobregat, Ripollet, Santa Coloma de Cervelló, Santa Coloma de Gramenet, Sant Adrià de Besòs, Sant Boi de Llobregat, Sant Climent de Llobregat, Sant Joan Despí, Sant Vicenç dels Horts, Tiana i Viladecans

### Tercera onada

	Distribució setmanal (%)						
	Barcelona	Resta de municipis del Consorci del Parc de Collserola*	Resta de municipis de la primera corona metropolitana**	Fora de la primera corona metropolitana	Total		
					Laborable	Festiu	Total
Plaça Mireia	6,96	16,68	52,36	3,32	16,58	16,59	<b>16,59</b>
Tibidabo/M. Arnús	32,06	1,25	6,67	9,84	15,09	13,95	<b>14,58</b>
Plaça Rotary	1,20	20,72	0,80	20,73	12,72	7,81	<b>10,51</b>
Can Canaletes	1,41	24,98	2,93	6,17	11,91	11,60	<b>11,77</b>
Baixador Vallvidrera	16,67	0,06	8,26	19,21	12,43	4,37	<b>8,79</b>
Can Coll	11,39	10,00	4,99	16,08	7,22	13,99	<b>10,28</b>
St. Feliu Llobregat	2,31	15,75	7,30	0,00	8,22	8,70	<b>8,44</b>
Vallvidrera	14,20	1,43	5,05	16,03	7,01	8,75	<b>7,79</b>
Torre Baró	8,51	0,00	0,22	1,93	2,10	5,19	<b>3,49</b>
Molins de Rei	2,40	8,88	10,39	6,67	5,85	7,04	<b>6,39</b>
Pl. Karl Marx/Can Masdeu	2,90	0,00	0,00	0,00	0,86	1,47	<b>1,14</b>
Montcada i Reixac	0,00	0,26	1,03	0,00	0,00	0,53	<b>0,24</b>
Total	100	100	100	100	100	100	100
	(535)	(467)	(161)	(57)	(253)	(967)	(1.220)

\* Barcelona, Cerdanyola del Vallès, Esplugues de Llobregat, Molins de Rei, Montcada i Reixac, el Papiol, Sant Cugat del Vallès, Sant Feliu de Llobregat i Sant Just Desvern.

\*\* Badalona, Castelldefels, Cornellà de Llobregat, Gavà, l'Hospitalet de Llobregat, Montgat, Pallegà, el Prat de Llobregat, Ripollet, Santa Coloma de Cervelló, Santa Coloma de Gramenet, Sant Adrià de Besòs, Sant Boi de Llobregat, Sant Climent de Llobregat, Sant Joan Despí, Sant Vicenç dels Horts, Tiana i Viladecans

### 1.3. Mitjà de transport per arribar al Parc segons l'origen dels desplaçaments

#### Total anual

	Distribució setmanal (%)						
	Barcelona	Resta de municipis del Consorci del Parc de Collserola*	Resta de municipis de la primera corona metropolitana**	Fora de la primera corona metropolitana	Total		
					Laborable	Festiu	Total
Caminant	18,65	58,07	20,44	13,60	36,52	33,75	<b>35,14</b>
Bicicleta	12,32	10,67	16,77	7,01	7,56	16,31	<b>11,91</b>
Transport públic	18,78	2,07	5,07	14,49	13,71	6,15	<b>9,96</b>
Transport privat	49,75	28,91	57,72	64,83	41,91	43,42	<b>42,66</b>
Altres	0,51	0,28	0,00	0,07	0,30	0,36	<b>0,33</b>
Total	100	100	100	100	100	100	100
	(1.619)	(1.434)	(406)	(160)	(994)	(2.625)	(3.619)

\* Barcelona, Cerdanyola del Vallès, Esplugues de Llobregat, Molins de Rei, Montcada i Reixac, el Papiol, Sant Cugat del Vallès, Sant Feliu de Llobregat i Sant Just Desvern.

\*\* Badalona, Castelldefels, Cornellà de Llobregat, Gavà, l'Hospitalet de Llobregat, Montgat, Pallegà, el Prat de Llobregat, Ripollet, Santa Coloma de Cervelló, Santa Coloma de Gramenet, Sant Adrià de Besòs, Sant Boi de Llobregat, Sant Climent de Llobregat, Sant Joan Despí, Sant Vicenç dels Horts, Tiana i Viladecans

#### Primera onada

	Distribució setmanal (%)						
	Barcelona	Resta de municipis del Consorci del Parc de Collserola*	Resta de municipis de la primera corona metropolitana**	Fora de la primera corona metropolitana	Total		
					Laborable	Festiu	Total
Caminant	19,49	53,54	23,59	18,76	34,11	34,14	<b>34,12</b>
Bicicleta	12,44	11,17	14,75	9,75	7,43	16,65	<b>12,11</b>
Transport públic	18,37	2,53	4,23	19,42	14,41	5,73	<b>10,00</b>
Transport privat	48,70	32,05	57,43	52,07	43,52	42,59	<b>43,05</b>
Altres	1,00	0,71	0,00	0,00	0,53	0,89	<b>0,71</b>
Total	100	100	100	100	100	100	100
	(491)	(389)	(89)	(36)	(293)	(712)	(1.005)

\* Barcelona, Cerdanyola del Vallès, Esplugues de Llobregat, Molins de Rei, Montcada i Reixac, el Papiol, Sant Cugat del Vallès, Sant Feliu de Llobregat i Sant Just Desvern.

\*\* Badalona, Castelldefels, Cornellà de Llobregat, Gavà, l'Hospitalet de Llobregat, Montgat, Pallegà, el Prat de Llobregat, Ripollet, Santa Coloma de Cervelló, Santa Coloma de Gramenet, Sant Adrià de Besòs, Sant Boi de Llobregat, Sant Climent de Llobregat, Sant Joan Despí, Sant Vicenç dels Horts, Tiana i Viladecans

Les submostres amb un nombre menor a 50 casos s'han de prendre com a tall orientatiu.

## Segona onada

	Distribució setmanal (%)						
	Barcelona	Resta de municipis del Consorci del Parc de Collserola*	Resta de municipis de la primera corona metropolitana**	Fora de la primera corona metropolitana	Total		
					Laborable	Festiu	Total
Caminant	19,88	70,73	26,35	12,18	44,30	39,25	<b>41,69</b>
Bicicleta	11,95	8,08	17,49	8,01	7,99	13,19	<b>10,68</b>
Transport públic	19,73	2,90	2,73	5,87	13,67	7,07	<b>10,26</b>
Transport privat	48,43	18,29	53,42	73,94	34,04	40,49	<b>37,37</b>
Total	100	100	100	100	100	100	100
	(593)	(578)	(156)	(67)	(448)	(946)	(1.394)

\* Barcelona, Cerdanyola del Vallès, Esplugues de Llobregat, Molins de Rei, Montcada i Reixac, el Papiol, Sant Cugat del Vallès, Sant Feliu de Llobregat i Sant Just Desvern.

\*\* Badalona, Castelldefels, Cornellà de Llobregat, Gavà, l'Hospitalet de Llobregat, Montgat, Pallejà, el Prat de Llobregat, Ripollet, Santa Coloma de Cervelló, Santa Coloma de Gramenet, Sant Adrià de Besòs, Sant Boi de Llobregat, Sant Climent de Llobregat, Sant Joan Despí, Sant Vicenç dels Horts, Tiana i Viladecans

## Tercera onada

	Distribució setmanal (%)						
	Barcelona	Resta de municipis del Consorci del Parc de Collserola*	Resta de municipis de la primera corona metropolitana**	Fora de la primera corona metropolitana	Total		
					Laborable	Festiu	Total
Caminant	15,39	47,19	9,01	10,25	30,33	24,28	<b>27,60</b>
Bicicleta	12,68	13,55	19,18	3,29	7,23	20,69	<b>13,30</b>
Transport públic	17,98	0,22	8,95	19,23	12,77	5,44	<b>9,46</b>
Transport privat	53,47	39,04	62,87	67,03	49,32	49,56	<b>49,43</b>
Altres	0,49	0,00	0,00	0,20	0,35	0,03	<b>0,21</b>
Total	100	100	100	100	100	100	100
	(535)	(467)	(161)	(57)	(253)	(967)	(1.220)

\* Barcelona, Cerdanyola del Vallès, Esplugues de Llobregat, Molins de Rei, Montcada i Reixac, el Papiol, Sant Cugat del Vallès, Sant Feliu de Llobregat i Sant Just Desvern.

\*\* Badalona, Castelldefels, Cornellà de Llobregat, Gavà, l'Hospitalet de Llobregat, Montgat, Pallejà, el Prat de Llobregat, Ripollet, Santa Coloma de Cervelló, Santa Coloma de Gramenet, Sant Adrià de Besòs, Sant Boi de Llobregat, Sant Climent de Llobregat, Sant Joan Despí, Sant Vicenç dels Horts, Tiana i Viladecans

### 1.4. Mitjà de transport per arribar als principals punts d'accés

#### Total anual

	Distribució setmanal (%)					Total	
	Caminant	Bicicleta	Transport públic	Transport privat	Altres		
Plaça Mireia	23,07	17,17	0,89	58,73	0,14	100	(540)
Tibidabo/M. Arnús	15,62	7,70	5,57	70,78	0,32	100	(568)
Plaça Rotary	84,48	7,37	1,02	6,19	0,93	100	(428)
Can Canaletes	78,60	9,64	0,53	11,00	0,23	100	(418)
Baixador Vallvidrera	10,96	1,22	85,61	1,11	1,11	100	(255)
Can Coll	12,57	5,49	3,02	78,92	0,00	100	(277)
St. Feliu Llobregat	19,19	12,97	0,13	67,70	0,00	100	(344)
Vallvidrera	14,42	9,65	5,05	70,84	0,04	100	(274)
Torre Baró	43,66	48,65	3,81	3,88	0,00	100	(293)
Molins de Rei	6,60	13,14	0,00	80,26	0,00	100	(138)
Pl. Karl Marx/Can Masdeu	48,49	38,86	1,10	11,55	0,00	100	(79)
Montcada i Reixac	36,30	22,15	19,41	22,15	0,00	100	(5)
<b>Total</b>	<b>35,14</b>	<b>11,91</b>	<b>9,96</b>	<b>42,66</b>	<b>0,33</b>	100	(3.619)

Les submostres amb un nombre menor a 50 casos s'han de prendre com a tall orientatiu.

#### Primera onada

	Distribució setmanal (%)					Total	
	Caminant	Bicicleta	Transport públic	Transport privat	Altres		
Plaça Mireia	19,57	11,84	1,76	66,56	0,27	100	(159)
Tibidabo/M. Arnús	11,89	9,86	15,92	62,33	0,00	100	(159)
Plaça Rotary	89,96	6,09	0,66	0,53	2,75	100	(141)
Can Canaletes	75,94	10,04	0,00	13,35	0,67	100	(116)
Baixador Vallvidrera	23,74	1,16	69,98	2,39	2,73	100	(67)
Can Coll	14,35	4,44	4,02	77,19	0,00	100	(90)
St. Feliu Llobregat	5,27	18,17	0,00	76,56	0,00	100	(42)
Vallvidrera	22,84	11,72	5,61	59,83	0,00	100	(79)
Torre Baró	43,59	46,72	3,64	6,05	0,00	100	(102)
Molins de Rei	13,18	20,31	0,00	66,50	0,00	100	(18)
Pl. Karl Marx/Can Masdeu	42,46	45,45	0,00	12,09	0,00	100	(31)
Montcada i Reixac	0,00	0,00	100,00	0,00	0,00	100	(1)
<b>Total</b>	<b>34,12</b>	<b>12,11</b>	<b>10,00</b>	<b>43,05</b>	<b>0,71</b>	100	(1.005)

Les submostres amb un nombre menor a 50 casos s'han de prendre com a tall orientatiu.

## Segona onada

	Distribució setmanal (%)				Total	
	Caminant	Bicicleta	Transport públic	Transport privat		
Plaça Mireia	41,86	24,71	0,00	33,43	100	(174)
Tibidabo/M. Arnús	14,18	4,68	2,19	78,95	100	(230)
Plaça Rotary	88,24	3,75	0,00	7,77	100	(191)
Can Canaletes	73,78	13,22	0,79	12,21	100	(192)
Baixador Vallvidrera	3,15	0,00	96,85	0,00	100	(105)
Can Coll	17,80	7,27	3,40	71,54	100	(90)
St. Feliu Llobregat	31,19	3,16	0,00	65,65	100	(156)
Vallvidrera	6,33	4,15	10,20	79,31	100	(81)
Torre Baró	41,34	53,44	2,89	2,33	100	(93)
Molins de Rei	5,84	4,76	0,00	89,40	100	(52)
Pl. Karl Marx/Can Masdeu	50,98	34,43	1,23	13,35	100	(29)
Montcada i Reixac	100,00	0,00	0,00	0,00	100	(1)
<b>Total</b>	<b>41,69</b>	<b>10,68</b>	<b>0,10</b>	<b>37,37</b>	100	(1.394)

Les submostres amb un nombre menor a 50 casos s'han de prendre com a tall orientatiu.

