

CALENDRIER 2008

Activités réalisées

Assemblée générale du Forum de Réputation Corporative
Le 26 février à Madrid

"Influences clés". Reputation Institute
Le 12 mars à Madrid

"Gestion de la stratégie de la RSC". José Luis Blasco (KPMG)
Le 8 avril à Madrid

"Indicateurs et indices de durabilité". Sean Ansett (At Stake Advisors)
Le 13 mai à Castellet (Barcelone)

"Capital humain : les meilleures entreprises pour travailler". Justo Villafañe (Villafañe y Asociados)
Le 10 juin à Madrid

Activités programmées

"L'identité de marque et la gestion des intangibles". Marc Ros (Aftershare)
Le 8 juillet à Madrid

Journée des Portes Ouvertes du Forum de Réputation Corporative
Le 16 juillet à Barcelone

"Communication et patronage comme outils réputationnels". Diego Torres (Institut Nóos)
Le 17 septembre à Barcelone

