



NUEVO RETO CORPORATIVO

Foto de familia del acto del V aniversario del fRC.

ABERTIS ASUME LA PRESIDENCIA DEL fRC

EL FORO ESTÁ FORMADO POR DIEZ GRANDES EMPRESAS ESPAÑOLAS

Texto ALBERT ROSSELL Fotos FORO DE REPUTACIÓN CORPORATIVA

Abertis ha relevado a Repsol YPF en la presidencia anual del Foro de Reputación Corporativa (fRC). El traspaso de funciones se llevó a cabo en el transcurso del acto del quinto aniversario del fRC, ceremonia presidida por la vicepresidenta primera del Gobierno, María Teresa Fernández de la Vega.

Esta asociación empresarial nació en 2002 para el intercambio de ideas y experiencias relacionadas con la reputación corporativa, desde el convencimiento que la gestión de los intangibles aporta valor a las compañías y a sus grupos de interés. La reputación corporativa engloba conceptos como el liderazgo, los productos y servicios, el entorno laboral, la Responsabilidad Social Corporativa, el atractivo emocional, la innovación, la ética y el buen gobierno, y los resultados financieros.

Entre las principales actividades del fRC destacan la investigación y la difusión de modelos de gestión de reputación corporativa cuyas aplicaciones se consolidan como referentes a nivel mundial, y la realización de pu-

blicaciones y jornadas. Otro proyecto destacado del Foro es la campaña 2015: *Un mundo mejor para Joana*, que tiene como objetivo la promoción de los ocho Objetivos de Desarrollo del Milenio de las Naciones Unidas para la mejora de la calidad de vida en el ámbito global.

El fRC está formado en la actualidad por 10 empresas: Grupo Agbar, BBVA, Repsol YPF, Telefónica, **abertis**, Ferrovial, Gas Natural, Iberdrola, Iberia y Renfe.

INTERÉS CRECIENTE. Las actividades desarrolladas en los cinco años de vida del foro han generado una importante cantidad de materiales de consulta que han convertido la web del fRC (www.reputacioncorporativa.org) en una de las referentes en este campo. El creciente interés por conocer y profundizar en los mecanismos de percepción que los distintos grupos de interés desarrollan hacia las empresas hace que esta disciplina haya saltado a un primer plano como el concepto que posibilita la comprensión y la interacción de todos los procesos implicados. ■