## Tercera onada

	Distribució setmanal (%)					Total	
	Caminant	Bicicleta	Transport públic	Transport privat	Altres		
Plaça Mireia	10,62	20,39	0,00	68,99	0,00	100	(207)
Tibidabo/M. Arnús	22,64	11,35	0,80	63,89	1,32	100	(179)
Plaça Rotary	66,22	18,15	3,51	12,12	0,00	100	(96)
Can Canaletes	90,64	2,95	0,87	5,54	0,00	100	(110)
Baixador Vallvidrera	0,87	3,10	95,46	0,57	0,00	100	(83)
Can Coll	5,90	5,81	1,18	87,11	0,00	100	(97)
St. Feliu Llobregat	15,95	21,32	0,44	62,30	0,00	100	(146)
Vallvidrera	3,91	9,26	0,81	85,86	0,15	100	(114)
Torre Baró	48,27	43,85	5,95	1,93	0,00	100	(98)
Molins de Rei	2,37	10,70	0,00	86,94	0,00	100	(68)
Pl. Karl Marx/Can Masdeu	63,31	26,30	4,49	5,90	0,00	100	(19)
Montcada i Reixac	8,88	45,56	0,00	45,56	0,00	100	(3)
<b>Total</b>	<b>27,60</b>	<b>13,30</b>	<b>9,46</b>	<b>0,49</b>	<b>0,21</b>	100	(1.220)

Les submostres amb un nombre menor a 50 casos s'han de prendre com a tall orientatiu.

### 1.5. Mitjà de transport per arribar al Parc segons el gènere

#### Total anual

	Distribució setmanal (%)				
	Home	Dona	Total		
			Laborable	Festiu	Total
Caminant	33,45	38,55	36,52	33,75	<b>35,14</b>
Bicicleta	15,95	3,76	7,56	16,31	<b>11,91</b>
Transport públic	7,25	15,39	13,71	6,15	<b>9,96</b>
Transport privat	43,18	41,61	41,91	43,42	<b>42,66</b>
Altres	0,16	0,01	0,30	0,36	<b>0,33</b>
Total	100	100	100	100	100
	(2.414)	(1.205)	(994)	(2.625)	(3.619)

#### Primera onada

	Distribució setmanal (%)				
	Home	Dona	Total		
			Laborable	Festiu	Total
Caminant	31,79	38,92	34,11	34,14	<b>34,12</b>
Bicicleta	17,01	2,04	7,43	16,65	<b>12,11</b>
Transport públic	8,03	14,06	14,41	5,73	<b>10,00</b>
Transport privat	42,94	43,27	43,52	42,59	<b>43,05</b>
Altres	0,23	1,72	0,53	0,89	<b>0,71</b>
Total	100	100	100	100	100
	(666)	(339)	(293)	(712)	(1.005)

#### Segona onada

	Distribució setmanal (%)				
	Home	Dona	Total		
			Laborable	Festiu	Total
Caminant	41,55	41,96	44,30	39,25	<b>41,69</b>
Bicicleta	13,49	5,53	7,99	13,19	<b>10,68</b>
Transport públic	6,45	17,22	13,67	7,07	<b>10,26</b>
Transport privat	38,51	35,30	34,04	40,49	<b>37,37</b>
Total	100	100	100	100	100
	(919)	(475)	(448)	(946)	(1.394)

#### Tercera onada

	Distribució setmanal (%)				
	Home	Dona	Total		
			Laborable	Festiu	Total
Caminant	25,40	32,52	30,33	24,28	<b>27,60</b>
Bicicleta	17,56	3,78	7,23	20,69	<b>13,30</b>
Transport públic	7,13	14,68	12,77	5,44	<b>9,46</b>
Transport privat	49,63	48,98	49,32	49,56	<b>49,43</b>
Altres	0,28	0,04	0,35	0,03	<b>0,21</b>
Total	100	100	100	100	100
	(829)	(391)	(253)	(967)	(1.220)

## 1.6. Mitjà de transport per arribar al Parc segons l'edat

### Total anual

	Distribució setmanal (%)						
	De 16 a 24 anys	25-44 anys	45-64 anys	65 anys o més	Total		
					Laborable	Festiu	Total
Caminant	23,82	24,60	44,89	49,71	36,52	33,75	<b>35,14</b>
Bicicleta	16,51	17,13	8,49	2,05	7,56	16,31	<b>11,91</b>
Transport públic	21,55	11,08	6,66	7,98	13,71	6,15	<b>9,96</b>
Transport privat	38,09	46,88	39,48	40,06	41,91	43,42	<b>42,66</b>
Altres	0,04	0,31	0,48	0,21	0,30	0,36	<b>0,33</b>
Total	100	100	100	100	100	100	100
	(262)	(1.675)	(1.227)	(455)	(994)	(2.625)	(3.619)

### Primera onada

	Distribució setmanal (%)						
	De 16 a 24 anys	25-44 anys	45-64 anys	65 anys o més	Total		
					Laborable	Festiu	Total
Caminant	17,74	25,06	41,98	45,61	34,11	34,14	<b>34,12</b>
Bicicleta	6,60	20,07	9,48	2,33	7,43	16,65	<b>12,11</b>
Transport públic	26,44	9,68	6,71	9,96	14,41	5,73	<b>10,00</b>
Transport privat	49,22	44,61	40,68	41,64	43,52	42,59	<b>43,05</b>
Altres	0,00	0,57	1,14	0,47	0,53	0,89	<b>0,71</b>
Total	100	100	100	100	100	100	100
	(70)	(424)	(359)	(152)	(293)	(712)	(1.005)

### Segona onada

	Distribució setmanal (%)						
	De 16 a 24 anys	25-44 anys	45-64 anys	65 anys o més	Total		
					Laborable	Festiu	Total
Caminant	34,51	29,45	55,63	58,50	44,30	39,25	<b>41,69</b>
Bicicleta	20,52	13,76	7,19	1,32	7,99	13,19	<b>10,68</b>
Transport públic	17,25	11,60	7,66	7,49	13,67	7,07	<b>10,26</b>
Transport privat	27,71	45,18	29,52	32,69	34,04	40,49	<b>37,37</b>
Total	100	100	100	100	100	100	100
	(105)	(686)	(450)	(153)	(448)	(946)	(1.394)

### Tercera onada

	Distribució setmanal (%)						
	De 16 a 24 anys	25-44 anys	45-64 anys	65 anys o més	Total		
					Laborable	Festiu	Total
Caminant	19,95	16,41	34,83	47,58	30,33	24,28	<b>27,60</b>
Bicicleta	26,04	18,32	8,56	2,32	7,23	20,69	<b>13,30</b>
Transport públic	19,57	12,18	5,16	5,19	12,77	5,44	<b>9,46</b>
Transport privat	34,29	52,65	51,45	44,91	49,32	49,56	<b>49,43</b>
Altres	0,14	0,44	0,00	0,00	0,35	0,03	<b>0,21</b>
Total	100	100	100	100	100	100	100
	(87)	(565)	(418)	(150)	(253)	(967)	(1.220)

### 1.7. Mitjà de transport per arribar al Parc segons l'acompanyament

#### Total anual

	Distribució setmanal (%)				
	Sense acompanyant	Amb acompanyants	Total		
			Laborable	Festiu	Total
Caminant	41,76	28,80	36,52	33,75	<b>35,14</b>
Bicicleta	12,40	11,43	7,56	16,31	<b>11,91</b>
Transport públic	8,43	11,42	13,71	6,15	<b>9,96</b>
Transport privat	37,25	47,85	41,91	43,42	<b>42,66</b>
Altres	0,16	0,49	0,30	0,36	<b>0,33</b>
Total	100	100	100	100	100
	(1683)	(1936)	(994)	(2.625)	(3.619)

#### Primera onada

	Distribució setmanal (%)				
	Sense acompanyant	Amb acompanyants	Total		
			Laborable	Festiu	Total
Caminant	40,38	28,50	34,11	34,14	<b>34,12</b>
Bicicleta	10,66	13,42	7,43	16,65	<b>12,11</b>
Transport públic	9,45	10,49	14,41	5,73	<b>10,00</b>
Transport privat	39,34	46,38	43,52	42,59	<b>43,05</b>
Altres	0,17	1,20	0,53	0,89	<b>0,71</b>
Total	100	100	100	100	100
	(438)	(567)	(293)	(712)	(1.005)

#### Segona onada

	Distribució setmanal (%)				
	Sense acompanyant	Amb acompanyants	Total		
			Laborable	Festiu	Total
Caminant	48,52	34,98	44,30	39,25	<b>41,69</b>
Bicicleta	12,51	8,87	7,99	13,19	<b>10,68</b>
Transport públic	8,47	12,01	13,67	7,07	<b>10,26</b>
Transport privat	30,49	44,14	34,04	40,49	<b>37,37</b>
Total	100	100	100	100	100
	(639)	(755)	(448)	(946)	(1.394)

#### Tercera onada

	Distribució setmanal (%)				
	Sense acompanyant	Amb acompanyants	Total		
			Laborable	Festiu	Total
Caminant	34,53	20,51	30,33	24,28	<b>27,60</b>
Bicicleta	14,79	11,78	7,23	20,69	<b>13,30</b>
Transport públic	6,87	12,11	12,77	5,44	<b>9,46</b>
Transport privat	43,42	55,58	49,32	49,56	<b>49,43</b>
Altres	0,38	0,02	0,35	0,03	<b>0,21</b>
Total	100	100	100	100	100
	(606)	(614)	(253)	(967)	(1.220)

## 2. Perfil dels usuaris del Parc de Collserola

### 2.1. Àmbit de residència dels usuaris del Parc de Collserola

	Distribució setmanal (%)					
	1ª onada	2ª onada	3ª onada	TOTAL ANUAL		
				Laborable	Festiu	Total
Barcelona	40,57	42,26	38,97			<b>40,76</b>
Sant Cugat del Vallès	12,21	17,64	9,56			<b>13,45</b>
Cerdanyola del Vallès	11,60	13,45	13,92			<b>12,84</b>
Esplugues de Llobregat	6,29	2,54	4,51			<b>4,51</b>
Sant Feliu de Llobregat	3,40	4,84	4,39			<b>4,16</b>
Sant Just Desvern	3,89	1,21	0,92			<b>2,19</b>
Molins de Rei	1,94	0,94	3,41			<b>1,96</b>
Fora de Catalunya	0,00	1,04	1,09			<b>0,64</b>
Montcada i Reixac	0,46	0,64	0,65			<b>0,57</b>
Papiol, el	0,00	0,02	0,37			<b>0,10</b>
Municipis del Consorci del Parc de Collserola*	80,43	83,53	76,68	80,04	81,11	<b>80,55</b>
Resta de municipis de la primera corona metropolitana**	15,22	10,34	14,92	13,93	12,90	<b>13,42</b>
Resta de Catalunya	4,13	5,10	7,32	4,90	5,67	<b>5,28</b>
Fora de Catalunya	0,00	1,04	1,09	1,04	0,23	<b>0,64</b>
Ns/Nc	0,21	0,00	0,00	0,08	0,08	<b>0,08</b>
Total	100	100	100	100	100	100
	(1.004)	(1.394)	(1.220)	(994)	(2.624)	(3.618)

### 2.2. Gènere dels usuaris del Parc

	Distribució setmanal (%)											
	1ª onada			2ª onada			3ª onada			TOTAL ANUAL		
	Laborable	Festiu	Total	Laborable	Festiu	Total	Laborable	Festiu	Total	Laborable	Festiu	Total
Home	71,09	63,65	67,31	63,68	65,50	64,62	70,47	67,51	69,13	<b>68,41</b>	<b>65,22</b>	<b>66,82</b>
Dona	28,91	36,35	32,69	36,32	34,50	35,38	29,53	32,49	30,87	<b>31,59</b>	<b>34,78</b>	<b>33,18</b>
Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
	(293)	(712)	(1.005)	(448)	(946)	(1.394)	(253)	(967)	(1.220)	(994)	(2.625)	(3.619)

### 2.3. Edat dels usuaris del Parc

	Distribució setmanal (%)								
	1ª onada			2ª onada			3ª onada		
	Laborable	Festiu	Total	Laborable	Festiu	Total	Laborable	Festiu	Total
De 16 a 24 anys	8,08	8,00	8,04	7,98	6,74	7,34	11,09	5,70	8,66
De 25 a 44 anys	31,10	45,88	38,60	45,50	51,52	48,61	37,62	50,42	43,39
De 45 a 64 anys	36,58	35,89	36,23	30,58	33,99	32,34	30,06	34,06	31,86
65 anys o més	24,23	10,23	17,12	15,94	7,75	11,71	21,23	9,83	16,09
Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100
	(293)	(712)	(1.005)	(448)	(946)	(1.394)	(253)	(967)	(1.220)

	TOTAL ANUAL		
	Laborable	Festiu	Total
De 16 a 24 anys	<b>8,88</b>	<b>7,01</b>	<b>7,95</b>
De 25 a 44 anys	<b>37,78</b>	<b>49,00</b>	<b>43,35</b>
De 45 a 64 anys	<b>32,74</b>	<b>34,77</b>	<b>33,75</b>
65 anys o més	<b>20,59</b>	<b>9,23</b>	<b>14,95</b>
Total	100	100	100
	(994)	(2.625)	(3.619)

### 2.4. Edat dels usuaris del Parc segons el gènere

	Distribució setmanal (%)											
	1ª onada			2ª onada			3ª onada			TOTAL ANUAL		
	Home	Dona	Total	Home	Dona	Total	Home	Dona	Total	Home	Dona	Total
De 16 a 24 anys	5,89	12,46	8,04	6,35	9,15	7,34	8,70	8,55	8,66	<b>6,79</b>	<b>10,29</b>	<b>7,95</b>
De 25 a 44 anys	35,76	44,47	38,60	48,10	49,54	48,61	44,68	40,51	43,39	<b>42,31</b>	<b>45,45</b>	<b>43,35</b>
De 45 a 64 anys	36,06	36,58	36,23	31,79	33,36	32,34	29,69	36,73	31,86	<b>32,93</b>	<b>35,40</b>	<b>33,75</b>
65 anys o més	22,28	6,49	17,12	13,76	7,95	11,71	16,93	14,20	16,09	<b>17,97</b>	<b>8,86</b>	<b>14,95</b>
Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
	(666)	(339)	(1.005)	(919)	(475)	(1.394)	(829)	(391)	(1.220)	(2.414)	(1.205)	(3.619)

