



CAMPAÑA EN COLABORACION CON LAS NACIONES UNIDAS

www.2015unmundomejorparaajoana.com es una iniciativa del Foro de Reputación Corporativa para la difusión de los Objetivos de desarrollo del Milenio de la ONU.



UN MUNDO MEJOR PARA JOANA

'2015: UN MUNDO MEJOR PARA JOANA' ES EL LEMA DE LA CAMPAÑA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL LANZADA POR **ABERTIS** EN COLABORACIÓN CON LAS EMPRESAS DEL FORO DE REPUTACIÓN CORPORATIVA... PARA DIFUNDIR LOS OCHO OBJETIVOS DE DESARROLLO DEL MILENIO (ODM) PUESTOS EN MARCHA POR LAS NACIONES UNIDAS

Texto ALBERT ROSSELL Fotos FORO DE REPUTACIÓN CORPORATIVA

Los ODM pretenden erradicar la pobreza extrema y el hambre, lograr la enseñanza primaria universal, promover la igualdad entre sexos, reducir la mortalidad infantil, mejorar la salud materna, combatir el sida y otras enfermedades, garantizar la sostenibilidad del medio ambiente y fomentar una asociación mundial para el desarrollo.

Ésta es otra de las acciones de Responsabilidad Social Corporativa de **abertis**, enmarcado dentro de su Prioridad a las Personas, que presta especial atención

a la mejora del bienestar y la calidad de vida de todos los ciudadanos.

La campaña gira en torno a un símbolo, Joana, encarnado en una niña de nueve años que representa a millones de niños que en 2015 alcanzarán la mayoría de edad, fecha prevista para hacer balance del cumplimiento de los ODM. En los próximos años se irán divulgando los diferentes objetivos, los avances en su cumplimiento, las iniciativas llevadas a cabo directamente relacionados con ellos y, finalmente en 2015, se medirán los éxitos logrados a través de la campaña.

LA CAMPAÑA ALCANZA MÁS DE 100 PAÍSES DE TODO EL MUNDO, A 700.000 EMPLEADOS Y A MÁS DE 830 MILLONES DE CLIENTES

LAS 11 COMPAÑÍAS del Foro de Reputación Corporativa (FRC), –organización para el análisis y divulgación de tendencias, herramientas y modelos de gestión de la reputación corporativa de la que **abertis**

fRC FORO
DE REPUTACIÓN
CORPORATIVA

2015: Un mundo mejor para Joana



Representantes de las compañías del Foro de Reputación Corporativa, del que **abertis** forma parte, posan junto a los Duques de Palma.

forma parte— promueven la campaña y, con ella, su compromiso de difusión de los objetivos del Milenio de las Naciones Unidas. De este modo, se convierte en la mayor campaña de comunicación al servicio de la ONU auspiciada por un grupo intersectoral de grandes empresas que, en suma, alcanza más de 100 países de los 5 continentes, a 700.000 empleados y a más de 830 millones de clientes.

La presentación de la campaña tuvo lugar el pasado 11 de enero en la sede de Telefónica y estuvo presidida por los Duques de Palma. En ella estuvieron destacadas autoridades de las 11 compañías del fRC: Salvador Alemany, consejero delegado de **abertis**; Andreu Claret, director del gabinete de Presidencia y Relaciones Externas del Grupo Agbar; Francisco González, presidente de BBVA; Santiago Bergareche, vicepresidente de Ferrovial; María del Carmen González, subdirectora de Reputación Corporativa de Gas Natural; Ignacio Sánchez-Galán, presidente de Iberdrola; Fernando Conte, presidente de Iberia; Fernando Mugarza, director de Comunicación y Relaciones Institucionales del Grupo Novartis en España; José Salgueiro, presidente de Renfe; Antonio Brufau, pre-

sidente de Repsol YPF; y César Alierta, presidente de Telefónica. Las empresas que forman parte del fRC son, además, firmantes del Pacto Mundial de la Naciones Unidas y adoptan los 10 principios universales para la globalización responsable en los países en los que operan.

Se puede encontrar más información sobre el proyecto Joana en el apartado de *Prioridad a las personas* de las páginas web de **abertis** (www.abertis.com) y de **fundación abertis** (www.fundacionabertis.org), así como en el *site* de la campaña www.2015unmundomejorparaJoana.com. ■

OBJETIVOS DE DESARROLLO DEL MILENIO (ODM)

- 1° Erradicar la pobreza extrema y el hambre.
- 2° Lograr la enseñanza primaria universal.
- 3° Promover la igualdad entre géneros y la autonomía de la mujer.
- 4° Reducir la mortalidad de los niños menores de 5 años.
- 5° Mejorar la salud materna.
- 6° Combatir el VIH/sida, el paludismo y otras enfermedades.
- 7° Garantizar la sostenibilidad del medio ambiente.
- 8° Fomentar una alianza mundial para el desarrollo. ○