

FUNDACIÓN ABERTIS

## Reconocimiento al conductor joven responsable

**La iniciativa** 'Te queda una vida. No la pierdas en la carretera' vincula conducción responsable con cultura y educación

TEXTO Albert Rosell | FOTOS Servimedia

**Te queda una vida. No la pierdas en la carretera.** Con estas palabras la **fundación abertis** concienció a los jóvenes menores de 30 años de la Comunidad de Madrid sobre los riesgos de la conducción. La iniciativa consistió en reconocer a aquellos jóvenes que dieron negativo en los controles de alcoholemia con una tarjeta Madrid Card Cultura. La acción, que se llevó a cabo durante las noches de dos fines de semana de julio, se enmarcaba dentro del Programa de Seguridad Vial de la fundación y contó con el apoyo del Ministerio de Interior, la

Delegación de Gobierno, la Dirección General de Tráfico (DGT), el Ayuntamiento de Madrid, Cruz Roja, el Hospital de Paraplégicos de Toledo, Microsoft y las empresas **abertis autopistas**, **abertis telecom**, **iberpistas**, **castellana** y **saba**.

Cinco voluntarios de Cruz Roja Española acompañaron a la Guardia Civil y a la Policía Municipal de Madrid en 20 controles de alcoholemia que se realizaron en la Comunidad de Madrid y en la capital, cerca de zonas de ocio nocturno. Los conductores menores de 30 años que dieron negativo en la prueba

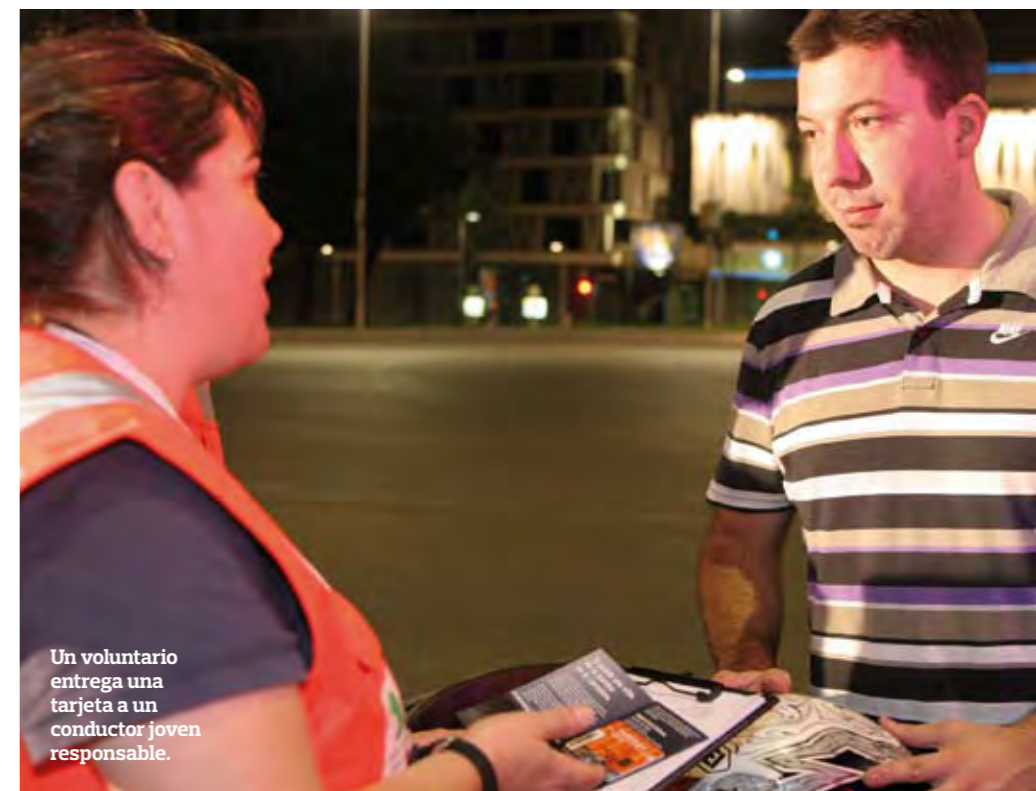
Voluntarios de Cruz Roja en un control.

recibieron, de mano de los voluntarios, un tríptico con consejos para una conducción responsable y segura. Cada tríptico—se repartieron 500— incluía una tarjeta Madrid Card Cultura, que daba derecho a entrada gratuita a más de 40 museos de la Comunidad y a promociones en la oferta cultural y turística. Además, los afortunados entraron en el sorteo de un curso de inglés impartido en Irlanda.