## 2.5. Situació laboral dels usuaris del Parc

	Distribució setmanal (%)								
	1ª onada			2ª onada			3ª onada		
	Laborable	Festiu	Total	Laborable	Festiu	Total	Laborable	Festiu	Total
Ocupat/ada	51,67	74,06	63,03	56,13	77,16	67,00	54,45	78,25	65,17
Aturat/ada	5,36	1,74	3,52	4,89	2,31	3,56	4,13	2,42	3,36
Jubilat/ada o pensionista	33,56	13,34	23,30	27,93	12,66	20,03	31,87	12,57	23,18
Estudiant	6,10	6,08	6,09	3,62	4,06	3,85	7,98	3,80	6,10
Tasques de la llar	3,09	4,41	3,76	5,19	3,32	4,23	1,56	2,71	2,08
Altres inactius/ves	0,23	0,37	0,30	2,24	0,50	1,34	0,00	0,25	0,11
Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100
	(292)	(708)	(1.000)	(448)	(946)	(1.394)	(253)	(962)	(1.215)

	TOTAL ANUAL		
	Laborable	Festiu	Total
Ocupat/ada	53,95	76,17	64,98
Aturat/ada	4,86	2,10	3,49
Jubilat/ada o pensionista	31,18	12,91	22,11
Estudiant	5,78	4,81	5,30
Tasques de la llar	3,38	3,62	3,50
Altres inactius/ves	0,85	0,39	0,62
Total	100	100	100
	(993)	(2.616)	(3.609)

## 2.6. Situació laboral dels usuaris del Parc segons gènere

	Distribució setmanal (%)											
	1ª onada			2ª onada			3ª onada			TOTAL ANUAL		
	Home	Dona	Total	Home	Dona	Total	Home	Dona	Total	Home	Dona	Total
Ocupat/ada	60,97	67,26	63,03	68,78	63,75	67,00	64,60	66,44	65,17	64,59	65,74	64,98
Aturat/ada	4,00	2,53	3,52	3,62	3,45	3,56	3,98	1,97	3,36	3,86	2,74	3,49
Jubilat/ada o pensionista	30,07	9,41	23,30	22,51	15,52	20,03	25,60	17,77	23,18	26,31	13,68	22,11
Estudiant	4,57	9,22	6,09	3,29	4,87	3,85	5,72	6,94	6,10	4,43	7,04	5,30
Tasques de la llar	0,11	11,24	3,76	0,00	11,94	4,23	0,00	6,72	2,08	0,04	10,44	3,50
Altres inactius/ves	0,28	0,35	0,30	1,81	0,00	1,34	0,00	0,15	0,11	0,76	0,35	0,62
Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
	(662)	(338)	(1.000)	(919)	(475)	(1.394)	(826)	(389)	(1.215)	(2.407)	(1.202)	(3.609)

## 2.7. Acompanyament dels usuaris del Parc

	Distribució setmanal (%)								
	1ª onada			2ª onada			3ª onada		
	Laborable	Festiu	Total	Laborable	Festiu	Total	Laborable	Festiu	Total
Una persona	62,29	32,81	47,32	58,42	41,30	49,57	56,42	43,48	50,58
Dues persones	20,50	29,29	24,96	25,38	29,51	27,51	23,98	28,68	26,10
Tres persones	8,44	9,06	8,75	6,92	10,29	8,67	6,22	9,50	7,70
Quatre persones	3,92	11,22	7,63	3,86	5,20	4,55	4,69	6,68	5,59
De cinc a nou persones	2,88	11,82	7,42	2,46	9,27	5,98	8,03	7,26	7,68
Deu o més persones	1,96	5,81	3,92	2,96	4,43	3,72	0,66	4,39	2,35
Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100
	(293)	(712)	(1.005)	(448)	(946)	(1.394)	(253)	(967)	(1.220)
Viatja sol	62,29	32,81	47,32	58,42	41,30	49,57	56,42	43,48	50,58
Viatja acompanyat	37,71	67,19	52,68	41,58	58,70	50,43	43,58	56,52	49,42
Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100
	(293)	(712)	(1.005)	(448)	(946)	(1.394)	(253)	(967)	(1.220)

	TOTAL ANUAL		
	Laborable	Festiu	Total
Una persona	59,35	38,39	48,94
Dues persones	23,12	29,23	26,15
Tres persones	7,31	9,62	8,46
Quatre persones	4,11	7,96	6,02
De cinc a nou persones	4,16	9,83	6,98
Deu o més persones	1,94	4,97	3,45
Total	100	100	100
	(994)	(2.625)	(3.619)
Viatja sol	59,35	38,39	48,94
Viatja acompanyat	40,65	61,61	51,06
Total	100	100	100
	(994)	(2.625)	(3.619)

## 2.8. Acompanyament dels usuaris del Parc segons gènere

	Distribució setmanal (%)											
	1ª onada			2ª onada			3ª onada			TOTAL ANUAL		
	Home	Dona	Total	Home	Dona	Total	Home	Dona	Total	Home	Dona	Total
Viatja sol	55,13	31,23	47,32	57,06	35,89	49,57	57,72	34,60	50,58	56,47	33,78	48,94
Viatja acompanyat	44,87	68,77	52,68	42,94	64,11	50,43	42,28	65,40	49,42	43,53	66,22	51,06
Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
	(666)	(339)	(1.005)	(919)	(475)	(1.394)	(829)	(391)	(1.220)	(2.414)	(1.205)	(3.619)

## 2.9. Acompanyament dels usuaris del Parc segons edat

### Total anual

	Distribució setmanal (%)						
	De 16 a 24 anys	25-44 anys	45-64 anys	65 anys o més	Total		
					Laborable	Festiu	Total
Viatja sol	40,56	44,15	53,11	57,87	59,35	38,39	<b>48,94</b>
Viatja acompanyat	59,44	55,85	46,89	42,13	40,65	61,61	<b>51,06</b>
Total	100	100	100	100	100	100	100
	(262)	(1.675)	(1.227)	(455)	(994)	(2.625)	(3.619)

### Primera onada

	Distribució setmanal (%)						
	De 16 a 24 anys	25-44 anys	45-64 anys	65 anys o més	Total		
					Laborable	Festiu	Total
Viatja sol	36,17	36,59	55,33	59,80	62,29	32,81	<b>47,32</b>
Viatja acompanyat	63,83	63,41	44,67	40,20	37,71	67,19	<b>52,68</b>
Total	100	100	100	100	100	100	100
	(70)	(424)	(359)	(152)	(293)	(712)	(1.005)

### Segona onada

	Distribució setmanal (%)						
	De 16 a 24 anys	25-44 anys	45-64 anys	65 anys o més	Total		
					Laborable	Festiu	Total
Viatja sol	39,94	48,24	52,46	53,18	58,42	41,30	<b>49,57</b>
Viatja acompanyat	60,06	51,76	47,54	46,82	41,58	58,70	<b>50,43</b>
Total	100	100	100	100	100	100	100
	(105)	(686)	(450)	(153)	(448)	(946)	(1.394)

### Tercera onada

	Distribució setmanal (%)						
	De 16 a 24 anys	25-44 anys	45-64 anys	65 anys o més	Total		
					Laborable	Festiu	Total
Viatja sol	47,59	48,23	50,12	59,44	56,42	43,48	<b>50,58</b>
Viatja acompanyat	52,41	51,77	49,88	40,56	43,58	56,52	<b>49,42</b>
Total	100	100	100	100	100	100	100
	(87)	(565)	(418)	(150)	(253)	(967)	(1.220)

## 2.10. Acompanyament dels usuaris del Parc segons el tipus de grup

		Distribució setmanal (%)								
		1ª onada			2ª onada			3ª onada		
		Laborable	Festiu	Total	Laborable	Festiu	Total	Laborable	Festiu	Total
Viatja sol		62,29	32,81	47,32	58,42	41,30	49,57	56,42	43,48	50,58
Viatja acompanyat	Família	12,20	29,99	21,24	17,28	29,72	23,71	20,88	31,57	25,71
	Amistat	19,16	29,11	24,22	21,78	27,89	24,94	17,28	24,27	20,43
	Grup organitzat o d'estudis	4,07	3,28	3,67	2,53	0,97	1,72	4,26	0,52	2,57
	Altres	0,35	0,00	0,17	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	Ns/Nc	1,93	4,81	3,39	0,00	0,12	0,06	1,16	0,15	0,70
Total		100	100	100	100	100	100	100	100	100
		(293)	(712)	(1.005)	(448)	(946)	(1.394)	(253)	(967)	(1.220)

		TOTAL ANUAL		
		Laborable	Festiu	Total
Viatja sol		<b>59,35</b>	<b>38,39</b>	<b>48,94</b>
Viatja acompanyat	Família	<b>16,32</b>	<b>30,25</b>	<b>23,24</b>
	Amistat	<b>19,53</b>	<b>27,55</b>	<b>23,51</b>
	Grup organitzat o d'estudis	<b>3,60</b>	<b>1,80</b>	<b>2,70</b>
	Altres	<b>0,13</b>	<b>0,00</b>	<b>0,07</b>
	Ns/Nc	<b>1,06</b>	<b>2,01</b>	<b>1,53</b>
Total		100	100	100
		(994)	(2.625)	(3.619)

## 2.11. Tipus de grups que visiten el Parc

	Distribució setmanal (%)								
	1ª onada			2ª onada			3ª onada		
	Laborable	Festiu	Total	Laborable	Festiu	Total	Laborable	Festiu	Total
Família	32,35	44,63	40,31	41,54	50,63	47,01	47,91	55,86	52,02
Amistat	50,81	43,33	45,97	52,37	47,51	49,45	39,64	42,95	41,35
Grup organitzat o d'estudis	10,79	4,89	6,97	6,09	1,65	3,42	9,78	0,93	5,21
Altres	0,92	0,00	0,32	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Ns/Nc	5,13	7,15	6,44	0,00	0,21	0,12	2,67	0,26	1,43
Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100
	(112)	(455)	(567)	(189)	(566)	(755)	(106)	(508)	(614)

	TOTAL ANUAL		
	Laborable	Festiu	Total
Família	<b>40,15</b>	<b>49,11</b>	<b>45,52</b>
Amistat	<b>48,04</b>	<b>44,71</b>	<b>46,05</b>
Grup organitzat o d'estudis	<b>8,86</b>	<b>2,92</b>	<b>5,30</b>
Altres	<b>0,33</b>	<b>0,00</b>	<b>0,13</b>
Ns/Nc	<b>2,62</b>	<b>3,26</b>	<b>3,01</b>
Total	100	100	100
	(407)	(1.529)	(1.936)

## 2.12. Tipus de grups que visiten el Parc segons el gènere

	Distribució setmanal (%)											
	1ª onada			2ª onada			3ª onada			TOTAL ANUAL		
	Home	Dona	Total	Home	Dona	Total	Home	Dona	Total	Home	Dona	Total
Família	37,28	44,37	40,31	43,99	50,70	47,01	52,71	51,01	52,02	<b>43,48</b>	<b>48,22</b>	<b>45,52</b>
Amistat	51,08	39,09	45,97	54,34	43,47	49,45	42,94	39,05	41,35	<b>50,10</b>	<b>40,67</b>	<b>46,05</b>
Grup organitzat o d'estudis	5,31	9,20	6,97	1,44	5,84	3,42	1,94	9,95	5,21	<b>3,15</b>	<b>8,15</b>	<b>5,30</b>
Altres	0,00	0,76	0,32	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	<b>0,00</b>	<b>0,30</b>	<b>0,13</b>
Ns/Nc	6,33	6,59	6,44	0,23	0,00	0,12	2,41	0,00	1,43	<b>3,27</b>	<b>2,65</b>	<b>3,01</b>
Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
	(324)	(243)	(567)	(438)	(317)	(755)	(357)	(257)	(614)	(1.119)	(817)	(1.936)

## 2.13. Tipus de grups que visiten el Parc segons l'edat

### Total anual

	Distribució setmanal (%)						
	De 16 a 24 anys	25-44 anys	45-64 anys	65 anys o més	Total		
					Laborable	Festiu	Total
Família	18,36	45,63	52,80	47,16	40,15	49,11	<b>45,52</b>
Amistat	53,05	47,27	40,19	50,80	48,04	44,71	<b>46,05</b>
Grup organitzat o d'estudis	20,95	4,59	3,68	0,33	8,86	2,92	<b>5,30</b>
Altres	0,00	0,28	0,00	0,00	0,33	0,00	<b>0,13</b>
Ns/Nc	7,64	2,23	3,33	1,70	2,62	3,26	<b>3,01</b>
Total	100	100	100	100	100	100	100
	(165)	(972)	(606)	(193)	(407)	(1.529)	(1.936)

### Primera onada

	Distribució setmanal (%)						
	De 16 a 24 anys	25-44 anys	45-64 anys	65 anys o més	Total		
					Laborable	Festiu	Total
Família	7,75	42,23	47,81	40,11	32,35	44,63	<b>40,31</b>
Amistat	41,23	46,17	42,91	55,93	50,81	43,33	<b>45,97</b>
Grup organitzat o d'estudis	33,12	6,06	3,01	0,00	10,79	4,89	<b>6,97</b>
Altres	0,00	0,70	0,00	0,00	0,92	0,00	<b>0,32</b>
Ns/Nc	17,89	4,85	6,27	3,96	5,13	7,15	<b>6,44</b>
Total	100	100	100	100	100	100	100
	(48)	(280)	(180)	(59)	(112)	(455)	(567)

Les submostres amb un nombre menor a 50 casos s'han de prendre com a tall orientatiu.

