

# NUEVA WEB DE LA FUNDACIÓN ABERTIS

SI SU DISEÑO INTUITIVO FACILITA LA NAVEGACIÓN, EL PREDOMINIO DEL BLANCO AYUDA LA LEGIBILIDAD Y AMINORA LA FATIGA VISUAL

Texto ALBERT ROSSELL



● [www.fundacionabertis.org](http://www.fundacionabertis.org)

La **fundación abertis** ha puesto en marcha su nueva web ([www.fundacionabertis.org](http://www.fundacionabertis.org)), que presenta destacadas mejoras en materia de interactividad, usabilidad y accesibilidad. Tanto el aumento de la actividad de la Fundación como la apertura de nuevas líneas de trabajo han hecho necesario reordenar y ampliar los contenidos de esta nueva versión, que también incluye información sobre el Programa de Seguridad Vial, la **cátedra abertis** y la responsabilidad social corporativa de la compañía.

El diseño de la página es intuitivo y facilita la navegación. En él predomina el color blanco para crear una sensación de más limpieza y claridad, además de evitar la fatiga visual. El resto de la línea cromática es respetuosa con la imagen corporativa de la Fundación.

Las principales mejoras de la web están, sin embargo,



en la interactividad, la usabilidad y la accesibilidad.

Por lo que se refiere a la interactividad, la nueva web permite inscribirse *on-line* a las jornadas organizadas por la **fundación abertis** a través de la sección Agenda o solicitar publicaciones científicas simplemente rellenando y enviando un formulario electrónico.

En relación con la usabilidad, cabe destacar que el menú de navegación siempre está visible en la columna de la derecha y el árbol de contenidos siempre se encuentra en un primer nivel para facilitar la navegación.

En cuanto a la accesibilidad, actualmente la Fundación está pendiente de obtener la certificación de un nivel de accesibilidad Doble A según las normas europeas WAI (*Web Accessibility Initiative*), que garantizan una navegación completa a las personas con discapacidad visual, auditiva, física, cognitiva, neurológica y tecnológica.

Algunos de los aspectos tenidos en cuenta en materia de accesibilidad han sido la posibilidad de ampliar el tamaño del texto o el hecho de que todos los elementos gráficos estén complementados con una alternativa textual. De este modo, un invidente puede acceder a todos los contenidos si dispone de un *software* de lectura de pantalla. La web también ofrece alternativas de navegación para aquellos discapacitados físicos que no pueden hacer uso del ratón.

**ESPECIAL PARA LOS MEDIOS.** Otra novedad de la nueva web es la Sala de Comunicación, pensada especialmente para informar a los periodistas interesados en la actividad de la Fundación. En ella se incluyen todas las notas de prensa relativas a la **fundación abertis**, la **cátedra abertis** y la responsabilidad social corporativa de la compañía. También se ha creado

## LA PÁGINA PERMITE QUE LOS INVIDENTES PUEDAN ACCEDER A TODOS LOS CONTENIDOS SI DISPONEN DE UN 'SOFTWARE' DE LECTURA DE PANTALLA



## MÁS INTERACTIVIDAD Y MÁS ACCESIBILIDAD



una mediateca concebida para la descarga de logotipos, fotografías y vídeos y una hemeroteca donde se recogen artículos que sirven para contextualizar la información a los medios de comunicación.

Todos los contenidos están en cuatro idiomas: catalán, castellano, inglés y francés. ■