



● TRASPÀS DE FUNCIONS

D'esquerra a dreta: Rafael del Pino, president de Ferrovial, José Montilla, president de la Generalitat, i Isidre Fainé, president d'abertis.

BALANÇ D'UN ANY AL CAPDAVANT DEL FÒRUM DE REPUTACIÓ CORPORATIVA

ABERTIS HA CEDIT LA PRESIDÈNCIA ANUAL ROTATIVA DEL FÒRUM DE REPUTACIÓ CORPORATIVA (fRC) A FERROVIAL. L'ACTE ES VA CELEBRAR AL PALAU DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA I VA SER PRESIDIT PEL PRESIDENT DE LA GENERALITAT, JOSÉ MONTILLA

Text ALBERT ROSSELL Fotos MIQUEL GONZÁLEZ

En el seu parlament, el president d'abertis i de l'fRC durant el 2008, Isidre Fainé, va assegurar que "la reputació és un indicador d'eficiència. És un concepte que recull totes les percepcions que generem

Foto de família de l'acte.



amb el conjunt de les nostres activitats. No disposem d'un indicador més global ni integrat". D'altra banda, Isidre Fainé va destacar el compromís de l'fRC amb les Nacions Unides en la difusió dels Objectius de Desenvolupament del Mil·lenni mitjançant la campanya *2015: un món millor per a Joana*. També va subratllar la divulgació de la reputació duta a terme el 2008 en els àmbits empresarial i acadèmic per mitjà de la I Jornada de Portes Obertes del Fòrum –celebrada a la seu d'abertis i dirigida a empreses de diversos sectors– i de la jornada *Reputació i responsabilitat: la generació de valor a través de la relació amb els grups d'interès*, organitzada en col·laboració amb l'Institut d'Innovació Social d'ESADE.

Per la seva part, el president Montilla va convidar les empreses de l'fRC a "generar confiança per superar aquests temps difícils" i va afirmar que "cal que les grans corporacions donin suport a la societat: treballadors, autònoms i petites empreses". Finalment, Rafael del Pino, president de Ferrovial, va agrair la tasca realitzada per abertis el 2008 i va posar èmfasi en la necessitat d'investigar, mesurar i compartir metodologies sobre reputació corporativa en el context actual de globalització. ■