## Segona onada

	Distribució setmanal (%)						
	De 16 a 24 anys	25-44 anys	45-64 anys	65 anys o més	Total		
					Laborable	Festiu	Total
Família	25,41	46,20	54,60	46,81	41,54	50,63	<b>47,01</b>
Amistat	63,64	51,20	41,17	53,19	52,37	47,51	<b>49,45</b>
Grup organitzat o d'estudis	10,95	2,60	3,82	0,00	6,09	1,65	<b>3,42</b>
Altres	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	<b>0,00</b>
Ns/Nc	0,00	0,00	0,41	0,00	0,00	0,21	<b>0,12</b>
Total	100	100	100	100	100	100	100
	(70)	(389)	(224)	(72)	(189)	(566)	(755)

## Tercera onada

	Distribució setmanal (%)						
	De 16 a 24 anys	25-44 anys	45-64 anys	65 anys o més	Total		
					Laborable	Festiu	Total
Família	27,43	50,50	58,26	59,12	47,91	55,86	<b>52,02</b>
Amistat	59,44	42,99	34,58	39,62	39,64	42,95	<b>41,35</b>
Grup organitzat o d'estudis	13,13	5,22	4,55	1,26	9,78	0,93	<b>5,21</b>
Altres	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	<b>0,00</b>
Ns/Nc	0,00	1,29	2,61	0,00	2,67	0,26	<b>1,43</b>
Total	100	100	100	100	100	100	100
	(47)	(303)	(202)	(62)	(106)	(508)	(614)

Les submostres amb un nombre menor a 50 casos s'han de prendre com a tall orientatiu.

**2.14. Presència de menors de 16 anys entre els que viatgen acompanyats**

	Distribució setmanal (%)								
	1ª onada			2ª onada			3ª onada		
	Laborable	Festiu	Total	Laborable	Festiu	Total	Laborable	Festiu	Total
No viatja amb menors de 16 anys	80,06	74,14	76,23	85,54	75,97	79,78	68,91	72,73	70,88
Viatja amb menors de 16 anys	19,94	24,55	22,93	14,46	24,03	20,22	31,09	27,27	29,12
NS/NC	0,00	1,31	0,85	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100
	(112)	(453)	(565)	(189)	(566)	(755)	(106)	(508)	(614)

	TOTAL ANUAL		
	Laborable	Festiu	Total
No viatja amb menors de 16 anys	<b>78,65</b>	<b>74,48</b>	<b>76,15</b>
Viatja amb menors de 16 anys	<b>21,35</b>	<b>24,95</b>	<b>23,50</b>
NS/NC	<b>0,00</b>	<b>0,57</b>	<b>0,34</b>
Total	100	100	100
	(407)	(1.527)	(1.934)

## 2.15. Presència de menors de 16 anys segons el tipus de grup

### Total anual

	Distribució setmanal (%)					Total
	Família	Amistat	Grup organitzat o d'estudis	Altres	Ns/Nc	
No viatja amb menors de 16 anys	64,17	90,44	52,58	100,00	78,89	<b>76,15</b>
Viatja amb menors de 16 anys	35,83	9,56	47,42	0,00	9,70	<b>23,50</b>
NS/NC	0,00	0,00	0,00	0,00	11,41	<b>0,34</b>
Total	100	100	100	100	100	100
	(955)	(885)	(57)	(1)	(36)	(1.934)

Les submostres amb un nombre menor a 50 casos s'han de prendre com a tall orientatiu.

### Primera onada

	Distribució setmanal (%)					Total
	Família	Amistat	Grup organitzat o d'estudis	Altres	Ns/Nc	
No viatja amb menors de 16 anys	63,59	91,38	48,40	100,00	75,71	<b>76,23</b>
Viatja amb menors de 16 anys	36,41	8,62	51,60	0,00	11,16	<b>22,93</b>
NS/NC	0,00	0,00	0,00	0,00	13,13	<b>0,85</b>
Total	100	100	100	100	100	100
	(246)	(263)	(24)	(1)	(31)	(565)

Les submostres amb un nombre menor a 50 casos s'han de prendre com a tall orientatiu.

### Segona onada

	Distribució setmanal (%)				Total
	Família	Amistat	Grup organitzat o d'estudis	Ns/Nc	
No viatja amb menors de 16 anys	70,22	91,38	42,81	100,00	<b>79,78</b>
Viatja amb menors de 16 anys	29,78	8,62	57,19	0,00	<b>20,22</b>
NS/NC	0,00	0,00	0,00	0,00	<b>0,00</b>
Total	100	100	100	100	100
	(356)	(378)	(20)	(1)	(755)

Les submostres amb un nombre menor a 50 casos s'han de prendre com a tall orientatiu.

### Tercera onada

	Distribució setmanal (%)				Total
	Família	Amistat	Grup organitzat o d'estudis	Ns/Nc	
No viatja amb menors de 16 anys	57,16	87,13	70,96	100,00	<b>70,88</b>
Viatja amb menors de 16 anys	42,84	12,87	29,04	0,00	<b>29,12</b>
NS/NC	0,00	0,00	0,00	0,00	<b>0,00</b>
Total	100	100	100	100	100
	(353)	(244)	(13)	(4)	(614)

Les submostres amb un nombre menor a 50 casos s'han de prendre com a tall orientatiu.

### 3. Moment de les visites i temps d'estada al Parc de Collserola

#### 3.1. Usuaris segons dia de la visita

	Distribució setmanal (%)			
	1ª onada	2ª onada	3ª onada	TOTAL
Laborable	49,21	48,32	54,86	<b>50,33</b>
Festiu	50,79	51,68	45,14	<b>49,67</b>
Total	100	100	100	100
	(1.005)	(1.394)	(1.220)	(3.619)

#### 3.2. Horari de les visites

	Distribució setmanal (%)											
	1ª onada			2ª onada			3ª onada			TOTAL ANUAL		
	Laborable	Festiu	Total	Laborable	Festiu	Total	Laborable	Festiu	Total	Laborable	Festiu	Total
Mati	46,92	54,02	50,53	38,32	57,25	48,11	44,21	62,83	52,62	<b>43,25</b>	<b>57,24</b>	<b>50,20</b>
Migdia	29,02	31,85	30,46	21,57	28,34	25,07	30,73	27,12	29,10	<b>26,97</b>	<b>29,47</b>	<b>28,21</b>
Tarda	24,07	14,12	19,02	40,11	14,41	26,83	25,06	10,04	18,28	<b>29,78</b>	<b>13,29</b>	<b>21,59</b>
Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
	(293)	(712)	(1.005)	(448)	(946)	(1.394)	(253)	(9679)	(1.220)	(994)	(2.625)	(3.619)

#### 3.3. Durada de les visites

	Distribució setmanal (%)								
	1ª onada			2ª onada			3ª onada		
	Laborable	Festiu	Total	Laborable	Festiu	Total	Laborable	Festiu	Total
Menys d'una hora	16,10	8,66	12,36	21,88	12,20	16,88	28,63	8,70	19,63
Entre 1 i 3 hores	69,83	64,74	67,27	67,39	65,08	66,19	58,98	66,30	62,28
Mig dia	10,85	23,16	17,04	10,70	13,36	12,07	11,13	17,09	13,82
Tot el dia	3,22	3,44	3,33	0,03	9,35	4,85	1,26	7,90	4,26
Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100
	(286)	(691)	(977)	(448)	(946)	(1.394)	(253)	(967)	(1.220)

	TOTAL ANUAL		
	Laborable	Festiu	Total
Menys d'una hora	<b>21,58</b>	<b>10,00</b>	<b>15,85</b>
Entre 1 i 3 hores	<b>65,97</b>	<b>65,23</b>	<b>65,60</b>
Mig dia	<b>10,88</b>	<b>18,07</b>	<b>14,44</b>
Tot el dia	<b>1,58</b>	<b>6,70</b>	<b>4,11</b>
Total	100	100	100
	(987)	(2.604)	(3.591)

### 3.5. Durada de les visites segons l'acompanyament

	Distribució setmanal (%)								
	1ª onada			2ª onada			3ª onada		
	Viatja sol	Viatja acompanyat	Total	Viatja sol	Viatja acompanyat	Total	Viatja sol	Viatja acompanyat	Total
Menys d'una hora	16,17	8,86	12,36	19,22	14,58	16,88	23,42	15,76	19,63
Entre 1 i 3 hores	72,77	62,22	67,27	74,40	58,13	66,19	66,19	58,29	62,28
Mig dia	8,81	24,60	17,04	5,88	18,16	12,07	9,70	18,04	13,82
Tot el dia	2,25	4,32	3,33	0,50	9,13	4,85	0,69	7,91	4,26
Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100
	(428)	(549)	(977)	(639)	(755)	(1.394)	(606)	(614)	(1.220)

	TOTAL ANUAL		
	Viatja sol	Viatja acompanyat	Total
Menys d'una hora	<b>19,19</b>	<b>12,62</b>	<b>15,85</b>
Entre 1 i 3 hores	<b>71,62</b>	<b>59,79</b>	<b>65,60</b>
Mig dia	<b>7,99</b>	<b>20,67</b>	<b>14,44</b>
Tot el dia	<b>1,21</b>	<b>6,93</b>	<b>4,11</b>
Total	100	100	100
	(1.673)	(1.918)	(3.591)

### 3.6. Freqüència de les visites

	Distribució setmanal (%)								
	1ª onada			2ª onada			3ª onada		
	Laborable	Festiu	Total	Laborable	Festiu	Total	Laborable	Festiu	Total
Més d'un cop a la setmana	54,20	20,84	37,26	52,05	25,87	38,52	46,58	25,97	37,28
Un cop a la setmana	12,52	24,56	18,64	18,52	31,02	24,98	10,96	25,13	17,36
Almenys un cop al mes	10,77	24,18	17,58	14,00	17,47	15,79	18,84	20,20	19,45
Esporàdicament o és la primera vegada	19,89	25,34	22,66	15,43	25,64	20,70	23,62	28,69	25,91
Ns/nc	2,62	5,08	3,87	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100
	(293)	(712)	(1.005)	(448)	(946)	(1.394)	(253)	(967)	(1.220)

	TOTAL ANUAL		
	Laborable	Festiu	Total
Més d'un cop a la setmana	51,36	23,87	37,71
Un cop a la setmana	14,13	27,07	20,55
Almenys un cop al mes	14,10	20,80	17,42
Esporàdicament o és la primera vegada	19,41	26,22	22,79
Ns/nc	1,01	2,04	1,52
Total	100	100	100
	(994)	(2.625)	(3.619)

### 3.7. Freqüència de les visites segons l'acompanyament

	Distribució setmanal (%)								
	1ª onada			2ª onada			3ª onada		
	Vitja sol	Viatja acompanyat	Total	Vitja sol	Viatja acompanyat	Total	Vitja sol	Viatja acompanyat	Total
Més d'un cop a la setmana	55,88	20,53	37,26	49,90	27,34	38,52	51,33	22,90	37,28
Un cop a la setmana	16,55	20,51	18,64	25,24	24,74	24,98	16,93	17,80	17,36
Almenys un cop al mes	14,04	20,76	17,58	13,30	18,24	15,79	18,76	20,16	19,45
Esporàdicament o és la primera vegada	11,05	33,08	22,66	11,57	29,69	20,70	12,99	39,14	25,91
Ns/nc	2,48	5,11	3,87	-	-	-	-	-	-
Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100
	(438)	(567)	(1.005)	(639)	(755)	(1.394)	(606)	(614)	(1.220)

	TOTAL ANUAL		
	Vitja sol	Viatja acompanyat	Total
Més d'un cop a la setmana	52,54	23,49	37,71
Un cop a la setmana	19,76	21,32	20,55
Almenys un cop al mes	15,01	19,73	17,42
Esporàdicament o és la primera vegada	11,74	33,38	22,79
Ns/nc	0,94	2,07	1,52
Total	100	100	100
	(1.683)	(1.936)	(3.619)

