



GESTIÓ D'INTANGIBLES

# ABERTIS PRESIDEIX EL FÒRUM DE REPUTACIÓ CORPORATIVA EL 2008

EL FÒRUM DE REPUTACIÓ CORPORATIVA (FRC) ÉS UN PUNT DE TROBADA, ANÀLISI I DIVULGACIÓ D'EINES I MODELS DE GESTIÓ D'UN INTANGIBLE QUE GENERA VALOR PER A L'EMPRESA I EL SEU ENTORN

Text ALBERT ROSSELL Fotos FÒRUM DE REPUTACIÓ CORPORATIVA

**E**l 2008 li correspon a **abertis** assumir la presidència del Fòrum de Reputació Corporativa (FRC), rellevant en aquesta responsabilitat Repsol-YPF, companyia que ha exercit aquesta funció durant l'any 2007. El FRC té presidència i secretaria rotatives, de manera que cada any una de les corporacions que forma part de l'organització exerceix aquestes funcions.

Aquesta institució ([www.reputacioncorporativa.org](http://www.reputacioncorporativa.org)) es va constituir el 2002 com un lloc de trobada, anàlisi i divulgació de tendències, eines i models de gestió de la reputació corporativa. La seva preocupació per aquesta matèria parteix del convenciment que aquest intangible genera valor per a les empreses i els seus grups d'interès (empleats, accionistes, clients, proveïdors, administracions, mitjans de comunicació i la comunitat en general). El fòrum és, també, el representant a Espanya del Reputation Institute, organització

de perfil acadèmic amb la qual s'han establert fortes línies de col·laboració, en particular en el desenvolupament de models de gestió de la reputació corporativa fonamentats en paràmetres quantitius.

El Fòrum de Reputació Corporativa està format avui dia per 10 empreses: grup Agbar, BBVA, Repsol YPF, Telefónica, **abertis**, Ferrovial, Gas Natural, Iberdrola, Iberia i Renfe. A més, tots els membres són signants del Pacte Mundial de les Nacions Unides i subscriuen els 10 principis universals per a una globalització responsable en tots aquells països en què operen.

**TREBALL I EXPERIÈNCIA CONJUNTS.** L'acció de les companyies integrants del FRC és present en més d'un centenar de països, i entre totes sumen prop de 700.000 empleats i més de 830 milions de clients. Les empreses treballen de manera conjunta, comparteixen experiències i porten a terme projectes



Des de la seva fundació, al setembre del 2002, el fRC ha organitzat nombrosos seminaris i jornades per a la difusió del concepte de Reputació Corporativa.

## OBJECTIUS DE DESENVOLUPAMENT DEL MIL·LENNI

- 1r Eradicar la pobresa extrema i la fam.
- 2n Assolir l'ensenyament primari universal.
- 3r Promoure la igualtat entre gèneres i l'autonomia de la dona.
- 4t Reduir la mortalitat dels nens menors de cinc anys.
- 5è Millorar la salut materna.
- 6è Combatre el VIH/sida, el paludisme i altres malalties.
- 7è Garantir la sostenibilitat del medi ambient.
- 8è Fomentar una aliança mundial per al desenvolupament. ○

de comunicació interna, com la intranet corporativa, els webs d'**abertis** i de la **fundació abertis** i mitjançant les pàgines d'aquesta revista.

La campanya 2015: *Un món millor per a la Joana* gira al voltant d'un símbol, encarnat en una nena de 10 anys, que representa milions de nens que arribaran a la majoria d'edat l'any 2015, data prevista per fer balanç del compliment dels ODM. En els pròxims anys s'aniran coneixent els diferents objectius, els avenços en el seu compliment, les iniciatives dutes a terme que hi estan directament relacionades i, finalment, el 2015, es mesuraran els èxits assolits a través de la campanya.

Al web [www.2015unmundomejorparaJoana.es](http://www.2015unmundomejorparaJoana.es) es mostren com van evolucionant els diferents objectius i les activitats realitzades en el marc del projecte. A més, la pàgina web recentment ha estat distingida amb el primer premi del Publifestival (Festival Internacional de la Publicitat Social) al millor web en la seva categoria. ■

que els permetin crear valor a través de la gestió dels intangibles.

Entre les activitats del fRC, destaca l'edició de publicacions, així com l'organització de conferències i jornades sobre diferents temes relacionats amb la reputació corporativa, cosa que inclou aspectes com el lideratge, els productes i serveis, l'entorn laboral, la responsabilitat social corporativa, l'atractiu emocional, la innovació, l'ètica i el bon govern, i els resultats financers.

**PER UN MÓN MILLOR.** Però, sense cap mena de dubte, el projecte més emblemàtic i ambiciós del fRC és 2015: *Un món millor per a la Joana*. Es tracta d'una campanya de sensibilització per donar a conèixer els vuit Objectius de Desenvolupament del Mil·lenni (ODM) de les Nacions Unides entre els seus empleats i altres grups d'interès. **abertis** ja ha dut a terme diferents accions en aquest sentit, a través dels seus canals

**WWW.2015UNMUNDOMEJORPARAJOANA.ES  
HA OBTINGUT UN PREMI EN RECONeixEMENT  
COM A MILLOR PÀGINA WEB SOCIAL**