### En su mismo idioma

Puesto que la iniciativa *Te queda una vida* iba dirigida a menores de 30 años, la campaña utilizó el mismo lenguaje que los jóvenes y usó internet y las nuevas tecnologías para comunicarse con ellos. Así, la fundación puso en marcha el *microsite* [www.tequedaunavida.com](http://www.tequedaunavida.com), un sitio web donde, de manera pedagógica y lúdica, se dan a conocer las principales causas de los accidentes de tráfico entre los jóvenes. También se contrataron *banners* en diferentes medios digitales para atraer más visitas a la web de la campaña.

El *microsite* incluye el juego interactivo *9 vidas en juego* para ayudar a concienciar a



Un voluntario entrega una tarjeta a un conductor joven responsable.



los conductores de los peligros reales de las malas prácticas al volante: beber alcohol, usar el móvil o programar el GPS mientras se conduce, no abrocharse el cinturón de seguridad en todos los asientos, no respetar la distancia de seguridad, no usar el casco, las conductas exhibicionistas o competitivas, conducir cansado, superar los límites de seguridad, no utilizar los intermitentes o tener los retrovisores mal regulados...

Hay que tener en cuenta que los jóvenes son el colectivo más vulnerable, según datos de la DGT. El 22% de los fallecidos en accidente de tráfico en España el 2009 tenía entre 24 y 35 años. Sólo en la Comunidad de Madrid, 43 jóvenes entre 15 y 34 años fallecieron a causa de un siniestro el año pasado.

### Administraciones y sociedad civil

El Ministerio de Interior apoyó la campaña a través de la colaboración de la Dirección General de Tráfico y la Agrupación de Tráfico de la Guardia Civil. El Ayuntamiento de Madrid lo hizo mediante la Policía Municipal y cediendo espacios para la colocación de *mupis*. Cruz Roja Española participó a través de sus voluntarios. El Hospital de Paraplégicos de Toledo aportó el punto de vista de aquellos que han quedado con traumatismos irreversibles a causa de un accidente de tráfico.

El apoyo institucional se hizo evidente en la presentación de la iniciativa, que tuvo lugar en la Delegación del Gobierno en Madrid. En ella intervinieron Amparo Valcarce, delegada

del Gobierno en Madrid; Pedro Luis Calvo Poch, concejal de Seguridad y Movilidad del Ayuntamiento de Madrid; Cristóbal Cremades, jefe provincial de Tráfico de la Comunidad de Madrid; Antoni Riu, subdirector general de Educación, Divulgación y Formación Vial de la DGT; José Antonio López de la Manzana, director médico del Hospital Nacional de Paraplégicos de Toledo; Jesús María Mora, presidente de la Cruz Roja de la Comunidad de Madrid, y Sergi Loughney, director de Relaciones Institucionales de **abertis** y de **fundación abertis**. Todos los socios coincidieron en destacar el carácter innovador de la iniciativa y el vínculo entre conducción y ocio responsable.

La acción *Te queda una vida* es pionera en Europa y tiene como único precedente la misma campaña que la **fundación abertis** realizó el año pasado en Cataluña. La iniciativa también fue bien acogida por vincular la conducción con la cultura y la educación. En este sentido, la fundación siempre ha defendido que la seguridad vial está más estrechamente ligada a la educación en valores que a la destreza al volante. ■

### Link

**Campaña 'Te queda una vida'**  
[www.tequedaunavida.com](http://www.tequedaunavida.com)

**fundación abertis**  
[www.fundacionabertis.org](http://www.fundacionabertis.org)