## 4. Motius de les visites

### 4.1. Motius principals de les visites

	Distribució setmanal (%)											
	1ª onada			2ª onada			3ª onada			TOTAL ANUAL		
	Laborabl.	Festiu	Total	Laborabl.	Festiu	Total	Laborabl.	Festiu	Total	Laborabl.	Festiu	Total
Caminar/passejar	36,6	37,2	36,9	43,8	41,3	42,5	32,7	26,9	30,1	38,0	36,3	37,2
Passejar el gos	10,7	7,7	9,2	8,9	5,6	7,2	4,6	2,7	3,7	8,4	5,8	7,1
<b>Caminar/passejar</b>	<b>47,35</b>	<b>44,89</b>	<b>46,10</b>	<b>52,76</b>	<b>46,94</b>	<b>49,75</b>	<b>37,29</b>	<b>29,66</b>	<b>33,85</b>	<b>46,40</b>	<b>42,13</b>	<b>44,28</b>
Bicicleta	10,1	18,8	14,5	9,3	15,2	12,3	7,9	22,6	14,5	9,2	18,4	13,7
Footing	14,4	5,9	10,1	18,8	16,6	17,7	11,9	4,4	8,5	15,2	9,5	12,4
Muntar a cavall	0,0	0,6	0,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1	0,0	0,3	0,1
Motocross	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0
Altres esports	0,0	0,3	0,1	0,0	0,4	0,2	1,0	6,1	3,3	0,3	1,7	1,0
<b>Practicar esport</b>	<b>24,46</b>	<b>25,54</b>	<b>25,01</b>	<b>28,12</b>	<b>32,41</b>	<b>30,34</b>	<b>20,83</b>	<b>33,20</b>	<b>26,41</b>	<b>24,70</b>	<b>29,83</b>	<b>27,25</b>
Àrea de lleure	0,9	0,5	0,7	0,1	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,4	0,2	0,3
Picnic	3,3	9,1	6,3	1,8	12,6	7,4	5,1	12,7	8,5	3,3	11,2	7,2
<b>Àrees de lleure i/o Picnic</b>	<b>4,28</b>	<b>9,59</b>	<b>6,98</b>	<b>1,89</b>	<b>12,64</b>	<b>7,44</b>	<b>5,14</b>	<b>12,69</b>	<b>8,55</b>	<b>3,71</b>	<b>11,43</b>	<b>7,54</b>
Gaudir de l'entorn/tranquil·litat	6,1	5,9	6,0	4,1	2,8	3,4	11,7	10,3	11,1	7,0	5,8	6,4
Àrea d'interès natural	0,0	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,8	0,0	0,4	0,2	0,0	0,1
Vista panoràmica	0,5	0,3	0,4	0,4	0,0	0,2	0,0	0,0	0,0	0,3	0,1	0,2
Mirador	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
La flora i la fauna	0,6	1,1	0,9	0,0	0,1	0,0	0,3	0,0	0,2	0,3	0,5	0,4
<b>Gaudir de l'entorn i la natura</b>	<b>7,26</b>	<b>7,45</b>	<b>7,36</b>	<b>4,51</b>	<b>2,99</b>	<b>3,73</b>	<b>12,75</b>	<b>10,33</b>	<b>11,66</b>	<b>7,85</b>	<b>6,47</b>	<b>7,17</b>
Restaurant	5,5	5,7	5,6	5,2	2,3	3,7	13,2	11,3	12,4	7,5	5,8	6,6
<b>Restauració</b>	<b>5,49</b>	<b>5,72</b>	<b>5,60</b>	<b>5,15</b>	<b>2,33</b>	<b>3,69</b>	<b>13,22</b>	<b>11,33</b>	<b>12,36</b>	<b>7,51</b>	<b>5,76</b>	<b>6,64</b>
Ermita	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2	0,1	0,0	0,1	0,0
Font	0,6	1,2	0,9	1,2	0,3	0,7	3,9	0,9	2,5	1,7	0,8	1,3
Altres motius	4,9	0,5	2,7	3,4	0,3	1,7	5,8	0,3	3,3	4,6	0,4	2,5
Patrimoni arquitectònic	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1	0,2	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0
<b>Altres motius</b>	<b>5,55</b>	<b>1,82</b>	<b>3,66</b>	<b>4,59</b>	<b>0,63</b>	<b>2,54</b>	<b>9,76</b>	<b>1,46</b>	<b>6,02</b>	<b>6,39</b>	<b>1,30</b>	<b>3,86</b>
Activitats guiades	0,5	2,5	1,5	1,0	0,2	0,6	0,7	1,0	0,8	0,7	1,3	1,0
Assistir a una jornada formativa	2,3	0,4	1,3	0,6	0,0	0,3	0,4	0,0	0,2	1,2	0,2	0,7
Activitats infantils	1,7	2,0	1,9	0,6	0,1	0,4	0,0	0,2	0,1	0,9	0,9	0,9
Centre d'informació del Parc	0,5	0,0	0,3	0,3	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,3	0,0	0,1
Visitar exposicions	0,5	0,0	0,3	0,5	1,8	1,2	0,0	0,1	0,0	0,4	0,7	0,5
<b>Activitats guiades, informatives</b>	<b>5,60</b>	<b>4,99</b>	<b>5,29</b>	<b>2,97</b>	<b>2,07</b>	<b>2,51</b>	<b>1,01</b>	<b>1,33</b>	<b>1,15</b>	<b>3,44</b>	<b>3,07</b>	<b>3,26</b>
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
	<i>(293)</i>	<i>(712)</i>	<i>(1.005)</i>	<i>(448)</i>	<i>(946)</i>	<i>(1.394)</i>	<i>(253)</i>	<i>(9679)</i>	<i>(1.220)</i>	<i>(994)</i>	<i>(2.625)</i>	<i>(3.619)</i>

#### 4.2. Motius principals de les visites segons gènere

	Distribució setmanal (%)								
	1ª onada			2ª onada			3ª onada		
	Home	Dona	Total	Home	Dona	Total	Home	Dona	Total
Caminar/passejar	42,78	52,94	46,10	45,41	57,69	49,75	33,39	34,86	33,85
Practicar esport	30,66	13,38	25,01	37,11	17,97	30,34	31,89	14,15	26,41
Àrees de lleure i/o Picnic	7,04	6,86	6,98	7,21	7,87	7,44	6,69	12,72	8,55
Gaudir de l'entorn	6,89	8,32	7,36	3,45	4,23	3,73	9,51	16,47	11,66
Restauració	6,43	3,90	5,60	3,80	3,49	3,69	11,36	14,62	12,36
Altres motius	3,47	4,04	3,66	1,81	3,88	2,54	6,35	5,28	6,02
Activitats guiades, informatives	2,73	10,57	5,29	1,21	4,88	2,51	0,82	1,90	1,15
Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100
	(666)	(339)	(1.005)	(919)	(475)	(1.394)	(829)	(391)	(1.220)

	TOTAL ANUAL		
	Home	Dona	Total
Caminar/passejar	41,22	50,46	44,28
Practicar esport	33,18	15,29	27,25
Àrees de lleure i/o Picnic	7,01	8,62	7,54
Gaudir de l'entorn	6,40	8,70	7,17
Restauració	6,83	6,27	6,64
Altres motius	3,66	4,27	3,86
Activitats guiades, informatives	1,71	6,38	3,26
Total	100	100	100
	(2.414)	(1.205)	(3.619)

#### 4.2. Motius principals de les visites segons edat

Total anual

	Distribució setmanal (%)						
	Fins a 24 anys	25-44 anys	45-64 anys	65 anys o més	Total		
					Laborable	Festiu	Total
Caminar/passejar	26,80	29,99	55,61	69,48	46,40	42,13	44,28
Practicar esport	34,29	39,43	19,26	6,20	24,70	29,83	27,25
Àrees de lleure i/o Picnic	9,58	9,84	6,37	2,44	3,71	11,43	7,54
Gaudir de l'entorn	11,47	6,29	7,39	6,91	7,85	6,47	7,17
Restauració	2,35	6,75	6,60	8,71	7,51	5,76	6,64
Altres motius	2,23	4,71	2,51	5,31	6,39	1,30	3,86
Activitats guiades, informatives	13,28	3,00	2,26	0,95	3,44	3,07	3,26
Total	100	100	100	100	100	100	100
	(262)	(1.675)	(1.227)	(455)	(994)	(2.625)	(3.619)

Les submostres amb un nombre menor a 50 casos s'han de prendre com a tall orientatiu.

## Primera onada

	Distribució setmanal (%)						
	Fins a 24 anys	25-44 anys	45-64 anys	65 anys o més	Total		
					Laborable	Festiu	Total
Caminar/passejar	21,89	30,75	55,62	71,95	47,35	44,89	<b>46,10</b>
Practicar esport	27,66	37,12	20,02	7,01	24,46	25,54	<b>25,01</b>
Àrees de lleure i/o Picnic	11,19	8,79	6,65	1,62	4,28	9,59	<b>6,98</b>
Gaudir de l'entorn	10,07	6,28	8,17	6,81	7,26	7,45	<b>7,36</b>
Restauració	0,91	6,57	4,51	7,96	5,49	5,72	<b>5,60</b>
Altres motius	2,96	4,77	2,37	4,21	5,55	1,82	<b>3,66</b>
Activitats guiades, informatives	25,33	5,72	2,68	0,44	5,60	4,99	<b>5,29</b>
Total	100	100	100	100	100	100	100
	(70)	(424)	(359)	(152)	(293)	(712)	(1.005)

Les submostres amb un nombre menor a 50 casos s'han de prendre com a tall orientatiu.

## Segona onada

	Distribució setmanal (%)						
	Fins a 24 anys	25-44 anys	45-64 anys	65 anys o més	Total		
					Laborable	Festiu	Total
Caminar/passejar	34,58	35,02	66,21	74,97	52,76	46,94	<b>49,75</b>
Practicar esport	37,87	41,77	19,76	7,37	28,12	32,41	<b>30,34</b>
Àrees de lleure i/o Picnic	10,16	9,91	4,55	3,50	1,89	12,64	<b>7,44</b>
Gaudir de l'entorn	7,72	3,72	3,34	2,30	4,51	2,99	<b>3,73</b>
Restauració	0,43	4,26	2,83	5,76	5,15	2,33	<b>3,69</b>
Altres motius	3,05	3,48	0,71	3,41	4,59	0,63	<b>2,54</b>
Activitats guiades, informatives	6,19	1,83	2,62	2,70	2,97	2,07	<b>2,51</b>
Total	100	100	100	100	100	100	100
	(105)	(686)	(450)	(153)	(448)	(946)	(1.394)

Les submostres amb un nombre menor a 50 casos s'han de prendre com a tall orientatiu.

## Tercera onada

	Distribució setmanal (%)						
	Fins a 24 anys	25-44 anys	45-64 anys	65 anys o més	Total		
					Laborable	Festiu	Total
Caminar/passejar	24,69	21,07	40,60	59,84	37,29	29,66	<b>33,85</b>
Practicar esport	39,62	38,96	17,21	3,70	20,83	33,20	<b>26,41</b>
Àrees de lleure i/o Picnic	6,58	11,17	8,45	2,73	5,14	12,69	<b>8,55</b>
Gaudir de l'entorn	17,92	10,31	11,76	11,76	12,75	10,33	<b>11,66</b>
Restauració	6,70	10,87	15,64	12,94	13,22	11,33	<b>12,36</b>
Altres motius	0,22	6,56	5,33	9,04	9,76	1,46	<b>6,02</b>
Activitats guiades, informatives	4,29	1,06	1,01	0,00	1,01	1,33	<b>1,15</b>
Total	100	100	100	100	100	100	100
	(87)	(565)	(418)	(150)	(253)	(967)	(1.220)

Les submostres amb un nombre menor a 50 casos s'han de prendre com a tall orientatiu.

### 4.3. Motius principals de les visites segons acompanyament

#### Total anual

	Distribució setmanal (%)						Total
	Viatja sol	Família	Amistat	Grup organitzat	Altres	Ns/Nc	
Caminar/passejar	46,63	50,05	39,44	8,41	0,00	21,39	<b>44,28</b>
Practicar esport	34,77	11,42	30,90	2,53	0,00	15,89	<b>27,25</b>
Restauració	5,11	9,26	7,05	0,00	0,00	21,66	<b>6,64</b>
Activitats guiades, informatives	1,64	1,57	1,83	59,76	0,00	3,05	<b>3,26</b>
Gaudir de l'entorn	6,05	9,51	5,12	22,37	100,00	7,89	<b>7,17</b>
Àrees de lleure i/o Picnic	1,33	11,89	15,08	4,51	0,00	30,13	<b>7,54</b>
Altres motius	4,48	6,29	0,59	2,42	0,00	0,00	<b>3,86</b>
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
	(1.683)	(957)	(885)	(57)	(1)	(36)	(3.619)

Les submostres amb un nombre menor a 50 casos s'han de prendre com a tall orientatiu.

#### Primera onada

	1ª onada						Total
	Distribució setmanal (%)						
	Viatja sol	Família	Amistat	Grup organitzat	Altres	Ns/Nc	
Caminar/passejar	48,56	53,82	44,40	3,02	0,00	24,61	<b>46,10</b>
Practicar esport	30,35	10,80	31,74	4,75	0,00	14,61	<b>25,01</b>
Restauració	4,85	7,33	4,93	0,00	0,00	16,47	<b>5,60</b>
Activitats guiades, informatives	2,05	4,06	2,47	75,86	0,00	2,24	<b>5,29</b>
Gaudir de l'entorn	7,00	9,23	5,10	10,20	100,00	9,08	<b>7,36</b>
Àrees de lleure i/o Picnic	2,20	10,67	10,07	3,08	0,00	33,00	<b>6,98</b>
Altres motius	4,99	4,10	1,28	3,09	0,00	0,00	<b>3,66</b>
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
	(438)	(248)	(263)	(24)	(1)	(31)	(1.005)

Les submostres amb un nombre menor a 50 casos s'han de prendre com a tall orientatiu.

