



FUNDACIÓ ABERTIS

Reconeixement al conductor jove responsable

La iniciativa 'Et queda una vida. No la perdís a la carretera' vincula conducció responsable amb cultura i educació

TEXT Albert Rosell | FOTOS Servimedia

Et queda una vida. No la perdís a la carretera. Amb aquestes paraules la **fundació abertis** va conscienciar els joves menors de 30 anys de la Comunitat de Madrid sobre els riscos de la conducció. La iniciativa va consistir a reconèixer a aquells joves que van donar negatiu als controls d'alcoholèmia amb una targeta Madrid Card Cultura. L'acció, que es va portar a terme durant les nits de dos caps de setmana de juliol, s'emmarcava dins del Programa de Seguretat Viària de la fundació i va comptar amb el suport del Ministeri de l'Interior, la Delegació de Govern,

la Direcció General de Trànsit (DGT), l'Ajuntament de Madrid, Creu Roja, l'Hospital de Paraplègics de Toledo, Microsoft i les empreses **abertis autopistas, abertis telecom, iberpistas, castellana i saba.**

Cinc voluntaris de Creu Roja Espanyola van acompanyar la Guàrdia Civil i a la Policia Municipal de Madrid en 20 controls d'alcoholèmia que es van realitzar a la Comunitat de Madrid i a la capital, a prop de zones d'oci nocturn. Els conductors menors de 30 anys que van donar negatiu a la prova van rebre, de mà dels voluntaris, un tríptic amb consells

Voluntaris de Creu Roja en un control.



per a una conducció responsable i segura. Cada tríptic –se'n van repartir 500– incloïa una targeta Madrid Card Cultura, que donava dret a entrada gratuïta a més de 40 museus de la Comunitat i a promocions en l'oferta cultural i turística. A més a més, els afortunats van entrar en el sorteig d'un curs d'anglès impartit a Irlanda.

En el seu mateix idioma

Atès que la iniciativa *Et queda una vida* anava dirigida a menors de 30 anys, la campanya va utilitzar el mateix llenguatge que els joves i va usar internet i les noves tecnologies per comunicar-se amb ells. Així, la fundació va posar en marxa el *microsite* www.etquedaunavida.com, una pàgina web on, de manera pedagògica i lúdica, es donen a conèixer les principals causes dels accidents de trànsit entre els joves. També es van contractar bàners en diferents mitjans digitals per atraure més visites al web de la campanya.

El *microsite* inclou el joc interactiu *9 vides en joc* per ajudar a conscienciar els



Un voluntari entrega una targeta a un conductor jove responsable.



conductors dels perills reals de les males pràctiques al volant: beure alcohol, utilitzar el mòbil o programar el GPS mentre es condueix, no cordar-se el cinturó de seguretat en tots els seients, no respectar la distància de seguretat, no posar-se el casc, les conductes exhibicionistes o competitives, conduir cansat, superar els límits de seguretat, no utilitzar els intermitents o tenir els retrovisors mal regulats...

Cal tenir en compte que els joves són el col·lectiu més vulnerable, segons dades de la DGT. El 22% dels morts en accident de trànsit a Espanya el 2009 tenia entre 24 i 35 anys. Només a la Comunitat de Madrid, 43 joves entre 15 i 34 anys van morir a causa d'un sinistre l'any passat.

Administracions i societat civil

El Ministeri d'Interior va recolzar la campanya a través de la col·laboració de la Direcció General de Trànsit i l'Agrupació de Trànsit de la Guàrdia Civil. L'Ajuntament de Madrid ho va fer mitjançant la Policia Municipal i cedint espais per a la col·locació de *mupis*. Creu Roja Espanyola va participar a través dels seus voluntaris. L'Hospital de Paraplègics de Toledo va aportar el punt de vista d'aquells que han quedat amb traumatismes irreversibles a causa d'un accident de trànsit.

El suport institucional es va fer evident en la presentació de la iniciativa, que va tenir lloc a la Delegació del Govern a Madrid. Hi van intervenir Amparo Valcarce, delegada

del Govern a Madrid; Pedro Luis Calvo Poch, regidor de Seguretat i Mobilitat de l'Ajuntament de Madrid; Cristóbal Cremades, cap provincial de Trànsit de la Comunitat de Madrid; Antoni Riu, subdirector general d'Educació, Divulgació i Formació Viària de la DGT; José Antonio López de la Manzana, director mèdic de l'Hospital Nacional de Paraplègics de Toledo; Jesús María Mora, president de la Creu Roja de la Comunitat de Madrid, i Sergi Loughney, director de Relacions Institucionals d'**abertis** i de la **fundació abertis**. Tots els socis van coincidir a destacar el caràcter innovador de la iniciativa i el vincle entre conducció i oci responsable.

L'acció *Et queda una vida* és pionera a Europa i té com a únic precedent la mateixa campanya que la **fundació abertis** va realitzar l'any passat a Catalunya. La iniciativa també va ser ben acollida per vincular la conducció amb la cultura i l'educació. En aquest sentit, la fundació sempre ha defensat que la seguretat viària està més estretament lligada a l'educació en valors que a l'habilitat al volant. ■

Links

Campanya 'Et queda una vida'
www.etquedaunavida.com

fundació abertis
www.fundacioabertis.org