



CAMPANYA EN COL·LABORACIÓ AMB LES NACIONS UNIDES

www.2015unmundomejorparajoana.com es una iniciativa del Foro de Reputación Corporativa para la difusión de los Objetivos de desarrollo del Milenio de la ONU.



FÒRUM DE REPUTACIÓ CORPORATIVA



BBVA



Telefónica

abertis

Aerovial

gasfatural

ENERGIA

merca

renfe

NOVARTIS

UN MÓN MILLOR PER A LA JOANA

'2015: UN MÓN MILLOR PER A LA JOANA' ÉS EL LEMA DE LA CAMPANYA DE RESPONSABILITAT SOCIAL LLANÇADA PER **ABERTIS**, EN COL·LABORACIÓ AMB LES EMPRESES DEL FÒRUM DE REPUTACIÓ CORPORATIVA, PER DIFONDRE ELS VUIT OBJECTIUS DE DESENVOLUPAMENT DEL MIL·LENNI (ODM) POSATS EN MARXA PER LES NACIONS UNIDES

Text ALBERT ROSSELL Fotos FÒRUM DE REPUTACIÓ CORPORATIVA

Els ODM pretenen eradicar la pobresa extrema i la fam, aconseguir l'ensenyament primari universal, promoure la igualtat entre gèneres, reduir la mortalitat infantil, millorar la salut materna, combatre la sida i altres malalties, garantir la sostenibilitat del medi ambient i fomentar una associació mundial per al desenvolupament.

Aquesta és una altra de les accions de Responsabilitat Social Corporativa d'**abertis**, emmarcada dins de la seva Prioritat a les Persones, que para una atenció

especial a la millora del benestar i la qualitat de vida de tots els ciutadans.

La campanya gira al voltant d'un símbol, la Joana, encarnat en una nena de nou anys que representa milions d'infants que el 2015 arribaran a la majoria d'edat, data prevista per fer balanç del compliment dels ODM. En els pròxims anys s'aniran divulgant els diferents objectius, els avenços en el seu compliment, les iniciatives dutes a terme directament i que s'hi relacionen i, finalment, el 2015 es mesuraran els èxits assolits a través de la campanya.

LA CAMPANYA ARRIBA A MÉS DE 100 PAÏSOS DE TOT EL MÓN, A 700.000 EMPLEATS I A MÉS DE 830 MILIONS DE CLIENTS

LES 11 COMPANYIES del Fòrum de Reputació Corporativa (FRC) —organització per a l'anàlisi i la divulgació de tendències, eines i models de gestió de la reputació corporativa de la qual **abertis** forma part— pro-



Representants de les companyies del Fòrum de Reputació Corporativa, del qual **abertis** en forma part, posen al costat dels Ducs de Palma.

mouen la campanya i, amb aquesta, el seu compromís de difusió dels objectius del Mil·lenni de les Nacions Unides. D'aquesta manera, es converteix en la major campanya de comunicació al servei de l'ONU auspiciada per un grup intersectorial de grans empreses que, en total, arriba a més de 100 països dels cinc continents, a 700.000 empleats i a més de 830 milions de clients.

La presentació de la campanya va tenir lloc l'11 de gener passat a la seu de Telefónica i va estar presidida pels Ducs de Palma. Hi van ser presents destacades autoritats de les 11 companyies del FRC: Salvador Alemany, conseller delegat d'**abertis**; Andreu Claret, director del gabinet de Presidència i Relacions Externes del Grup Agbar; Francisco González, president de BBVA; Santiago Bergareche, vicepresident de Ferrovial; María del Carmen González, subdirectora de Reputació Corporativa de Gas Natural; Ignacio Sánchez-Galán, president d'Iberdrola; Fernando Conte, president d'Iberia; Fernando Mugarza, director de Comunicació i Relacions Institucionals del Grup Novartis a Espanya; José Salgueiro, president de Renfe; Antonio Brufau, president de Repsol YPF, i César Alierta, president de Telefónica. Les

empreses que formen part del FRC són, a més, signants del Pacte Mundial de les Nacions Unides i adopten els 10 principis universals per a la globalització responsable en els països en què operen.

Es pot trobar més informació sobre el projecte Joana a l'apartat de *Prioritat a les persones* de les pàgines web d'**abertis** (www.abertis.com) i de la **fundació abertis** (www.fundacioabertis.org), així com en el *site* de la campanya www.2015unmundomejor.com. ■

OBJECTIUS DE DESENVOLUPAMENT DEL MIL·LENNI (ODM)

- 1r Eradicar la pobresa extrema i la fam.
- 2n Aconseguir l'ensenyament primari universal.
- 3r Promoure la igualtat entre gèneres i l'autonomia de la dona.
- 4t Reduir la mortalitat dels infants menors de 5 anys.
- 5è Millorar la salut materna.
- 6è Combatre el VIH/sida, el paludisme i altres malalties.
- 7è Garantir la sostenibilitat del medi ambient.
- 8è Fomentar una aliança mundial per al desenvolupament. ○