#### Segona onada

	Distribució setmanal (%)						Total
	Viatja sol	Família	Amistat	Grup organitzat	Ns/Nc		
Caminar/passejar	48,62	59,57	44,47	25,64	0,00	49,75	
Practicar esport	40,41	11,79	30,11	0,00	0,00	30,34	
Restauració	2,90	4,40	4,84	0,00	0,00	3,69	
Activitats guiades, informatives	1,93	0,07	1,40	68,74	0,00	2,51	
Gaudir de l'entorn	3,54	4,62	3,11	5,62	0,00	3,73	
Àrees de lleure i/o Picnic	0,57	13,05	16,06	0,00	100,00	7,44	
Altres motius	2,02	6,50	0,00	0,00	0,00	2,54	
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	
	(639)	(356)	(378)	(20)	(1)	(1.394)	

Les submostres amb un nombre menor a 50 casos s'han de prendre com a tall orientatiu

## Tercera onada

	Distribució setmanal (%)					Total
	Viatja sol	Família	Amistat	Grup organitzat	Ns/Nc	
Caminar/passejar	41,13	33,00	21,77	4,25	0,00	33,85
Practicar esport	33,47	11,74	30,68	0,00	27,40	26,41
Restauració	8,49	17,98	14,70	0,00	63,12	12,36
Activitats guiades, informatives	0,63	0,30	1,38	15,79	9,48	1,15
Gaudir de l'entorn	8,08	16,16	8,55	64,89	0,00	11,66
Àrees de lleure i/o Picnic	1,09	11,97	22,59	11,87	0,00	8,55
Altres motius	7,11	8,85	0,33	3,20	0,00	6,02
Total	100	100	100	100	100	100
	(606)	(353)	(244)	(13)	(4)	(1.220)

Les submostres amb un nombre menor a 50 casos s'han de prendre com a tall orientatiu

#### 4.4. Motius principals de les visites segons mitjà de transport utilitzat per accedir al Parc

## Total anual

	Distribució setmanal (%)						Total		
	Caminant	Bicicleta	Transport públic	Transport privat	Altres	Laborable	Festiu	Total	
								Total	
Caminar/passejar	78,33	0,64	38,15	29,97	29,17	<b>46,40</b>	<b>42,13</b>	<b>44,28</b>	
Practicar esport	13,46	96,32	4,96	24,42	40,04	<b>24,70</b>	<b>29,83</b>	<b>27,25</b>	
Àrees de lleure i/o Picnic	1,12	0,23	1,61	16,31	0,00	<b>3,71</b>	<b>11,43</b>	<b>7,54</b>	
Gaudir de l'entorn	3,67	1,07	22,56	8,21	0,00	<b>7,85</b>	<b>6,47</b>	<b>7,17</b>	
Restauració	0,57	1,58	1,78	14,25	0,00	<b>7,51</b>	<b>5,76</b>	<b>6,64</b>	
Altres motius	1,26	0,16	17,88	3,56	30,79	<b>6,39</b>	<b>1,30</b>	<b>3,86</b>	
Activitats guiades, informatives	1,60	0,00	13,06	3,27	0,00	<b>3,44</b>	<b>3,07</b>	<b>3,26</b>	
Total	100	100	100	100	100	100	100	100	
	(1.222)	(510)	(292)	(1.586)	(9)	(994)	(2.625)	(3.619)	

Les submostres amb un nombre menor a 50 casos s'han de prendre com a tall orientatiu

## Primera onada

	Distribució setmanal (%)					Total		
	Caminant	Bicicleta	Transport públic	Transport privat	Altres	Laborable	Festiu	Total
								Total
Caminar/passejar	80,26	0,00	42,01	33,16	33,49	47,35	44,89	<b>46,10</b>
Practicar esport	9,01	100,00	7,03	20,69	30,01	24,46	25,54	<b>25,01</b>
Àrees de lleure i/o Picnic	0,63	0,00	0,00	15,71	0,00	4,28	9,59	<b>6,98</b>
Gaudir de l'entorn	4,75	0,00	25,19	7,47	0,00	7,26	7,45	<b>7,36</b>
Restauració	0,00	0,00	0,00	13,02	0,00	5,49	5,72	<b>5,60</b>
Altres motius	2,27	0,00	11,93	3,32	36,50	5,55	1,82	<b>3,66</b>
Activitats guiades, informatives	3,08	0,00	13,83	6,63	0,00	5,60	4,99	<b>5,29</b>
Total	100	100	100	100	100	100	100	100
	(373)	(133)	(75)	(417)	(7)	(293)	(712)	(1.005)

Les submostres amb un nombre menor a 50 casos s'han de prendre com a tall orientatiu

## Segona onada

	Distribució setmanal (%)						
	Caminant	Bicicleta	Transport públic	Transport privat	Total		
					Laborable	Festiu	Total
Caminar/passejar	78,25	1,58	40,32	34,31	52,76	46,94	<b>49,75</b>
Practicar esport	15,95	97,57	5,32	34,05	28,12	32,41	<b>30,34</b>
Àrees de lleure i/o Picnic	1,41	0,00	4,07	17,23	1,89	12,64	<b>7,44</b>
Gaudir de l'entorn	1,82	0,27	13,06	4,28	4,51	2,99	<b>3,73</b>
Restauració	1,35	0,58	2,98	7,38	5,15	2,33	<b>3,69</b>
Altres motius	0,79	0,00	16,42	1,42	4,59	0,63	<b>2,54</b>
Activitats guiades, informatives	0,43	0,00	17,83	1,33	2,97	2,07	<b>2,51</b>
Total	100	100	100	100	100	100	100
	(528)	(177)	(121)	(568)	(448)	(946)	(1.394)

## Tercera onada

	Distribució setmanal (%)							
	Caminant	Bicicleta	Transport públic	Transport privat	Altres	Total		
						Laborable	Festiu	Total
Caminar/passejar	74,79	0,50	28,52	21,10	5,86	37,29	29,66	<b>33,85</b>
Practicar esport	16,78	89,74	1,03	19,32	94,14	20,83	33,20	<b>26,41</b>
Àrees de lleure i/o Picnic	1,44	0,82	0,53	16,17	0,00	5,14	12,69	<b>8,55</b>
Gaudir de l'entorn	5,47	3,46	32,61	13,36	0,00	12,75	10,33	<b>11,66</b>
Restauració	0,00	4,92	2,88	23,14	0,00	13,22	11,33	<b>12,36</b>
Altres motius	0,31	0,55	29,84	6,14	0,00	9,76	1,46	<b>6,02</b>
Activitats guiades, informatives	1,21	0,00	4,57	0,78	0,00	1,01	1,33	<b>1,15</b>
Total	100	100	100	100	100	100	100	100
	(321)	(200)	(96)	(601)	(2)	(253)	(9679)	(1.220)

Les submostres amb un nombre menor a 50 casos s'han de prendre com a tall orientatiu

## 5. Mobilitat per l'interior del Parc

### 5.1. Desplaçaments realitzats pels visitants

Total anual

	Usuaris (%)
Un desplaçament	100
Dos desplaçaments	98,04
Tres desplaçaments	27,60
Quatre desplaçaments	9,98
Cinc desplaçaments	2,98
Sis desplaçaments	0,19
<b>Total</b>	<b>(3.619)</b>

### 5.2. Desplaçaments acumulats segons els desplaçaments realitzats

Total anual

	Desplaçaments acumulats (%)
Un desplaçament	41,08
Dos desplaçaments	81,36
Tres desplaçaments	93,79
Quatre desplaçaments	98,48
Cinc desplaçaments	99,84
Sis desplaçaments	100,00
<b>Total</b>	<b>(3.071.380)</b>

### 5.3. Destinacions dels desplaçaments per l'interior del Parc

	Distribució setmanal (%)		
	Laborable	Festiu	Total
Carretera de les aigües/Mirador de les Aigües	7,61%	8,46%	8,03%
Can Coll	4,18%	10,51%	7,36%
Santa Creu d'Olorda	5,12%	6,24%	5,68%
Can Borrell	5,33%	5,85%	5,59%
Can Cata	4,60%	5,24%	4,92%
ConSORCI	6,31%	3,44%	4,87%
Plaça Mireia	4,83%	3,76%	4,29%
Vallvidrera	4,80%	3,09%	3,94%
Sant Iscle de les Feixes	3,62%	2,82%	3,22%
Ermida Santa Maria de les Feixes	2,42%	2,41%	2,41%
Vila Joana	2,99%	1,56%	2,27%
Ermida Sant Medir	1,26%	2,97%	2,12%
Carretera de Vallvidrera	1,87%	2,20%	2,03%
Can Portell	1,84%	1,85%	1,85%
Pi d'en Xandri	2,13%	1,51%	1,82%
Font de la Budellera	2,07%	1,53%	1,80%
Ermida de la Salut (St. Feliu de Llobregat)	1,30%	2,12%	1,71%
Àrea de lleure La Salut (St. Feliu de Llobregat)	0,79%	2,58%	1,69%
Font dels Platans	2,52%	0,76%	1,63%
Tibidabo	1,30%	1,89%	1,60%
Escola Xiprer	2,61%	0,00%	1,30%
Forat del Vent	0,90%	1,43%	1,17%
Mirador dels Xiprers	1,52%	0,81%	1,17%
Font de la Mandra	1,52%	0,66%	1,09%
Zona Can Coll	1,04%	1,13%	1,09%
Font Nova (ConSORCI)/Font Vella	1,40%	0,77%	1,08%
Pla dels maduixers	0,87%	1,25%	1,07%
Can Canaletes	1,32%	0,73%	1,02%
Carretera del cementiri del Nord	0,93%	0,83%	0,88%
Riera de Sant Cugat/La Riera	0,50%	1,22%	0,86%
Baixador de Vallvidrera	1,23%	0,38%	0,80%
Can Codina	1,07%	0,50%	0,78%
Sant Pere Màrtir	0,62%	0,76%	0,69%
Zona Plaça Mireia	1,02%	0,36%	0,69%
Zona ConSORCI	0,77%	0,58%	0,68%
Torre de Collserola	0,88%	0,44%	0,66%
Can Cerdà	0,40%	0,83%	0,61%
Puig de la Guàrdia	0,45%	0,71%	0,58%
Pantà de Vallvidrera	0,24%	0,88%	0,56%
Zona Ermida de la Salut (St. Feliu de Llobregat)	0,65%	0,41%	0,53%
Sense destinació fixa	0,39%	0,63%	0,51%
Camí de la fàbrica de ciment	0,11%	0,92%	0,51%
Can Lloses/Font dels Castanyers	0,45%	0,57%	0,51%
Font groga	0,10%	0,88%	0,49%
Cementiri	0,41%	0,50%	0,46%
Peu del funicular	0,70%	0,22%	0,46%
Turó d'en Cors/Mirador/Sta Maria de Collserola	0,62%	0,25%	0,43%
Avda. Tibidabo	0,61%	0,22%	0,41%
Torre Baró	0,33%	0,47%	0,40%

## Destinacions dels desplaçaments (continuació)

	Distribució setmanal (%)		
	Laborable	Festiu	Total
Plaça Rotary	0,17%	0,50%	0,33%
Font del Ferro	0,49%	0,17%	0,33%
Can Cuiàs	0,04%	0,62%	0,33%
Sant Just Desvern	0,36%	0,29%	0,32%
Font de Santa Eulàlia	0,46%	0,14%	0,30%
Torre negra	0,33%	0,26%	0,30%
Revolt de les Monges/Plà de les Monges	0,27%	0,26%	0,27%
Can Ferrer	0,27%	0,25%	0,26%
Arrabassada	0,16%	0,36%	0,26%
Zona Plà dels Maduixres	0,50%	0,02%	0,26%
Penya del Moro	0,32%	0,18%	0,25%
Can Parellada	0,07%	0,41%	0,24%
Coll de la Ventosa	0,07%	0,40%	0,24%
Can Masdeu	0,17%	0,28%	0,23%
Aqüeducte Ciutat Meridiana	0,08%	0,35%	0,22%
Cerdanyola	0,20%	0,22%	0,21%
Sant Cugat	0,12%	0,28%	0,20%
Urbanització Montflorit	0,05%	0,34%	0,20%
Carretera d'Horta	0,27%	0,11%	0,19%
Observatori Fabra	0,30%	0,05%	0,18%
Les Planes	0,14%	0,15%	0,15%
NS/NC	0,29%	0,00%	0,14%
Molins de Rei/Carretera de Molins de Rei	0,13%	0,14%	0,14%
Arrabassada (costat BCN)	0,12%	0,15%	0,13%
Viver Can Borni	0,20%	0,06%	0,13%
Can Tintorer	0,00%	0,25%	0,12%
Font del Bacallà	0,21%	0,03%	0,12%
Font dels Caçadors	0,07%	0,17%	0,12%
Zona Torre Baró	0,21%	0,02%	0,12%
Can Valldaura	0,00%	0,22%	0,11%
Ca n'Estisora	0,14%	0,07%	0,11%
Can Puig (St. Cugat V)	0,14%	0,06%	0,10%
Can Mèlich	0,12%	0,08%	0,10%
Can Ferriol	0,13%	0,06%	0,10%
Can Pasqual	0,00%	0,19%	0,09%
Sta. M <sup>a</sup> de Vallvidrera	0,00%	0,18%	0,09%
Torre del Bisbe	0,13%	0,05%	0,09%
Can Fermí	0,18%	0,00%	0,09%
Rectoret	0,10%	0,07%	0,09%
Arrabassada (costat Sant Cugat)/Can Bell	0,11%	0,06%	0,08%
Sant Genís dels Agudells	0,10%	0,06%	0,08%
Ermita de la Salu (El Papiol)	0,03%	0,13%	0,08%
Urbanització Sol i Aire	0,05%	0,11%	0,08%
Zona Plaça Rotary	0,11%	0,04%	0,08%
Can Cortès	0,10%	0,05%	0,07%
Centre Zoonosi/Mirador	0,14%	0,01%	0,07%
Can Totxo	0,14%	0,00%	0,07%
Sant Josep	0,14%	0,00%	0,07%
Can Gordi	0,14%	0,00%	0,07%
Oratori de Sant Jordi	0,14%	0,00%	0,07%

## Destinacions dels desplaçaments (continuació)

	Distribució setmanal (%)		
	Laborable	Festiu	Total
Can Serra	0,14%	0,00%	0,07%
Velòdrom	0,11%	0,03%	0,07%
Sant Bartomeu de la Quadra	0,10%	0,04%	0,07%
Castellciuró	0,01%	0,12%	0,06%
Llars Mundet/laberint	0,02%	0,10%	0,06%
Zona Can Catà	0,00%	0,12%	0,06%
Ermита Sant Sebrà	0,00%	0,12%	0,06%
Patronat Flor de Maig	0,06%	0,06%	0,06%
Mas Pins	0,10%	0,01%	0,05%
Turó de les Roquetes	0,10%	0,00%	0,05%
Turó del Fumet	0,10%	0,00%	0,05%
Torrent de Can Coll	0,09%	0,00%	0,05%
Hospital Sant Llatzer/Pujada dels Leprosos	0,02%	0,07%	0,05%
Camí perrera	0,06%	0,03%	0,04%
Hípica (St.Cugat V.)	0,00%	0,09%	0,04%
Carretera Antiga de Cerdanyola	0,03%	0,06%	0,04%
Sant Feliu de Llobregat	0,03%	0,05%	0,04%
Can Carelleu	0,00%	0,08%	0,04%
La Rierada	0,00%	0,08%	0,04%
Turó d'en Fojà	0,00%	0,07%	0,04%
Font del Mont	0,07%	0,00%	0,03%
Font Nova de Can Catà	0,00%	0,06%	0,03%
Can Fatjó (Cerdanyola)	0,00%	0,06%	0,03%
Cotxeres d'Horta	0,00%	0,06%	0,03%
Font de la Marquesa	0,00%	0,06%	0,03%
Font del Rossinyol	0,00%	0,06%	0,03%
Fontetes	0,00%	0,06%	0,03%
Turó de la Torrefera	0,06%	0,00%	0,03%
Casal Bellesguard	0,06%	0,00%	0,03%
La Socarrada	0,00%	0,05%	0,02%
Serra de Cardona	0,00%	0,04%	0,02%
La Floresta	0,00%	0,04%	0,02%
Tenis Vallparc	0,00%	0,04%	0,02%
C/Manuel Arnús/ Ca l'Arnús	0,00%	0,03%	0,02%
Font del Lleó	0,00%	0,03%	0,02%
Sant Vicenç del Bosc	0,00%	0,03%	0,02%
Can Rius	0,03%	0,00%	0,02%
Font Canyelles	0,03%	0,00%	0,01%
Carretera Alta de Roquetes	0,03%	0,00%	0,01%
Can Candeler	0,00%	0,03%	0,01%
Can Vilagut	0,00%	0,03%	0,01%
Valldoreix/Tunel Vallvidrera costat Sant Cugat	0,00%	0,02%	0,01%
Can Ferrer	0,00%	0,02%	0,01%
Can Gener	0,00%	0,02%	0,01%
Turó d'en Segarra	0,00%	0,02%	0,01%
Esplugues	0,00%	0,01%	0,01%
Parc tecnològic del Vallès	0,00%	0,01%	0,01%
Montcada i Reixac	0,00%	0,01%	0,00%
Total	100%	100%	100%

### 5.4. Distribució modal dels desplaçaments interns al Parc

	Distribució setmanal (%)								
	1ª onada			2ª onada			3ª onada		
	Laborable	Festiu	Total	Laborable	Festiu	Total	Laborable	Festiu	Total
Caminant	81,53	61,25	71,14	84,74	79,10	81,83	81,79	68,22	75,46
Bicicleta	12,55	25,98	19,43	11,92	19,31	15,72	7,61	27,42	16,85
Transport públic	0,24	0,36	0,30	0,09	0,00	0,04	0,68	0,08	0,40
Transport privat	5,68	11,85	8,84	3,25	1,60	2,40	9,92	4,28	7,29
Altres	0,00	0,57	0,29	-	-	-	-	-	-
Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100
	(356.831)	(374.713)	(731.544)	(308.138)	(326.951)	(635.089)	(236.413)	(206.602)	(443.014)

	TOTAL ANUAL		
	Laborable	Festiu	Total
Caminant	<b>82,69</b>	<b>69,26</b>	<b>75,95</b>
Bicicleta	<b>11,04</b>	<b>23,90</b>	<b>17,50</b>
Transport públic	<b>0,30</b>	<b>0,17</b>	<b>0,23</b>
Transport privat	<b>5,96</b>	<b>6,44</b>	<b>6,20</b>
Altres	<b>0,00</b>	<b>0,23</b>	<b>0,12</b>
Total	100	100	100
	(901.382)	(908.265)	(1.809.648)

### 5.5. Motius dels desplaçaments interns segons mitjà de transport

Total anual

	Distribució setmanal (%)					
	Caminant	Bicicleta	Transport públic	Transport privat	Altres	Total
Caminar/passejar	57,32	0,33	93,45	14,98	0,00	<b>44,74</b>
Practicar esport	16,43	91,50	0,00	4,91	85,57	<b>28,90</b>
Àrees de lleure i/o Picnic	6,63	1,94	0,00	19,66	0,00	<b>6,59</b>
Gaudir de l'entorn	6,36	1,47	6,55	13,78	14,43	<b>5,97</b>
Restauració	4,55	4,53	0,00	35,74	0,00	<b>6,46</b>
Altres motius	4,32	0,12	0,00	4,41	0,00	<b>3,58</b>
Activitats guiades, informatives	4,40	0,11	0,00	6,51	0,00	<b>3,76</b>
Total	100	100	100	100	100	100
	(3.696)	(949)	(8)	(364)	(6)	(5.023)

Les submostres amb un nombre menor a 50 casos s'han de prendre com a tall orientatiu

### Primera onada

	Distribució setmanal (%)					Total
	Caminant	Bicicleta	Transport públic	Transport privat	Altres	
Caminar/passejar	58,53	0,00	100,00	16,85	0,00	<b>43,43</b>
Practicar esport	13,48	91,79	0,00	4,41	85,57	<b>28,06</b>
Àrees de lleure i/o Picnic	6,24	2,05	0,00	23,69	0,00	<b>6,93</b>
Gaudir de l'entorn	7,62	0,91	0,00	6,14	14,43	<b>6,19</b>
Restauració	2,38	4,99	0,00	35,27	0,00	<b>5,78</b>
Altres motius	4,90	0,27	0,00	2,67	0,00	<b>3,77</b>
Activitats guiades, informatives	6,85	0,00	0,00	10,98	0,00	<b>5,84</b>
Total	100	100	100	100	100	100
	(972)	(266)	(4)	(115)	(6)	(1.363)

Les submostres amb un nombre menor a 50 casos s'han de prendre com a tall orientatiu

### Segona onada

	Distribució setmanal (%)				Total
	Caminant	Bicicleta	Transport públic	Transport privat	
Caminar/passejar	59,15	1,03	0,00	18,62	<b>49,01</b>
Practicar esport	19,51	92,72	0,00	4,62	<b>30,66</b>
Àrees de lleure i/o Picnic	6,59	1,91	0,00	19,97	<b>6,17</b>
Gaudir de l'entorn	4,17	1,38	100,00	9,37	<b>3,90</b>
Restauració	3,43	2,96	0,00	37,34	<b>4,17</b>
Altres motius	2,85	0,00	0,00	9,58	<b>2,56</b>
Activitats guiades, informatives	4,30	0,00	0,00	0,51	<b>3,53</b>
Total	100	100	100	100	100
	(1.571)	(342)	(1)	(107)	(2.021)

Les submostres amb un nombre menor a 50 casos s'han de prendre com a tall orientatiu

### Tercera onada

	Distribució setmanal (%)				Total
	Caminant	Bicicleta	Transport públic	Transport privat	
Caminar/passejar	52,57	0,03	100,00	9,54	<b>40,77</b>
Practicar esport	16,25	89,32	0,00	6,04	<b>27,75</b>
Àrees de lleure i/o Picnic	7,29	1,76	0,00	11,46	<b>6,64</b>
Gaudir de l'entorn	7,78	2,66	0,00	31,18	<b>8,59</b>
Restauració	9,66	5,76	0,00	35,95	<b>10,88</b>
Altres motius	5,71	0,00	0,00	5,46	<b>4,71</b>
Activitats guiades, informatives	0,74	0,47	0,00	0,38	<b>0,66</b>
Total	100	100	100	100	100
	(1.153)	(341)	(3)	(142)	(1.639)

Les submostres amb un nombre menor a 50 casos s'han de prendre com a tall orientatiu

## 6. Valoració i percepció del Parc de Collserola

### 6.1. Percepció del Parc de Collserola

	Distribució setmanal (%)								
	1ª onada			2ª onada			3ª onada		
	Laborable	Festiu	Total	Laborable	Festiu	Total	Laborable	Festiu	Total
Més com un espai de lleure	10,36	10,97	10,67	13,79	16,36	15,12	8,97	9,60	9,26
Més com un espai per gaudir de la natura	35,67	41,96	38,85	51,22	53,26	52,28	51,32	39,53	46,00
Ambdues opcions per igual	53,97	47,07	50,48	34,99	30,37	32,61	39,70	50,88	44,75
Total	100 (293)	100 (707)	100 (1.000)	100 (448)	100 (945)	100 (1.393)	100 (253)	100 (967)	100 (1.220)

	TOTAL ANUAL		
	Laborable	Festiu	Total
Més com un espai de lleure	11,14	12,64	11,88
Més com un espai per gaudir de la natura	45,27	45,56	45,42
Ambdues opcions per igual	43,59	41,79	42,70
Total	100 (994)	100 (2.619)	100 (3.613)

### 6.2. Percepció del Parc de Collserola segons l'edat

Total anual

	Distribució setmanal (%)						
	De 16 a 24 anys	25-44 anys	45-64 anys	65 anys o més	Total		
					Laborable	Festiu	Total
Més com un espai de lleure	23,28	13,53	9,72	5,93	11,14	12,64	11,88
Més com un espai per gaudir de la natura	44,91	41,89	48,86	48,13	45,27	45,56	45,42
Ambdues opcions per igual	31,81	44,58	41,42	45,94	43,59	41,79	42,70
Total	100 (262)	100 (1.673)	100 (1.223)	100 (455)	100 (994)	100 (2.619)	100 (3.613)

Primera onada

	Distribució setmanal (%)						
	De 16 a 24 anys	25-44 anys	45-64 anys	65 anys o més	Total		
					Laborable	Festiu	Total
Més com un espai de lleure	28,46	11,11	9,27	4,28	10,36	10,97	<b>10,67</b>
Més com un espai per gaudir de la natura	42,65	37,85	41,24	34,28	35,67	41,96	<b>38,85</b>
Ambdues opcions per igual	28,90	51,04	49,49	61,44	53,97	47,07	<b>50,48</b>
Total	100 (70)	100 (422)	100 (356)	100 (152)	100 (293)	100 (707)	100 (1.000)

Segona onada

	Distribució setmanal (%)						
	De 16 a 24 anys	25-44 anys	45-64 anys	65 anys o més	Total		
					Laborable	Festiu	Total
Més com un espai de lleure	18,25	20,19	9,97	6,32	13,79	16,36	<b>15,12</b>
Més com un espai per gaudir de la natura	48,93	45,02	59,62	64,26	51,22	53,26	<b>52,28</b>
Ambdues opcions per igual	32,82	34,79	30,41	29,43	34,99	30,37	<b>32,61</b>
Total	100 (105)	100 (686)	100 (449)	100 (153)	100 (448)	100 (945)	100 (1.393)

Tercera onada

	Distribució setmanal (%)						
	De 16 a 24 anys	25-44 anys	45-64 anys	65 anys o més	Total		
					Laborable	Festiu	Total
Més com un espai de lleure	21,77	6,47	10,15	8,25	8,97	9,60	<b>9,26</b>
Més com un espai per gaudir de la natura	43,42	42,56	47,02	54,64	51,32	39,53	<b>46,00</b>
Ambdues opcions per igual	34,81	50,97	42,83	37,11	39,70	50,88	<b>44,75</b>
Total	100 (87)	100 (565)	100 (418)	100 (150)	100 (253)	100 (967)	100 (1.220)

### 6.3. Percepció del Parc de Collserola segons el motiu de la visita

#### Total anual

	Distribució setmanal (%)							Total
	Caminar/ passejar	Practicar esport	Àrees de lleure i/o Picnic	Gaudir de l'entorn	Restauració	Altres motius	Activitats guiades, informatives	
Més com un espai de lleure	5,94	15,72	24,91	8,52	25,49	3,78	20,26	<b>11,88</b>
Més com un espai per gaudir de la natura	53,07	34,68	35,64	53,68	45,44	37,37	44,72	<b>45,42</b>
Ambdues opcions per igual	40,99	49,60	39,45	37,80	29,07	58,84	35,02	<b>42,70</b>
Total	100 (1.508)	100 (1.041)	100 (327)	100 (297)	100 (273)	100 (80)	100 (87)	100 (3.613)

#### Primera onada

	Distribució setmanal (%)							Total
	Caminar/ passejar	Practicar esport	Àrees de lleure i/o Picnic	Gaudir de l'entorn	Restauració	Altres motius	Activitats guiades, informatives	
Més com un espai de lleure	4,35	12,18	26,31	9,39	33,88	1,38	22,58	<b>10,67</b>
Més com un espai per gaudir de la natura	41,65	27,17	35,18	52,92	51,43	30,55	47,14	<b>38,85</b>
Ambdues opcions per igual	54,00	60,65	38,52	37,69	14,69	68,08	30,28	<b>50,48</b>
Total	100 (476)	100 (289)	100 (55)	100 (71)	100 (47)	100 (26)	100 (36)	100 (1.000)

Les submostres amb un nombre menor a 50 casos s'han de prendre com a tall orientatiu

#### Segona onada

	Distribució setmanal (%)							Total
	Caminar/ passejar	Practicar esport	Àrees de lleure i/o Picnic	Gaudir de l'entorn	Restauració	Altres motius	Activitats guiades, informatives	
Més com un espai de lleure	8,25	22,57	36,21	1,66	24,67	0,00	19,69	<b>15,12</b>
Més com un espai per gaudir de la natura	62,75	38,42	45,94	64,08	45,36	36,13	40,07	<b>52,28</b>
Ambdues opcions per igual	29,00	39,00	17,86	34,25	29,97	63,87	40,24	<b>32,61</b>
Total	100 (631)	100 (400)	100 (179)	100 (51)	100 (81)	100 (21)	100 (30)	100 (1.393)

Les submostres amb un nombre menor a 50 casos s'han de prendre com a tall orientatiu

Tercera onada

	Distribució setmanal (%)							Total
	Caminar/ passejar	Practicar esport	Àrees de lleure i/o Picnic	Gaudir de l'entorn	Restauració	Altres motius	Activitats guiades, informatives	
Més com un espai de lleure	4,56	9,92	9,51	10,73	19,93	8,28	5,80	<b>9,26</b>
Més com un espai per gaudir de la natura	57,39	39,66	23,71	49,78	41,27	44,54	41,99	<b>46,00</b>
Ambdues opcions per igual	38,06	50,41	66,78	39,49	38,81	47,18	52,21	<b>44,75</b>
Total	100	100	100	100	100	100	100	100
	(401)	(352)	(93)	(175)	(145)	(33)	(21)	(1.220)

Les submostres amb un nombre menor a 50 casos s'han de prendre com a tall orientatiu

#### 6.4. Aspecte que es considera més important quan es visita un Parc

	Distribució setmanal (%)								
	1ª onada			2ª onada			3ª onada		
	Laborable	Festiu	Total	Laborable	Festiu	Total	Laborable	Festiu	Total
La neteja	72,14	70,21	71,16	67,50	65,59	66,51	62,75	60,53	61,75
La senyalització	16,89	18,49	17,70	17,28	18,38	17,85	15,96	21,94	18,65
Les àrees de lleure	10,97	11,31	11,14	15,22	16,03	15,64	21,30	17,53	19,60
Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100
	(293)	(710)	(1.003)	(448)	(945)	(1.393)	(253)	(962)	(1.215)

	TOTAL ANUAL		
	Laborable	Festiu	Total
La neteja	<b>67,97</b>	<b>66,28</b>	<b>67,13</b>
La senyalització	<b>16,76</b>	<b>19,24</b>	<b>17,99</b>
Les àrees de lleure	<b>15,27</b>	<b>14,47</b>	<b>14,87</b>
Total	100	100	100
	(994)	(2.617)	(3.611)

#### 6.5. Valoració de l'estat de la neteja del Parc de Collserola

	Distribució setmanal (%)								
	1ª onada			2ª onada			3ª onada		
	Laborable	Festiu	Total	Laborable	Festiu	Total	Laborable	Festiu	Total
Negativa (0-3)	10,21	10,90	10,56	8,29	7,06	7,65	6,61	3,94	5,40
Acceptable (4-6)	27,87	26,83	27,34	36,81	27,10	31,79	16,46	23,50	19,64
Positiva (7-10)	60,25	59,99	60,12	54,90	65,27	60,26	76,94	71,73	74,58
Ns/Nc	1,67	2,29	1,98	0,00	0,58	0,30	0,00	0,83	0,38
Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100
	(293)	(712)	(1.005)	(448)	(946)	(1.394)	(253)	(967)	(1.220)

	TOTAL ANUAL		
	Laborable	Festiu	Total
Negativa (0-3)	<b>8,57</b>	<b>7,88</b>	<b>8,23</b>
Acceptable (4-6)	<b>27,75</b>	<b>26,16</b>	<b>26,96</b>
Positiva (7-10)	<b>63,05</b>	<b>64,63</b>	<b>63,83</b>
Ns/Nc	<b>0,64</b>	<b>1,32</b>	<b>0,98</b>
Total	100	100	100
	(994)	(2.625)	(3.619)

## 6.6. Valoració de la senyalització del Parc de Collserola

	Distribució setmanal (%)								
	1ª onada			2ª onada			3ª onada		
	Laborable	Festiu	Total	Laborable	Festiu	Total	Laborable	Festiu	Total
Negativa (0-3)	6,62	6,63	6,62	7,46	5,93	6,67	8,01	4,38	6,37
Acceptable (4-6)	31,39	33,03	32,22	44,23	41,19	42,66	19,17	33,34	25,57
Positiva (7-10)	54,27	53,60	53,93	45,80	50,40	48,18	67,84	56,99	62,95
Ns/Nc	7,72	6,74	7,22	2,51	2,47	2,49	4,97	5,29	5,12
Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100
	(293)	(712)	(1.005)	(448)	(946)	(1.394)	(253)	(967)	(1.220)

	TOTAL ANUAL		
	Laborable	Festiu	Total
Negativa (0-3)	7,29	5,85	6,58
Acceptable (4-6)	32,37	36,10	34,22
Positiva (7-10)	55,15	53,21	54,18
Ns/Nc	5,19	4,84	5,02
Total	100	100	100
	(994)	(2.625)	(3.619)

## 6.7. Valoració de les àrees de lleure del Parc de Collserola

	Distribució setmanal (%)								
	1ª onada			2ª onada			3ª onada		
	Laborable	Festiu	Total	Laborable	Festiu	Total	Laborable	Festiu	Total
Negativa (0-3)	3,85	5,61	4,74	7,37	5,10	6,20	6,65	3,80	5,36
Acceptable (4-6)	22,80	17,08	19,90	35,89	33,25	34,53	29,73	25,30	27,73
Positiva (7-10)	58,00	59,13	58,57	42,94	50,20	46,69	57,77	62,29	59,81
Ns/Nc	15,35	18,18	16,79	13,80	11,46	12,59	5,85	8,61	7,10
Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100
	(293)	(712)	(1.005)	(448)	(946)	(1.394)	(253)	(967)	(1.220)

	TOTAL ANUAL		
	Laborable	Festiu	Total
Negativa (0-3)	5,82	5,00	5,41
Acceptable (4-6)	29,15	24,92	27,05
Positiva (7-10)	52,83	56,58	54,69
Ns/Nc	12,20	13,50	12,85
Total	100	100	100
	(994)	(2.625)	(3.619)

## 6.8. Avaluació mitjana dels diferents aspectes segons la importància atorgada quan es visita un Parc

### Total anual

	Aspecte o servei més important - Distribució setmanal (%)											
	Neteja			Senyalització			Àrees de lleure			Total		
	Laborab.	Festiu	Total	Laborab.	Festiu	Total	Laborab.	Festiu	Total	Laborab.	Festiu	Total
Valoració de l'estat de la neteja	6,52	6,56	6,54	6,85	6,92	6,89	7,15	7,11	7,13	6,67	6,71	<b>6,69</b>
Valoració de la senyalització	6,67	6,51	6,59	6,27	6,40	6,34	6,48	6,58	6,53	6,57	6,50	<b>6,53</b>
Valoració de les àrees de lleure	6,68	6,72	6,70	6,60	6,96	6,79	6,91	7,14	7,02	6,70	6,83	<b>6,77</b>

### Primera onada

	Aspecte o servei més important - Distribució setmanal (%)											
	Neteja			Senyalització			Àrees de lleure			Total		
	Laborab.	Festiu	Total	Laborab.	Festiu	Total	Laborab.	Festiu	Total	Laborab.	Festiu	Total
Valoració de l'estat de la neteja	6,35	6,22	6,28	6,66	6,83	6,75	7,17	7,07	7,12	6,49	6,42	<b>6,45</b>
Valoració de la senyalització	6,80	6,50	6,65	6,23	6,26	6,24	6,06	6,59	6,35	6,62	6,46	<b>6,54</b>
Valoració de les àrees de lleure	6,95	6,77	6,86	7,00	7,12	7,06	7,00	7,78	7,39	6,97	6,96	<b>6,96</b>

### Segona onada

	Aspecte o servei més important - Distribució setmanal (%)											
	Neteja			Senyalització			Àrees de lleure			Total		
	Laborab.	Festiu	Total	Laborab.	Festiu	Total	Laborab.	Festiu	Total	Laborab.	Festiu	Total
Valoració de l'estat de la neteja	6,27	6,65	6,46	6,77	6,97	6,88	6,82	6,88	6,85	6,44	6,75	<b>6,60</b>
Valoració de la senyalització	6,46	6,39	6,43	5,96	6,50	6,24	5,91	6,34	6,13	6,29	6,40	<b>6,35</b>
Valoració de les àrees de lleure	6,40	6,61	6,51	6,35	6,89	6,64	6,25	6,52	6,39	6,36	6,64	<b>6,51</b>

### Tercera onada

	Aspecte o servei més important - Distribució setmanal (%)											
	Neteja			Senyalització			Àrees de lleure			Total		
	Laborab.	Festiu	Total	Laborab.	Festiu	Total	Laborab.	Festiu	Total	Laborab.	Festiu	Total
Valoració de l'estat de la neteja	7,12	7,11	7,12	7,24	6,98	7,10	7,41	7,50	7,45	7,20	7,15	<b>7,18</b>
Valoració de la senyalització	6,75	6,74	6,74	6,76	6,47	6,61	7,25	6,96	7,13	6,86	6,71	<b>6,79</b>
Valoració de les àrees de lleure	6,64	6,83	6,72	6,29	6,85	6,59	7,40	7,38	7,39	6,76	6,94	<b>6,84</b>

## 6.9. Avaluació mitjana dels diferents aspectes segons el motiu de la visita

### Total anual

	Distribució setmanal (%)							Total
	Caminar/ pasejar	Practicar esport	Àrees de lleure i/o picnic	Gaudir de l'entorn	Restauració	Altres	Activitats guiades i informatives	
Valoració de l'estat de la neteja	6,63	7,11	6,04	6,53	6,51	6,72	6,22	<b>6,69</b>
Valoració de la senyalització	6,64	6,50	6,22	6,70	6,39	6,48	5,98	<b>6,54</b>
Valoració de les àrees de lleure	6,61	6,68	7,10	6,87	7,31	6,95	7,02	<b>6,77</b>

### Primera onada

	Distribució setmanal (%)							Total
	Caminar/ pasejar	Practicar esport	Àrees de lleure i/o picnic	Gaudir de l'entorn	Restauració	Altres	Activitats guiades i informatives	
Valoració de l'estat de la neteja	6,48	6,73	5,78	6,14	6,01	6,84	6,41	<b>6,45</b>
Valoració de la senyalització	6,60	6,61	6,30	6,81	6,42	6,18	5,83	<b>6,54</b>
Valoració de les àrees de lleure	6,73	6,85	7,43	7,18	7,62	7,42	7,21	<b>6,96</b>

### Segona onada

	Distribució setmanal (%)							Total
	Caminar/ pasejar	Practicar esport	Àrees de lleure i/o picnic	Gaudir de l'entorn	Restauració	Altres	Activitats guiades i informatives	
Valoració de l'estat de la neteja	6,62	7,19	4,93	6,80	6,32	4,97	5,67	<b>6,60</b>
Valoració de la senyalització	6,54	6,32	5,52	6,54	6,03	5,82	6,00	<b>6,35</b>
Valoració de les àrees de lleure	6,49	6,48	6,13	7,34	6,79	6,44	6,77	<b>6,51</b>

### Tercera onada

	Distribució setmanal (%)							Total
	Caminar/ pasejar	Practicar esport	Àrees de lleure i/o picnic	Gaudir de l'entorn	Restauració	Altres	Activitats guiades i informatives	
Valoració de l'estat de la neteja	6,95	7,51	7,70	6,78	6,93	7,66	6,66	<b>7,18</b>
Valoració de la senyalització	6,94	6,63	7,06	6,67	6,52	7,25	6,82	<b>6,80</b>
Valoració de les àrees de lleure	6,60	6,78	7,85	6,36	7,31	6,76	6,69	<b>6,84</b>

## 6.10. Avaluació mitjana dels diferents aspectes segons la visió del Parc

### Total anual

	Visió del Parc - Distribució setmanal (%)			Total
	Més com un espai de lleure	Més com un espai per gaudir de la natura	Ambdues opcions per igual	
Valoració de l'estat de la neteja	6,42	6,61	6,86	<b>6,69</b>
Valoració de la senyalització	6,02	6,57	6,65	<b>6,54</b>
Valoració de les àrees de lleure	6,79	6,65	6,89	<b>6,77</b>

### Primera onada

	Visió del Parc - Distribució setmanal (%)			Total
	Més com un espai de lleure	Més com un espai per gaudir de la natura	Ambdues opcions per igual	
Valoració de l'estat de la neteja	6,13	6,32	6,64	<b>6,46</b>
Valoració de la senyalització	5,80	6,61	6,67	<b>6,55</b>
Valoració de les àrees de lleure	7,06	6,82	7,05	<b>6,96</b>

### Segona onada

	Visió del Parc - Distribució setmanal (%)			Total
	Més com un espai de lleure	Més com un espai per gaudir de la natura	Ambdues opcions per igual	
Valoració de l'estat de la neteja	6,47	6,54	6,76	<b>6,60</b>
Valoració de la senyalització	5,75	6,42	6,52	<b>6,35</b>
Valoració de les àrees de lleure	6,38	6,44	6,69	<b>6,51</b>

### Tercera onada

	Visió del Parc - Distribució setmanal (%)			Total
	Més com un espai de lleure	Més com un espai per gaudir de la natura	Ambdues opcions per igual	
Valoració de l'estat de la neteja	6,85	7,09	7,35	<b>7,18</b>
Valoració de la senyalització	7,05	6,78	6,76	<b>6,80</b>
Valoració de les àrees de lleure	7,22	6,77	6,83	<b>6,84</b>